

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|--|----------|
| INTRODUCTION | XI |
| Abréviations | XX |
| I^{re} PARTIE : LES RELATIONS FINANCIÈRES ET ÉCONOMIQUES FRANCO-ALLEMANDES À LA FIN DU XIX^e SIÈCLE | |
| Chapitre I : Les relations financières à la fin du XIX^e siècle | 3 |
| I. <i>Les rapports directs</i> | 4 |
| 1. Les marchés financiers et la politique des banques..... Le marché de Paris. Politique des banques françaises, 4. Le marché de Berlin. Attitude des capitalistes allemands, 6. | 4 |
| 2. Les relations financières | 10 |
| Les relations entre la Banque De Neufville et la finance allemande, 11. Les grandes sociétés françaises de crédit et l'Allemagne, 14. Les banques alsaciennes et la France, 15. Les opérations excep- tionnelles, 20. | |
| 3. Les intérêts français en Allemagne | 23 |
| Valeurs allemandes et alsaciennes dans les portefeuilles fran- çais, 23. Les investissements français en Allemagne, 25. | |
| 4. Les intérêts allemands en France | 27 |
| Valeurs françaises dans les portefeuilles allemands et alsaciens, 27. Filiales et succursales allemandes en France, 29. Filiales et suc- cursales alsaciennes-lorraines en France, 31. | |
| II. <i>Les rapports indirects</i> | 36 |
| 1. Placements français et allemands dans le monde | 37 |
| Les grandes zones d'intérêts, 39. Banques allemandes et fran- çaises dans le monde, 41. | |
| 2. Collaboration ou rivalité financière franco-allemande dans le monde ? | 44 |
| En Russie, 45. En Italie, 51. Dans les pays balkaniques, 55. Dans l'Empire ottoman, 64. Dans la péninsule ibérique, 67. Dans les pays scandinaves, 69. En Amérique Latine, 71. En Chine, 76. | |
| Conclusion | 82 |
| Chapitre II : Les relations commerciales franco-allemandes à la fin du XIX^e siècle | |
| I. <i>L'article 11 du traité de Francfort. Les interprétations françaises et allemandes</i> | 87 |

| | |
|---|-----|
| 1. L'article 11 du traité de Francfort reste la base des relations commerciales franco-allemandes | 87 |
| 2. Article 11 et traités de commerce | 88 |
| 3. Interprétations de l'article 11 | 90 |
| 4. Les propositions allemandes de 1881 | 91 |
| II. <i>Les nouvelles politiques douanières (1889-1894)</i> | 93 |
| 1. La nouvelle politique douanière française et l'Allemagne | 93 |
| Le problème du renouvellement des traités de commerce français ; rôle de l'article 11, 93. La réaction allemande, 95. Le tarif douanier français du 11 janvier 1892 et l'Allemagne, 100. | |
| 2. La politique allemande des traités de commerce et la France | 101 |
| Article 11 et négociations commerciales, 102. La question de l'isolement économique de la France, 103. | |
| III. <i>Evolution et structure du commerce franco-allemand</i> | 107 |
| 1. Les importations allemandes en France | 107 |
| Evolution, 107. Nature (commerce spécial), 108. | |
| 2. Les ventes françaises à l'Allemagne | 116 |
| Evolution, 116. Nature, 118. | |
| 3. Les grandes voies du commerce franco-allemand | 132 |
| Conclusion | 137 |
| Chapitre III : La rivalité commerciale franco-allemande dans le monde | 140 |
| 1. En Europe | 141 |
| 2. En Turquie | 150 |
| 3. En Amérique | 152 |
| 4. En Extrême-Orient | 156 |
| 5. En Afrique | 159 |
| 6. Dans l'Empire britannique | 162 |
| 7. Dans les colonies et protectorats français | 164 |
| Conclusion | 168 |
| II* PARTIE : LE DEVELOPPEMENT DES RELATIONS FINANCIERES ET ECONOMIQUES FRANCO-ALLEMANDES DE 1898 A 1906 | 175 |
| Chapitre I : Les capitalistes français et l'Allemagne | 177 |
| I. <i>Réapparition en Allemagne des capitaux français à court terme</i> | 177 |
| 1. Les différentes opérations | 177 |
| 2. Flux et reflux des capitaux français à court terme | 181 |
| Volume des placements avant la crise économique-financière de 1900-1901, 181. Influence de la crise, 183. Les placements français en 1903 et 1904, 186. Influence de la crise marocaine 1905-1906, 187. | |
| II. <i>Intérêt des capitalistes français pour les fonds d'Etat allemands</i> | 190 |
| 1. Importance de la participation française aux emprunts allemands et prussiens (1899-1905) | 190 |
| 2. Quelques détenteurs de fonds allemands | 192 |
| 3. Les mobiles des capitalistes français | 193 |

