



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE L'EMPLOI

Coupe du Monde de Rugby 2007

Bilan touristique

11 octobre 2007

Luc CHATEL,

Secrétaire d'État auprès du Ministre de l'Économie, des Finances et de l'Emploi
en charge de la Consommation et du Tourisme

Dossier de presse

<http://www.minefe.gouv.fr>

SOMMAIRE

Bilan de la coupe du monde en matière de tourisme

Bilan de la saison estivale 2007-10-09

Bilan saisonnier mai août 07

Conjoncture hôtelière août 07

Conjoncture hôtelière de plein air mai-août07

Convention nationale relative à l'accueil des visiteurs Rugby

Dispositif de contrôle de la DGCCRF lors de la Coupe du Monde de Rugby

BILAN DE LA COUPE DU MONDE EN MATIERE DE TOURISME

Mobilisation des acteurs du tourisme :

Dès l'automne 2006, les professionnels du tourisme ont été sensibilisés par la Direction du Tourisme aux enjeux de la Coupe du Monde de Rugby et une convention a été signée début avril 2007 avec les **15 organisations professionnelles** représentant les principales branches de l'activité touristique. Une charte de bonne conduite associant collectivités territoriales et acteurs de l'ensemble de la chaîne de l'accueil des amateurs de rugby a également été signée dans chacune des 8 régions concernées, portant notamment sur l'information, le service, les prix.

Les premiers constats effectués révèlent que la Coupe du Monde de Rugby pourrait générer un chiffre d'affaires hôtelier de 100 à 150 millions d'euros. Les augmentations du prix des chambres semblent modérées, de l'ordre d'environ 16% (en comparaison, la Coupe du Monde de Football 2006 en Allemagne avait connu une hausse de près de 40%). Sur le plan qualitatif, les visiteurs étrangers se montrent très largement satisfaits de l'accueil dans les villes-hôtes de province. Ce qui démontre qu'un événement fédérateur comme la Coupe du Monde de Rugby peut mobiliser toute la chaîne de l'accueil et modifier les comportements.

Point concernant quelques villes hôtes :

A Paris, il est difficile de distinguer les retombées économiques de la Coupe du Monde de Rugby et l'activité normale du mois de septembre du fait qu'en Île-de-France les mois de septembre et octobre sont traditionnellement jugés "très bons" par les professionnels. Toutefois, la Chambre syndicale des hôteliers et restaurateurs de Paris et de la région parisienne, affiliée à l'UMIH, indique que cette année le mois de septembre a été meilleur que l'année précédente. Le taux d'occupation dans l'hôtellerie était plus élevé les W-E où se jouait un match de la coupe du monde. Si on poussait cette analyse, ce sont surtout des visiteurs de la métropole qui sont "montés" à Paris pour assister aux matchs.

À Bordeaux, la fréquentation de l'office de tourisme est en hausse de plus de 40% par rapport à septembre 2006. Les visites ont affiché une hausse de 133 % pour le mois de septembre dont + 26% de visiteurs dans le vignoble. La plupart des hôtels ont été saturés les semaines de match grâce à l'affluence des supporters.

D'une manière générale, les visiteurs étrangers ne se sont pas contentés d'encourager leurs équipes, ils ont été très friands d'excursions et de visites, notamment les Australiens très attirés par le vignoble bordelais.

À Lens, tous les professionnels du tourisme de la zone de chalandise, de Lens jusqu'à Arras, Douai et Lille, partagent la même satisfaction due notamment aux retombées économiques effectives, aux séjours assez longs (3-4 jours) et non axés exclusivement sur le rugby mais aussi sur la découverte d'une région et de son patrimoine (visites, activités tournées vers la gastronomie). La plupart des visiteurs présentaient un pouvoir d'achat élevé).

À Lyon et Saint-Étienne, le taux d'occupation apparaît globalement satisfaisant bien que moins important que pour la Coupe du Monde de Football de 1998. Les amateurs de rugby ayant un pouvoir d'achat supérieur à ceux du football ont plutôt fréquenté les hôtels 3 et 4 étoiles. L'office de tourisme fait

état d'une augmentation de 35% de sa fréquentation par rapport à la même période en 2006, dont 60% d'étrangers contre 33% en 2006.

À Nantes, l'image et la notoriété de la ville, notamment auprès de la clientèle britannique, en sortent renforcées. Une enquête réalisée par l'office de tourisme auprès des amateurs de rugby étrangers montre que 85% souhaiteraient y revenir pour faire du tourisme. En outre, 96% des étrangers sont satisfaits par l'accueil à Nantes lors de l'événement. L'impact de la Coupe du Monde sur l'hôtellerie est de 2 points de croissance supplémentaire ce qui correspond à un chiffre d'affaires d'environ 10 millions d'euros. L'aéroport de Nantes Atlantique a accueilli plus de 10.000 passagers en provenance des Iles Britanniques lors des 3 week-ends de match.

À Montpellier, fréquentation hôtelière jugée très satisfaisante pour les 3 et 4 étoiles, plus mitigée pour les 1 et 2 étoiles. L'office du tourisme enregistre une hausse de 130% de ses visiteurs étrangers par rapport à septembre 2006.

À Toulouse, le premier bilan d'étape est excellent en terme de fréquentation mais limité au centre-ville.

À Marseille, l'ensemble du secteur de l'hébergement, et tout particulièrement les hôtels 3 et 4 étoiles se réjouit d'un taux de remplissage proche de 100% les jours de match.

En conclusion, il faut signaler que pour la première fois lors d'un grand événement sportif, une méthodologie rigoureuse a été élaborée pour permettre aux villes hôtes de mesurer, de manière fiable, l'impact de l'événement sur leur territoire.

L'étude a été lancée à l'initiative du ministère de la santé, de la jeunesse et des sports, en partenariat avec la DIGES (Délégation Interministérielle aux Grands Evénements Sportifs), avec le secrétariat d'État à la Consommation et au Tourisme, le comité d'organisation.

Plus de 13 000 personnes ont été et vont être interrogées sur la base d'un questionnaire en français et en anglais (4 000 spectateurs, 7 500 personnes dans la population, 1 500 personnes autour des écrans géants). Les premiers résultats seront disponibles vers la fin de l'année.

SAISON ESTIVALE 2007 : DE BONS RESULTATS POUR L'HOTELLERIE MALGRE UNE METEO DEFAVORABLE

L'hôtellerie de tourisme enregistre un bon début de saison estivale 2007 (+ 1,9% de nuitées de mai à août par rapport à l'année précédente), la conjoncture étant particulièrement favorable au tourisme urbain et à la fréquentation étrangère. En revanche, les résultats sont plus mitigés pour l'hôtellerie de plein air, avec une fréquentation en forte hausse sur les emplacements équipés d'un hébergement léger de type mobile-home, mais en net recul pour les emplacements nus.

De mai à août 2007, le taux d'occupation toutes catégories confondues de **l'hôtellerie de tourisme** s'établit à 67,4% contre 65,8% en 2006, soit une progression de 1,6 points. La meilleure progression est à mettre à l'actif des hôtels quatre étoiles, dont le taux d'occupation augmente de 2,5 points par rapport au début de saison 2006, et s'établit à 74,6% sur la période mai-août 2007. Les autres catégories d'hôtels voient leur taux d'occupation progresser de 0,9 à 1,6 points.

Pour l'hôtellerie de tourisme, les nuitées progressent de 0,9% sur les quatre premiers mois de la saison pour la clientèle française et de 3,6% pour la clientèle étrangère par rapport à la même période en 2006. La reprise est notable pour la clientèle européenne, qui représente les trois-quarts des nuitées étrangères. Ce sont les Britanniques, les Espagnols, les Néerlandais, les Suisses et les Scandinaves pour qui on enregistre les meilleures progressions par rapport au début de la saison 2006. En outre, les nuitées des touristes en provenance du continent américain progressent de 6,6% par rapport au début de la saison 2006.

De mai à août 2007, dans **l'hôtellerie de plein air**, la fréquentation diminue par rapport à l'an dernier (- 2,9%). Toutefois ce recul touche uniquement les emplacements nus, car les emplacements locatifs ont vu leur fréquentation progresser de 7,2% par rapport à la même période en 2006. Le taux d'occupation moyen, de 56% en août 2007 cache une disparité forte entre les emplacements nus et les emplacements locatifs équipés d'un hébergement léger de type bungalow ou mobile-home. Sur ces derniers, le taux d'occupation est de 84% contre seulement 49% sur les emplacements nus. La durée moyenne de séjour y est nettement plus longue : 10 nuits en moyenne contre 5,7 sur les emplacements nus en août 2007. Les conditions climatiques ont sensiblement réduit la fréquentation sur le littoral Nord et Ouest, alors qu'au contraire les régions Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur ont connu une hausse significative.

En dépit de conditions météorologiques dégradées dans plusieurs régions françaises, notamment le Nord et l'Ouest, **les grandes destinations** ont connu une fréquentation bonne, voire très bonne. Seules, 10% des personnes effectivement non parties, alors qu'elles en avaient l'intention, ont renoncé à leur départ du fait de la météo.

C'est vrai pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur où la météo a été excellente mais aussi, malgré la pluie, pour les grands sites touristiques, les activités culturelles et les parcs de loisirs, qui ont souvent connu des affluences record en juillet (+ 24% pour le musée d'Orsay, + 31% pour le Centre Pompidou). En juillet, Bordeaux a connu une hausse de plus de 20% de ses visites à la suite de son classement au patrimoine mondial de l'UNESCO. Strasbourg a également connu une hausse de fréquentation sans précédent (+ 35 %) grâce à l'arrivée du TGV Est. Seule la montagne a connu une baisse sensible de fréquentation, à l'exception notable des territoires traversés par le Tour de France.

Un bon début de saison 2007 pour l'hôtellerie

Après une saison 2006 assez moyenne, l'hôtellerie de tourisme enregistre un bon début de saison 2007. De mai à août 2007, les hôtels de tourisme ont généré 81,5 millions de nuitées soit près de 2% de plus qu'en 2006. Ce bon résultat est essentiellement dû aux touristes étrangers, dont les nuitées progressent de 3,6% par rapport à la saison dernière. L'Île-de-France réalise un excellent début de saison avec le retour de la clientèle européenne dans ses hôtels.

Le parc de l'hôtellerie de tourisme a très légèrement diminué (- 0,2%) depuis l'année dernière ; cependant, on note cette année encore une progression de l'offre en chambres 3* et 4* - 4* Luxe. Les taux d'occupation progressent dans toutes les catégories d'hôtels, mais c'est l'hôtellerie haut de gamme qui enregistre les meilleures performances cette saison.