| | |
|--|-----|
| 4. Avantages et inconvénients pour l'Allemagne. Craintes de la Wilhelmstrasse | 195 |
| III. <i>Les capitalistes français et les valeurs industrielles allemandes</i> | 196 |
| 1. Introduction des titres de la Harpener à Paris | 196 |
| Circonstances de l'introduction, 197. Sort des actions de la Harpener en France, 199. | |
| 2. Autres valeurs industrielles en France | 201 |
| 3. Raisons de leur faible succès | 203 |
| Raisons fiscales, 203. Conditions politiques : la question d'une large introduction des valeurs allemandes en 1905, 203. | |
| IV. <i>La politique des banques françaises et alsaciennes</i> | 205 |
| 1. Le Crédit Lyonnais | 205 |
| 2. La Banque Française pour le Commerce et l'Industrie et le capital allemand | 206 |
| 3. La Société Générale et sa filiale alsacienne | 207 |
| 4. La politique du Comptoir d'Escompte de Mulhouse | 211 |
| 5. Les affaires allemandes d'un représentant de la haute banque : la banque De Neufelize | 212 |
| Conclusion | 213 |
| Chapitre II : Les interpénétrations d'intérêts en France, au Maghreb, en Allemagne | 214 |
| I. <i>Les sidérurgistes allemands et les mines de fer françaises et maghrébines</i> | 214 |
| 1. Thyssen en Normandie et en Meurthe-et-Moselle | 214 |
| L'affaire des concessions de Jouaville et de Batilly, 214. Attitude des autorités françaises, 215. | |
| 2. Les métallurgistes français et allemands en Algérie et au Maroc .. | 217 |
| Les débuts de l'affaire de l'Ouenza, 217. Vers une entente entre sidérurgistes au Maroc, 219. | |
| II. <i>Les sociétés industrielles allemandes en France</i> | 220 |
| 1. Heurs et malheurs des sociétés électriques | 220 |
| 2. Activités des sociétés chimiques | 223 |
| 3. Créations de succursales par les autres industries | 224 |
| 4. La politique de deux sociétés alsaciennes de constructions mécaniques | 226 |
| 5. Les compagnies d'assurances allemandes dans les ports français .. | 228 |
| III. <i>Intérêts des sidérurgistes français dans les charbonnages allemands</i> .. | 229 |
| 1. En Lorraine annexée : l'Internationale Kohlen Bergwerks | 229 |
| 2. Dans la Ruhr : la Friedrich Heinrich A.G. | 230 |
| Conclusion | 232 |
| Chapitre III : Ententes et rivalités financières dans le monde | 239 |
| I. <i>Les conditions générales</i> | 239 |
| 1. Les valeurs étrangères en France et en Allemagne | 239 |
| Les émissions, 239. L'expansion des banques allemandes, 241. Le rôle du nationalisme financier, 242. | |
| 2. La politique des gouvernements | 244 |
| Delcassé et les ententes financières franco-allemandes, 245. La politique de Rouvier, 246. Attitude de la Wilhelmstrasse, 248. | |

| | |
|---|-----|
| 3. La politique des grandes banques | 248 |
| Les solidarités d'intérêts, 248. Les banques et les directives des gouvernements, 249. | |
| 4. Les conséquences de la concurrence industrielle | 251 |
| II. <i>La rivalité politico-financière dans les points chauds : Turquie, Maroc</i> | 253 |
| 1. Intérêts français et allemands dans les affaires turques | 253 |
| L'affaire du Chemin de fer de Bagdad, 253. Banque Ottomane et Deutsche Bank dans les avances et emprunts, 267. | |
| 2. L'arme financière « moyen de pénétration pacifique » au Maroc | 276 |
| L'Allemagne se désintéresse des affaires financières jusqu'au début de 1905, 276. Vers un emprunt germano-marocain, 278. La réaction française et le compromis du 28 septembre 1905, 279. L'affaire de la Banque d'Etat marocaine, 282. | |
| III. <i>Finance et politique dans les Etats alliés de la France et de l'Allemagne</i> | 286 |
| 1. Français et Allemands dans les affaires russes | 286 |
| Partage des grandes affaires jusqu'au début de 1904, 286. Large collaboration dans les emprunts municipaux russes, 288. La rivalité franco-allemande de 1904 à 1906, 290. | |
| 2. Offensive politico-financière française en Italie | 298 |
| Affaire de la conversion de la rente italienne, 299. Influence française et allemande dans les grandes banques italiennes, 301. | |
| 3. Indifférence française à l'égard de la Double-Monarchie | 304 |
| 4. La collaboration Disconto Ges. - Banque de Paris et des Pays-Bas en Roumanie | 306 |
| L'emprunt de 175 millions (1899), 307. Rivalité financière et industrielle (1901-1905), 308. L'emprunt de conversion de 1905, 310. Le pétrole roumain, 311. | |
| IV. <i>Développement des intérêts français et affaiblissement de l'influence financière française dans les affaires balkaniques</i> | 313 |
| 1. Succès financiers et industriels français en Bulgarie | 313 |
| Négociations financières et considérations politico-économiques, 313. Les commandes d'artillerie : Schneider contre Krupp, 317. | |
| 2. Rivalité économique-financière en Grèce | 319 |
| 3. Recul allemand en Serbie. Groupe Naville et Berliner H.G. | 322 |
| Collaboration financière jusqu'en 1903, 322. Rivalité financière et industrielle de 1904 à 1906, 323. | |
| V. <i>Collaboration financière dans le reste du monde</i> | 328 |
| 1. Une entente difficile au Portugal | 328 |
| 2. Entente franco-allemande dans les affaires scandinaves | 330 |
| Emprunts norvégiens et suédois, 330. Emprunts danois, 332. | |
| 3. Effacement de la finance française en Amérique Latine | 333 |
| L'influence allemande au Mexique, 333. Rivalité pour les commandes brésiliennes. Attitude des banques françaises, 335. Réserve des banques françaises dans les autres Etats d'Amérique Latine, 337. | |
| Conclusion | 339 |
| Chapitre IV : La rivalité commerciale 1898-1906 | 344 |
| 1. <i>L'Allemagne à l'Exposition universelle de Paris (1900)</i> | 344 |
| 1. Un geste politique | 344 |