C'est le taux d'occupation des 4 étoiles qui progresse le plus

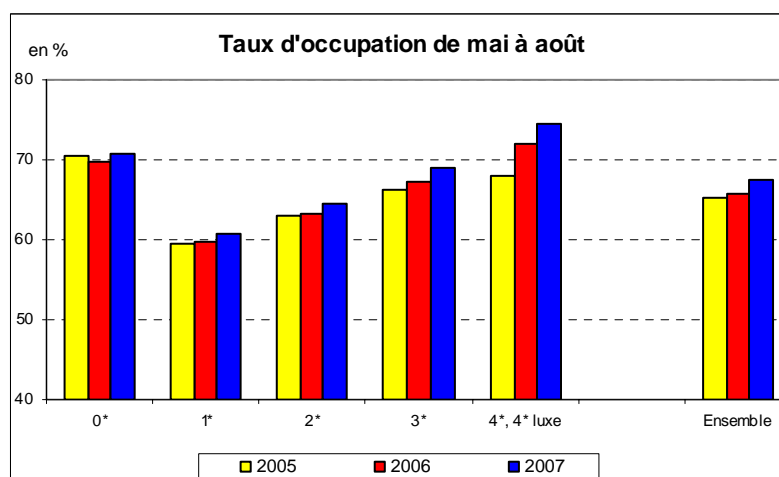
Sur le début de saison 2007, le taux d'occupation toutes catégories confondues s'établit à 67,4% contre 65,8% en 2006, soit une progression de 1,6 points.

Les hôtels 4 étoiles réalisent le meilleur score pour la quatrième année consécutive : leur taux d'occupation progresse de 2,7 points par rapport au début de saison 2006, et s'établit à 74,6% sur la

période mai-août 2007, et ce malgré une hausse de 3% de leur offre en chambres. Ils s'approchent du niveau record de leur taux d'occupation atteint lors de la saison 2000.

Les hôtels 2 et 3 étoiles voient leur taux d'occupation progresser respectivement de 1,4 et 1,6 points.

Enfin les hôtels économiques 0 et 1 étoile voient leur taux d'occupation augmenter d'un point par rapport à la saison 2006.

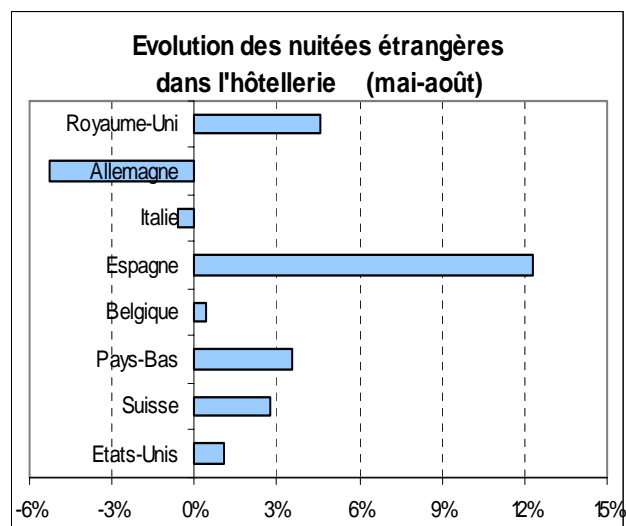
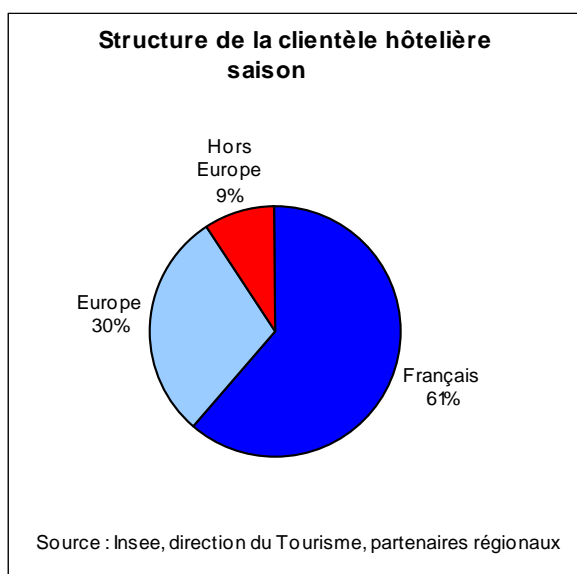


Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux – Résultats consolidés

Fréquentation hôtelière des Français en légère hausse

Entre mai et août 2007, les hôtels de tourisme ont enregistré 28,3 millions d'arrivées et 49,3 millions de nuitées de touristes français. La fréquentation de la clientèle française progresse ainsi de 1,4% en séjours et 0,9% en nuitées par rapport au début de la saison 2006.

La clientèle française représente 61% des nuitées hôtelières sur cette période mai-août. Sa fréquentation progresse dans toutes les catégories d'hôtels sauf les 1 étoile.



La fréquentation européenne reprend, comme celle de clientèles d'origine plus lointaine

Sur ce début de saison 2007, la clientèle étrangère est venue plus nombreuse et est restée plus longtemps que l'an dernier. En effet, ses séjours (15 millions) augmentent de 2,2% et ses nuitées (32,2 millions) de 3,6% par rapport au début de la saison 2006, ce qui traduit un allongement de 3% de sa durée moyenne de séjour.

Dans les hôtels de tourisme, la clientèle européenne représente les trois-quarts des nuitées étrangères.

Après une année 2006 moyenne, la reprise de la fréquentation européenne observée en 2007 est donc notable : + 3,6% en nuitées sur le début de saison (mai à août).

Parmi les principales clientèles européennes, ce sont les Britanniques, les Espagnols, les Néerlandais, les Suisses et les Scandinaves pour qui on enregistre les meilleures progressions par rapport au début de la saison 2006.

Avec 6,7 millions de nuitées en 4 mois, les Britanniques confirment leur première place pour la fréquentation étrangère des hôtels de tourisme. Puis viennent les Italiens avec 3,2 millions de nuitées, les Allemands (3,1 millions), les Espagnols (2,8 millions) et les Belges (2,6 millions).

En outre, les nuitées des touristes en provenance du continent américain progressent de 6,6% par rapport au début de la saison 2006.