| | |
|---|-----|
| 2. Une préparation soigneuse | 346 |
| 3. Une portée économique et politique | 348 |
| II. <i>Le renforcement du protectionnisme allemand et la France</i> | 351 |
| 1. Les réactions françaises | 351 |
| La passivité des milieux français (août 1901-décembre 1902, 351. Réveil des milieux économiques et politiques (décembre 1902-février 1905), 355. Des protestations modérées (février 1905-mars 1906), 358. | |
| 2. Les effets probables de la nouvelle politique douanière allemande .. | 360 |
| La question des spécialisations, 360. La discussion franco-allemande sur les effets globaux, 362. | |
| 3. Les craintes allemandes | 365 |
| Les représailles françaises, 365. La question d'un traité de commerce franco-allemand, 367. | |
| III. <i>Le développement des échanges commerciaux</i> | 370 |
| 1. Augmentation des ventes françaises en Allemagne | 371 |
| La France fournisseur de matières premières et de produits fabriqués, 371. Diminution relative des ventes de produits agricoles, 372. | |
| 2. Accroissement des importations allemandes en France | 375 |
| Développement des importations de produits fabriqués, 376. Charbon et coke allemand en France, 378. Matières premières et produits agricoles, 383. | |
| IV. <i>La concurrence commerciale dans le monde</i> | 385 |
| 1. Accroissement des ventes allemandes. Stagnation des ventes françaises | 385 |
| Les ventes françaises dans les zones d'influence commerciale allemande, 385. Les nouvelles conquêtes du commerce allemand, 388. La concurrence allemande dans les zones d'influence commerciale française, 390. | |
| 2. Les raisons de la supériorité allemande et du déclin français | 393 |
| Les méthodes commerciales, 393. Les rivalités entre compagnies maritimes, 396. Commerce et exportation de capitaux, 399. | |
| 3. La résistance du commerce français au Maroc, dans les colonies et les protectorats | 402 |
| La rivalité commerciale au Maroc, 402. Faiblesse du commerce allemand dans les colonies et protectorats français, 406. | |
| Conclusion | 409 |
| III* PARTIE : VERS UN RAPPROCHEMENT ECONOMIQUE ET FINANCIER FRANCO-ALLEMAND ? 1906-1910 | 411 |
| Chapitre I : Initiatives financières et économiques en vue d'un rapprochement | 413 |
| I. <i>Attitude de différents milieux et des gouvernements</i> | 413 |
| 1. Attitude favorable de plusieurs milieux français | 413 |
| Les milieux financiers, 413. Le parti colonial, 415. | |
| 2. Opinion des milieux d'affaires allemands | 417 |
| 3. Position des gouvernements | 418 |
| II. <i>Echec des premières initiatives (1906-1908)</i> | 421 |
| 1. La question du Bagdad | 421 |

| | |
|---|-----|
| 2. Le problème de l'admission des valeurs allemandes à la Bourse de Paris | 425 |
| Les efforts des financiers, 425. La controverse franco-allemande. Le veto français, 427. Conséquences sur les placements de capitaux français en Allemagne, 432. Effets sur les placements français en fonds allemands, 437. | |
| 3. Les différends économique-financiers au Maroc | 439 |
| L'organisation de la Banque d'Etat et la question de l'emprunt, 439. Difficultés au sujet de la loi minière et des travaux publics, 441. Echec des négociations de 1907, 443. | |
| 4. Problème de la création d'une chambre de commerce allemande à Paris | 448 |
| 5. Un semi-échec : le Comité commercial franco-allemand | 450 |
| La création des comités français et allemand, 450. Les adhérents, 452. Attitude de la presse et des gouvernements, 454. | |
| Conclusion | 457 |
| Chapitre II : L'accord franco-allemand du 9 février 1909 et ses conséquences | 458 |
| I. <i>Vers l'entente économique au Maroc (1909-1910)</i> | 458 |
| 1. Les négociations | 458 |
| 2. Les mobiles des gouvernements | 460 |
| Rôle des mobiles politiques, 460. Le contentieux économique franco-allemand au Maroc. Rôle des mobiles économiques, 462. | |
| 3. L'accueil réservé à l'accord du 9 février | 467 |
| En France, 467. En Allemagne, 468. | |
| 4. Les conséquences pratiques au Maroc | 469 |
| L'emprunt marocain de 1910 et le monopole des tabacs, 470. Les travaux publics, 473. Les mines, L'affaire Mannesmann, 475. | |
| II. <i>Relance des projets de rapprochement économique et financier (1909-1910)</i> | 481 |
| 1. L'affaire de la N'Goko Sangha | 481 |
| Les intrigues de la compagnie, 481. Vers une association économique franco-allemande au Congo-Cameroun, 483. Les difficultés, 485. | |
| 2. Collaboration Banque Ottomane - Deutsche Bank dans l'affaire du Bagdad | 488 |
| 3. Nouveaux efforts pour introduire les valeurs allemandes à la Bourse de Paris | 490 |
| Application du plan Gunzbourg : l'entente Crédit Mobilier-Nationalbank für Deutschland, 491. Accueil favorable de la presse. Veto du gouvernement français, 492. | |
| 4. Renforcement des relations bancaires | 495 |
| Création d'une filiale de la Société Générale à Berlin, 495. La Société Générale et sa filiale alsacienne, 497. Offensive des banques alsaciennes en France, 499. La question de la création d'une banque allemande à Paris, 502. | |
| 5. Les capitaux français en Allemagne | 506 |
| Les placements à court terme, 506. Faible succès des fonds allemands en France, 508. | |
| Conclusion | 510 |
| Chapitre III : Une forte interpénétration d'intérêts 1906-1910 | 511 |
| I. <i>La politique des sociétés industrielles</i> | 511 |
| 1. Un aspect de « l'invasion allemande » | 511 |

| | |
|--|-----|
| 2. La prudence des sociétés françaises | 516 |
| Leurs filiales outre-Rhin, 516. Les ententes avec des firmes allemandes, 518. | |
| II. <i>Les Allemands dans les mines de fer françaises et algériennes</i> | 520 |
| 1. Acquisitions de concessions et participations en Lorraine française | 520 |
| 2. Les sidérurgistes allemands en Normandie | 524 |
| 3. Les réactions françaises | 526 |
| 4. L'affaire de l'Ouenza. Les nationalistes contre Krupp | 532 |
| III. <i>La politique des sidérurgistes français</i> | 535 |
| 1. Menaces sur l'exportation des produits houillers allemands | 535 |
| 2. Les échanges de participations : accord Longwy-Roehling | 537 |
| 3. Une acquisition directe : la Gewerkschaft Carolus Magnus | 538 |
| Conclusion | 540 |
| Chapitre IV : De nombreuses ententes financières dans le monde 1906-1910 | 541 |
| I. <i>Les données générales</i> | 541 |
| 1. Les valeurs étrangères à Berlin et à Paris | 541 |
| 2. Le nationalisme financier ; ses effets sur la politique des gouvernements | 543 |
| En Allemagne, 543. En France, 546. | |
| II. <i>Les théâtres de la rivalité franco-allemande</i> | 550 |
| 1. Arme financière et alliances politiques | 550 |
| Tentatives françaises en Hongrie, 550. Lutte contre l'influence allemande en Italie, 553. Français et Allemands dans les affaires russes, 554. | |
| 2. Arme financière et défense des intérêts industriels | 557 |
| Rivalité franco-allemande en Argentine, 557. Lutte politico-financière en Grèce, 562. | |
| III. <i>De larges ententes financières</i> | 567 |
| 1. Banque Ottomane et Deutsche Bank en Turquie | 567 |
| L'entente jusqu'en 1909, 567. L'affaire de l'emprunt 1910-1911, 570. | |
| 2. Les groupes financiers franco-allemands dans les Balkans | 573 |
| L'entente groupe Naville-Berliner H.G. en Serbie, 573. La Disconto et les banques françaises en Roumanie, 575. La Paribas et la Deutsche Bank dans les affaires bulgares, 576. | |
| 3. Les affaires communes en Amérique Latine | 580 |
| Conclusion | 586 |
| Chapitre V : Questions douanières et accroissement du commerce franco-allemand, 1906-1910 | 587 |
| I. <i>Effets réels du nouveau tarif douanier allemand</i> | 588 |
| 1. Evolution des ventes françaises en Allemagne | 588 |
| 2. Les mesures législatives de 1909 et l'importation des vins et alcools français | 592 |
| II. <i>L'élaboration du tarif douanier français de 1910 et l'Allemagne</i> | 595 |
| 1. Progrès des ventes allemandes en France | 595 |
| 2. Les réactions allemandes contre le projet de tarif français | 599 |
| Modération allemande jusqu'à la fin de 1909, 601. Les menaces de représailles, 603. | |
| Conclusion | 609 |