Évolution des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de tourisme

Pays de résidence	Nuitées * mai-août 2007 (millions)	Evolution des nuitées mai-août 2007 / mai-août 2006	Poids des clientèles (saison 2006)	
TOTAL	81,5	1,9%	100%	
France	49,3	0,9%	61%	
Etranger	32,2	3,6%	39%	100%
Europe	24,6	3,6%		76,1%
dont Royaume-Uni	6,7	4,6%		20,7%
Allemagne	3,1	-5,3%		10,8%
Italie	3,2	-0,6%		10,1%
Espagne	2,8	12,3%		8,0%
Belgique	2,6	0,4%		8,0%
Pays-Bas	1,7	3,6%		5,2%
Suisse	1,1	2,7%		3,5%
Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande	0,7	10,2%		2,2%
Russie	0,5	27,4%		1,3%
Amériques	4,4	6,6%		13,3%
dont Amér. Cent. et du Sud	0,7	28,6%		1,7%
Etats-Unis	3,3	1,0%		10,3%
Asie/Océanie	2,9	0,1%		9,4%
dont Autre Asie, Océanie	0,7	-5,3%		2,2%
Chine	0,4	-3,0%		1,4%
Japon	0,9	-1,5%		3,3%
Proche et Moyen-Orient (+ Egypte)	0,6	4,1%		1,7%
Australie	0,3	21,2%		0,8%

Source : INSEE, direction du Tourisme, partenaires régionaux - Résultats consolidés

Progression de la fréquentation dans les hôtels haut de gamme

Ce sont les hôtels haut de gamme (3 et 4 étoiles) qui réalisent les meilleures performances cette saison. En effet, les nuitées ont progressé de 3,7% dans les hôtels 3 étoiles et de 3% dans les hôtels 4 étoiles par rapport à la saison 2006. On observe même un léger allongement de la durée de séjour dans ces deux catégories par rapport à l'an dernier.

Seuls les hôtels de catégorie 1 étoile ont vu leur fréquentation baisser, mais ce recul n'est dû qu'à la diminution de l'offre dans cette catégorie (- 3%).

Évolution des nuitées selon la catégorie d'hôtel

	Nuitées de mai à août 2006			Taux d'occupation	Nuitées de mai à août 2007			Taux d'occupation
	Total	Français	Etranger		Total	Français	Etranger	
0 étoile	10 444 502	7 862 383	2 582 119	69,7	10 545 299	7 898 075	2 647 225	70,6
1 étoile	3 928 889	2 947 808	981 081	59,8	3 847 514	2 889 874	957 639	60,8
2 étoiles	33 887 455	24 161 869	9 725 586	63,2	34 303 334	24 341 295	9 962 039	64,6
3 étoiles	23 077 491	11 174 833	11 902 658	67,4	23 936 869	11 300 804	12 636 064	69,0
4 étoiles, 4 étoiles luxe	8 639 085	2 754 240	5 884 845	72,1	8 896 973	2 910 394	5 986 579	74,6
Ensemble	79 977 423	48 901 134	31 076 289	65,8	81 529 989	49 340 442	32 189 546	67,4

Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux

Un bon début de saison 2007 pour les hôtels d'Île-de-France et de l'Est de la France

Les hôtels des trois quarts des régions peuvent faire état d'un début de saison d'été 2007 supérieur à celui de l'année dernière.

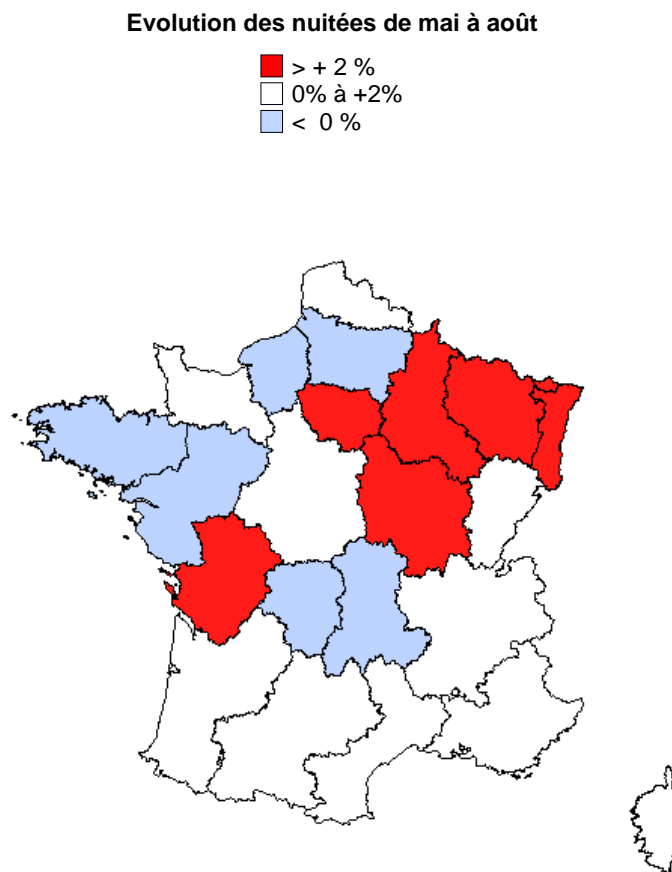
Six régions enregistrent des scores nettement supérieurs à ceux du début de la saison 2006 : Île-de-France, Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Lorraine et Poitou-Charentes, avec des hausses de nuitées hôtelières supérieures à 2%.

En Île-de-France, la forte progression de la fréquentation hôtelière (+ 6,1%) est due aux touristes français (+ 3,6%), mais plus encore aux touristes étrangers (+ 7,7%), en particulier européens.