IV* PARTIE : UNE ÈRE DE DIFFICULTÉS, 1911-1914 612

Chapitre I : Les aspects économiques et financiers de la crise d'Agadir 613

I. Les origines économiques de la crise 613

1. Les difficultés douanières 613
Les chicanes françaises, 614. Représailles ou négociations ?, 616.
2. L'échec des projets d'association 621
Congo-Cameroun, 621. Les négociations relatives à la Bagdad-bahn, 623. Echec des négociations relatives aux associations d'intérêts au Maroc, 626.

Conclusion 629

II. Les facteurs financiers et économiques dans les négociations 630

1. Le retrait des capitaux français 630
Ampleur et répercussions du mouvement, 630. Les mobiles, 633.
2. La question des compensations financières 636
Aide financière française fin septembre 1911 ? 636. L'affaire du Bagdad, 638.
3. Problèmes douaniers 640
4. Affaires économiques au Maroc 641

III. Le contentieux économique franco-allemand au Maroc après la crise de 1911 644

1. Les travaux publics 644
2. Les opérations financières 647
3. La question minière 648
4. Le commerce allemand au Maroc 650

Conclusion 651

Chapitre II : La fin des ententes financières 654

I. Les problèmes des relations financières directes 654

1. L'abstention des capitaux français 654
Les indices, 654. Les mobiles, 657.
2. Les liens entre banques 659
Haute Banque, 659. La Société Générale et sa filiale alsacienne, 660. Comptoir d'Escompte de Mulhouse et Banque Nationale de Crédit, 663. Les opérations entre les banques alsaciennes et la France, 665. Les correspondants parisiens des banques allemandes, 667. Les valeurs en portefeuille en 1914, 668.

Conclusion 670

II. La multiplication des rivalités financières dans le monde 671

1. Lutttes franco-allemandes dans les Balkans 671
Efforts contre l'hégémonie allemande en Roumanie, 671. Infiltration de l'influence allemande en Bulgarie, 675. Élimination de l'influence allemande dans les affaires serbes, 680. Affirmation de la supériorité française en Grèce, 683.
2. Les oppositions d'intérêts dans l'Empire ottoman 689
Évolution de l'affaire du Bagdad, 689. Les affaires d'emprunts, 695. La question de l'entrée d'un délégué russe à la Dette ottomane, 700.
3. L'arme financière française et la Triple Alliance 702
Projets franco-austro-hongrois, 702. L'Italie reste sous la coupe germanique, 705.

4. Lutte contre l'influence allemande en Russie 706
La question des dépôts russes à Berlin, 706. Le contrôle des sociétés russes, 707.

5. Les rivalités dans le reste de l'Europe 711
Les plaques tournantes suisse et belge, 711. Opérations communes en Suède, 713. Efforts allemands au Portugal, 714.

6. Les luttes d'influence en Amérique Latine 715
Les affaires d'Amérique Centrale, 715. Quelques rivalités en Amérique du Sud, 717.