En région P.A.C.A, les séjours progressent de 4% par rapport au début de saison 2006, mais les nuitées de 0,5% seulement en raison d'une diminution de la durée de séjour.

Le bon résultat de l'Alsace, de la Champagne-Ardenne et de la Lorraine est vraisemblablement dû au TGV Est.

Évolution régionale des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme entre 2006 et 2007



Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux – **Résultats consolidés**

Évolution régionale des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme entre 2006 et 2007

France	Nuitées (mai-août 2007)			Evolution 2006-2007			Poids des régions (nuitées 2007)
	Total	Français	Etrangers	Total	Français	Etrangers	
	81 529 989	49 340 442	32 189 546	1,9%	0,9%	3,6%	
Ile de France	23 456 624	9 221 207	14 235 417	6,1%	3,6%	7,7%	28,8%
P.A.C.A	10 474 942	5 962 580	4 512 362	0,5%	3,2%	-2,7%	12,8%
Rhône-Alpes	6 235 071	4 669 521	1 565 550	-1,0%	0,2%	-4,3%	7,6%
Midi - Pyrénées	4 549 436	2 791 375	1 758 061	-0,7%	-1,9%	1,3%	5,6%
Aquitaine	3 961 407	3 112 707	848 700	0,7%	0,1%	3,2%	4,9%
Languedoc-Roussillon	3 862 600	3 008 108	854 492	0,3%	0,3%	0,5%	4,7%
Bretagne	3 316 845	2 509 207	807 638	-1,2%	-1,6%	0,1%	4,1%
Centre	2 622 144	1 734 550	887 594	1,5%	-0,7%	6,1%	3,2%
Pays de la Loire	2 482 216	2 055 978	426 239	-2,9%	-4,4%	5,2%	3,0%
Nord-Pas-de-Calais	2 249 180	1 404 098	845 082	0,6%	-1,4%	4,1%	2,8%
Poitou-Charentes	2 225 825	1 897 147	328 678	2,6%	2,5%	3,2%	2,7%
Basse-Normandie	2 209 092	1 450 275	758 817	0,9%	-2,7%	8,7%	2,7%
Alsace	2 202 256	1 233 506	968 750	3,0%	2,6%	3,6%	2,7%
Bourgogne	2 107 462	1 280 638	826 824	2,3%	1,5%	3,6%	2,6%
Corse	1 816 627	1 277 851	538 776	1,8%	6,2%	-7,4%	2,2%
Auvergne	1 657 738	1 414 431	243 308	-3,3%	-2,7%	-6,7%	2,0%
Lorraine	1 496 374	1 123 097	373 277	7,9%	5,7%	15,2%	1,8%
Haute-Normandie	1 161 875	741 557	420 318	-1,2%	-5,0%	6,1%	1,4%
Champagne-Ardenne	1 119 832	695 412	424 420	5,8%	5,5%	6,4%	1,4%
Picardie	963 316	646 157	317 159	-3,1%	-1,2%	-6,6%	1,2%
Franche-Comté	791 035	633 890	157 145	0,3%	0,2%	0,7%	1,0%
Limousin	568 090	477 150	90 941	-3,6%	-1,4%	-13,6%	0,7%

Source : INSEE, direction du tourisme, partenaires régionaux

Source

Ces résultats sont issus de l'enquête de fréquentation hôtelière réalisée mensuellement auprès des hôtels de tourisme (0 à 4 étoiles luxe). Elle est effectuée par l'Insee en partenariat avec la direction du tourisme et bénéficie dans la plupart des régions d'une extension d'échantillon financée par les partenaires locaux du tourisme.

L'enquête sur la fréquentation hôtelière a été rénovée en 2006. Cette rénovation, outre la modification du protocole de collecte (utilisation d'un questionnaire unique et d'une nouvelle nomenclature des pays), utilise une nouvelle méthode de redressement statistique pour mieux traiter la non-réponse.

Définitions

Séjours (ou arrivées) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel ; ainsi, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Taux d'occupation : rapport obtenu en divisant le nombre de chambres occupées par le nombre de chambres « effectivement » disponibles (en excluant les fermetures saisonnières).

Pour en savoir plus :
Marie-Anne LE GARREC
Mél : marie-anne.le-garrec@tourisme.gouv.fr

Un bon mois d'août dans l'hôtellerie

Après un bon mois de juillet, l'hôtellerie réalise encore un bon mois d'août, malgré des conditions climatiques médiocres : les nuitées progressent de 3,6% par rapport à celles d'août 2006 grâce à une bonne fréquentation française et plus encore étrangère. Toutes les catégories d'hôtels enregistrent une hausse de leur taux d'occupation par rapport à août 2006. Les clientèles européennes sont en nette reprise par rapport à août 2006, comme plusieurs grandes clientèles long courrier (américaine, proche-orientale, chinoise). Les trois quarts des régions ont vu leur clientèle hôtelière progresser mais ce sont les hôtels d'Île-de-France et des régions de l'Est de la France qui affichent les meilleurs résultats

Selon les résultats de l'enquête de fréquentation hôtelière Insee - direction du tourisme, la fréquentation de l'hôtellerie de tourisme progresse de 3,6% en août 2007 par rapport à celle d'août 2006. Ce sont les nuitées étrangères qui ont le plus progressé (+ 4,5%) ; les nuitées françaises augmentent plus légèrement (+ 2,9%). Les hôtels ont bénéficié en août 2007 d'un afflux de clientèle européenne (+ 3,6%), mais aussi américaines et asiatiques (+ 9%).

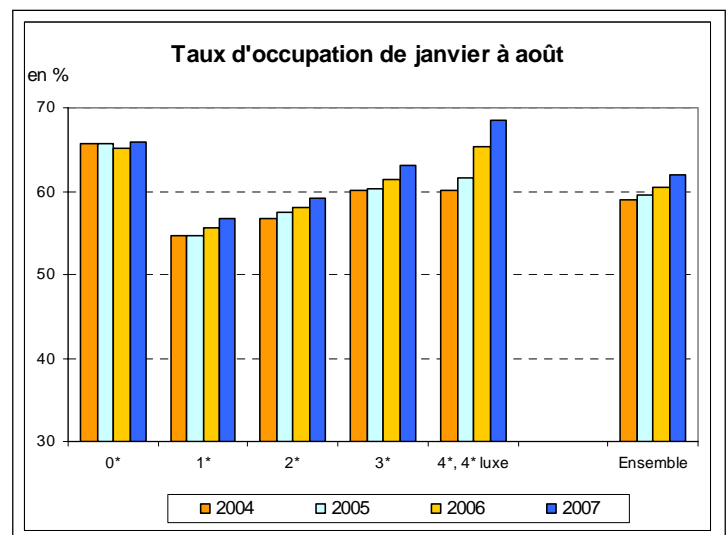
Les taux d'occupation progressent dans toutes les catégories d'hôtels

En août 2007, le taux d'occupation moyen toutes catégories confondues s'établit à 69,2%, en hausse de 2,1 points par rapport à celui d'août 2006. La meilleure performance est à mettre à l'actif des 4 étoiles (+ 3,6 points), suivis par les 3 étoiles (+ 2,6 points) et les 2 étoiles (+ 2 points). Avec un taux d'occupation de 74,3% en août 2007, les hôtels 4 étoiles se rapprochent du niveau record atteint en août 2000 (76%).

Sur les huit premiers mois de 2007, le taux d'occupation moyen est de 61,9%, en progression de 1,4 points par rapport à 2006. Ce

sont les hôtels 3 et 4 étoiles qui enregistrent les meilleures performances (+ 1,7 et + 3,1 points respectivement).

Le taux d'occupation des hôtels 0, 1 et 2 étoiles progresse de 0,9 à 1,1 points par rapport aux huit premiers mois de 2006



Source : Insee, direction du Tourisme, partenaires régionaux
Résultats consolidés



Les clientèles européennes sont en nette progression en août, comme plusieurs clientèles long courrier

En août 2007, selon les résultats de l'enquête, l'hôtellerie de tourisme enregistre une nette hausse des nuitées (+ 3,6%) de sa clientèle européenne par rapport à août 2006. A l'exception de la clientèle allemande, toutes les principales clientèles européennes sont venues plus nombreuses.

La clientèle provenant du continent américain est elle aussi en progression (+ 9%) grâce aux Etats-Unis (+ 3%), mais aussi aux Canadiens et surtout aux Sud-Américains.

De même, les nuitées des touristes en provenance d'Asie-Océanie augmentent fortement par rapport à août 2006 : + 8,8%. On observe notamment un afflux des clientèles proche-orientale, chinoise et australienne en août 2007.

Sur les huit premiers mois de 2007, les nuitées hôtelières européennes sont en reprise (+ 3,1%). On note une hausse ou un maintien de toutes les principales clientèles.

Les touristes américains sont eux aussi nettement plus nombreux qu'en 2006 (+ 3%), ainsi que ceux en provenance du Proche et du Moyen-Orient. Enfin, la clientèle japonaise reste stable par rapport à l'an dernier.

Evolution des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme, selon le pays de résidence					
Pays de résidence	Evolution des nuitées août 2007 / août 2006	Evolution des nuitées 8 mois 2007 / 8 mois 2006	Evolution des nuitées 8 mois 2007 / 8 mois 2005	Poids des clientèles (2006)	
TOTAL	3,6%	2,1%	1,0%	100%	
France	2,9%	1,4%	1,1%	64%	
Etranger	4,5%	3,2%	0,4%	36%	100%
Europe	3,6%	3,1%	-4,7%		75,4%
dont Royaume-Uni	5%	2%	-5%		21,7%
Allemagne	-10%	-2%	-5%		9,9%
Italie	1%	1%	-3%		9,7%
Espagne	15%	10%	16%		8,0%
Belgique	4%	2%	2%		7,5%
Pays-Bas	4%	5%	-5%		4,8%
Suisse	0%	5%	-2%		3,4%
Danemark, Suède, Norvège, Finlande, Islande	9%	12%	5%		2,2%
Russie	12%	26%	16%		1,5%
Amériques	9,0%	7,7%	5,7%		12,9%
dont Etats-Unis	3%	3%	-1%		9,9%
Asie/Océanie	8,8%	-0,2%	0,5%		10,3%
dont Autre Asie, Australie, Océanie	20%	1%	10%		3,0%
Chine	3%	-5%	n.d.		1,6%
Japon	-1%	0%	-5%		4,2%
Proche et Moyen-Orient (+ Egypte)	12%	5%	-7%		1,5%

Source : INSEE, direction du Tourisme, partenaires régionaux - Résultats consolidés

Les trois quarts des régions en hausse, avec de très bons scores en Île-de-France et dans l'Est

En août 2007, les hôtels de sept régions affichent une hausse de leurs nuitées supérieure à 4% par rapport à août 2006. Il s'agit des régions Alsace, Aquitaine, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Île-de-France, Languedoc-Roussillon et Lorraine.

En Île-de-France, la fréquentation hôtelière est en très forte hausse en août 2007 (+ 7,8%), aussi bien pour les touristes étrangers (+ 9,3%) que pour les Français (+ 4,9%) par rapport à août 2006.

Le bon résultat de l'Alsace et de la Lorraine est vraisemblablement dû au TGV Est. Une excellente météo a favorisé les régions méditerranéennes, Languedoc-Roussillon (+ 5,3%) et PACA (+ 3,7%).