7. Affaires d'Extrême-Orient 722

Conclusion 723

Chapitre III : Les obstacles aux interpénétrations d'intérêts 727

I. La campagne contre l'invasion germanique 727

1. Les accusations. Réactions du gouvernement et du Parlement 727
2. Difficultés faites aux métallurgistes allemands 731
Les Thyssen et la Société des Hauts Fourneaux de Caen, 731. Les ennuis des autres sidérurgistes, 736.
3. Filiales et succursales allemandes en France 738
De rares créations : les raisons, 738. Rôle des maisons allemandes dans l'économie française à la veille de la guerre, 739.

II. Les maisons françaises en Allemagne 743

1. Les créations de succursales et d'agences 743
2. Difficultés faites aux charbonnages contrôlés par des Français 745
3. Les ennuis de Saint-Gobain et du Phénix 748

III. Les sociétés alsaciennes-lorraines et le courant nationaliste 751

1. L'affaire Graffenstaden 751
2. Ses conséquences 754

Conclusion 756

Chapitre IV : Les chicanes douanières et la rivalité commerciale 761

I. Mesures de protection contre les importations allemandes 761

1. Les chicanes douanières françaises 761
Application rigoureuse de l'article 15, 761. Modification du calcul de la tare, 764. Question du droit de statistique, 765. Menaces contre les bières allemandes, 766.
2. Campagne contre l'invasion des produits allemands. Réactions d'outre-Rhin 767
3. Effets sur l'évolution des ventes allemandes en France 769

II. Mesures allemandes contre les produits français 773

1. Nouvelles dispositions frappant les produits de la vigne 773
Les analyses, 773. La teneur en acide sulfureux, 775.
2. Le gouvernement impérial et les représailles 776
3. Effets sur les ventes françaises en Allemagne 778

III. Les efforts des partisans du rapprochement économique 784

1. L'action du Comité commercial franco-allemand 784
Une lutte difficile, 784. Le voyage de Maurice Ajam en Allemagne, 786. Le congrès douanier franco-allemand de novembre 1913, 788.

| | |
|--|-----|
| 2. Les Expositions de Leipzig et de Lyon | 790 |
| La France est présente à Leipzig, 790. La question de la participation allemande à l'Exposition de Lyon, 791. | |
| IV. <i>La rivalité commerciale dans le monde</i> | 793 |
| 1. En Europe | 794 |
| 2. Hors d'Europe | 796 |
| 3. Dans les colonies et protectorats français | 798 |
| 4. Les raisons de la supériorité allemande | 799 |
| La marine, 800. Les méthodes commerciales, 802. Quelques initiatives françaises, 804. | |
| Conclusion | 806 |
| CONCLUSION GÉNÉRALE | 809 |
| SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE | 821 |
| I. Archives : France | 823 |
| — Allemagne : Bundesrepublik | 833 |
| Deutsche Demokratische Republik | 837 |
| II. Sources imprimées | 842 |
| III. Bibliographie | 864 |
| Appendice | 885 |
| ANNEXES (cartes, graphiques, tableau) | |
| Le commerce franco-allemand (1893-1913) | 887 |
| Le commerce franco-allemand : part des matières premières et des sources d'énergie ; des produits fabriqués ; des produits de l'agriculture (1898, 1905, 1909, 1913) | 888 |
| Produits houillers et minerai de fer dans les échanges franco-allemands (1893-1913) | 889 |
| Importations de vins et d'alcools français en Allemagne (1893-1913) | 890 |
| Importations de machines et mécaniques allemandes en France (1893-1913) | 891 |
| Carte des intérêts allemands dans les mines de fer de Meurthe-et-Moselle (1913) | 892 |
| Carte des intérêts allemands dans les mines de fer normandes (1914) | 893 |
| Carte des intérêts allemands en France (1914) | 894 |
| Tableau : les Allemands en France ; les Français en Allemagne | 895 |
| INDEX DES NOMS DE PERSONNES | 897 |
| INDEX DES PRINCIPAUX NOMS GÉOGRAPHIQUES | 904 |
| INDEX DES NOMS D'ASSOCIATIONS, DE BANQUES, DE SOCIÉTÉS | 908 |