Seules cinq régions affichent des résultats hôteliers inférieurs à ceux d'août 2006 : Auvergne, Franche-Comté, Limousin, Pays de la Loire et Picardie.

Sur les huit premiers mois de 2007, l'hôtellerie réalise un bon résultat dans sept régions, avec une hausse de nuitées supérieure à 3% par rapport au début de l'année 2006.

L'Île-de-France en particulier réalise un excellent résultat avec une augmentation de 5,7% de ses nuitées : ce sont les hôtels franciliens qui affichent la plus forte hausse de taux d'occupation : + 3,6 points par rapport à l'an dernier.

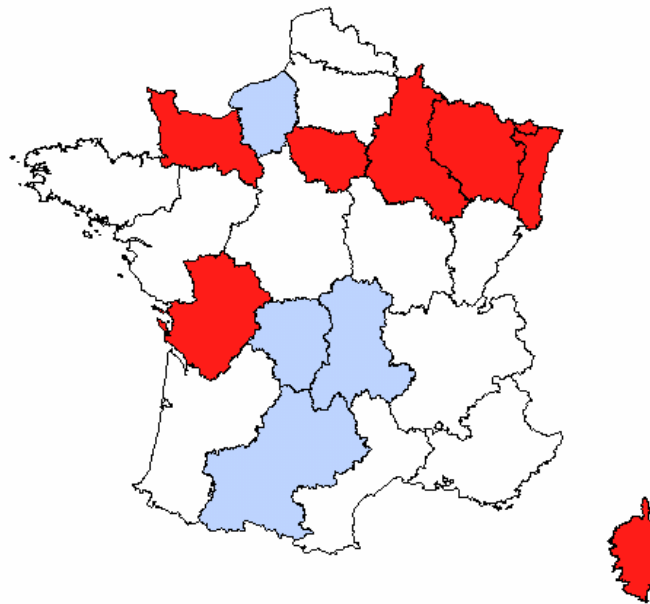
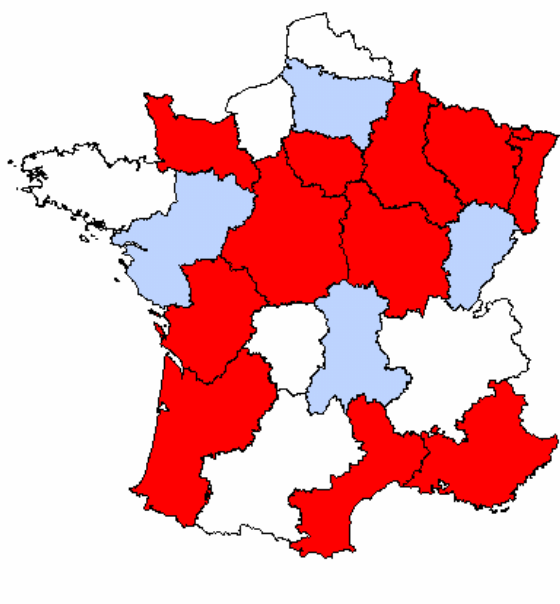
Les plus fortes baisses concernent l'Auvergne, la Haute-Normandie, le Limousin et Midi-Pyrénées.

Evolution des nuitées d'août

- > + 3 %
- -1% à +3%
- < - 1 %

Evolution du cumul des nuitées

- > + 3 %
- -1% à +3%
- < - 1 %



Evolution régionale des nuitées dans l'hôtellerie de tourisme

	Nuitées (août 2007 / août 2006)			Nuitées 8 mois 2007 / Nuitées 8 mois 2006			Poids des régions (nuitées 2006)
	Total	Français	Etrangers	Total	Français	Etrangers	
France	3,6%	2,9%	4,5%	2,1%	1,4%	3,2%	
Ile-de-France	7,8%	4,9%	9,3%	5,7%	4,1%	7,0%	32,3%
P.A.C.A.	3,7%	6,5%	0,0%	1,1%	3,9%	-3,0%	11,0%
Rhône-Alpes	0,7%	1,7%	-2,1%	-0,7%	0,8%	-4,3%	9,5%
Midi-Pyrénées	-0,2%	-1,1%	1,4%	-4,1%	-5,4%	-1,5%	5,0%
Aquitaine	5,2%	5,7%	3,5%	1,0%	0,3%	4,3%	4,4%
Languedoc-Roussillon	5,3%	5,8%	3,2%	-0,4%	-0,4%	0,0%	4,0%
Bretagne	-0,6%	-1,7%	2,7%	0,6%	0,4%	1,5%	3,6%
Nord-Pas-de-Calais	1,0%	-1,4%	4,3%	0,1%	-2,5%	6,1%	3,1%
Pays de la Loire	-3,2%	-5,2%	6,9%	0,8%	0,0%	6,3%	3,0%
Centre	3,1%	2,8%	3,5%	0,6%	-0,8%	4,7%	3,0%
Alsace	4,0%	6,9%	0,7%	3,6%	2,1%	5,7%	2,9%
Bourgogne	5,3%	3,8%	7,4%	1,2%	0,7%	2,3%	2,5%
Basse-Normandie	3,0%	3,1%	2,7%	3,5%	1,2%	9,9%	2,4%
Poitou-Charentes	3,7%	2,4%	11,1%	3,8%	3,8%	4,0%	2,3%
Lorraine	13,2%	9,3%	24,1%	5,7%	5,0%	8,2%	1,9%
Auvergne	-1,4%	-4,0%	14,1%	-4,2%	-4,0%	-6,1%	1,8%
Haute-Normandie	1,3%	-4,6%	10,4%	-2,1%	-1,2%	-4,2%	1,5%
Corse	-0,3%	7,9%	-13,8%	3,6%	7,6%	-5,5%	1,4%
Champagne-Ardenne	5,0%	8,1%	1,6%	6,3%	7,0%	5,0%	1,4%
Picardie	-6,6%	1,8%	-18,1%	-0,8%	2,0%	-7,6%	1,3%
Franche-Comté	-5,7%	-5,1%	-7,6%	-0,9%	-1,6%	2,7%	1,0%
Limousin	-1,0%	8,1%	-29,1%	-1,0%	0,4%	-9,7%	0,7%

Source : INSEE, direction du tourisme, partenaires régionaux - **Résultats consolidés**

Source

Ces résultats sont issus de l'enquête de fréquentation hôtelière réalisée mensuellement auprès des hôtels de tourisme (0 à 4 étoiles luxe). Elle est effectuée par l'Insee en partenariat avec la direction du tourisme et bénéficie dans la plupart des régions d'une extension d'échantillon financée par les partenaires locaux du tourisme.

L'enquête a été rénovée en 2006. Outre la modification du protocole de collecte (utilisation d'un questionnaire unique et nouvelle nomenclature des pays), la modification principale a porté sur la méthode de redressement statistique pour mieux traiter la non-réponse. Cette nouvelle méthode a donc provoqué une rupture de série entre 2005 et 2006.

Définitions

Séjours (ou arrivées) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même hôtel.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un hôtel ; ainsi, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Taux d'occupation : rapport obtenu en divisant le nombre de chambres occupées par le nombre de chambres « effectivement » disponibles (en excluant les fermetures saisonnières).

Pour en savoir plus :
Marie-Anne LE GARREC
Mél : marie-anne.le-garrec@tourisme.gouv.fr

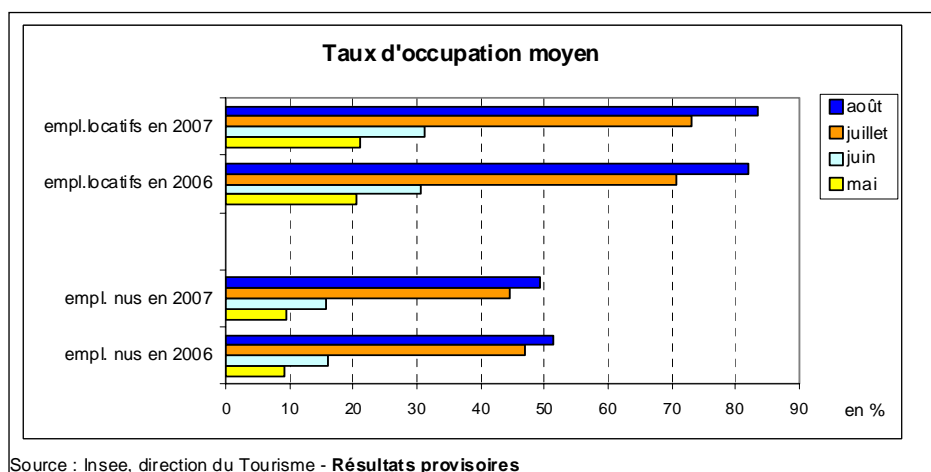
Une saison mitigée pour les campings

Les quatre mois de mai à août représentent plus de 90% de la fréquentation annuelle de l'hôtellerie de plein air. De mai à août 2007, l'hôtellerie de plein air a enregistré 91,1 millions de nuitées ; par rapport au début de saison 2006, les nuitées reculent globalement de 2,9%. Toutefois ce recul touche uniquement les emplacements nus, car les emplacements locatifs ont vu leur fréquentation progresser de 7,2% par rapport à la période mai-août 2006. Cette année, les campeurs ont favorisé le littoral méditerranéen ; les campings du littoral Nord-Ouest ont souffert des mauvaises conditions météorologiques, sauf sur les emplacements locatifs.

Des emplacements locatifs mieux loués que les emplacements nus

Le taux d'occupation moyen de 56% en août 2007 cache une disparité forte entre les emplacements nus et les emplacements locatifs équipés d'un hébergement léger type bungalow ou mobile-home. Sur ces derniers, le taux d'occupation est de 84% contre seulement 49% sur les emplacements nus. La durée moyenne de séjour y est nettement plus longue : 10 nuits en moyenne contre 5,7 sur les emplacements nus en août 2007.

En ce début de saison, le maintien de la fréquentation des campings à un niveau proche de celui de 2006 est entièrement imputable aux emplacements locatifs sur lesquels les nuitées ont augmenté de 7,2% entre la période mai-août 2006 et mai-août 2007, tandis que celles des emplacements nus diminuaient de 7,5%.



Attention : ces résultats provisoires portent sur les deux tiers seulement des terrains de camping.

La fréquentation française progresse sur les emplacements locatifs, mais recule sur les emplacements nus

Selon les résultats provisoires de l'enquête de fréquentation Insee-direction du Tourisme, sur le début de la saison d'été 2007, les campings français ont enregistré 59 millions de nuitées françaises. Les nuitées de la clientèle française ont ainsi diminué de 2,3% par rapport à l'an dernier sur la même période. On observe toutefois une progression de 1,5% de la durée moyenne de séjour.

Ce recul des nuitées se concentre sur les emplacements nus car les Français plébiscitent les emplacements locatifs sur lesquels leurs nuitées progressent de près de 11% par rapport à l'an dernier.

La fréquentation française est en hausse en particulier sur le littoral méditerranéen, mais recule sur le littoral atlantique (sauf sur les emplacements locatifs). La durée moyenne de séjour des campeurs français en ce début de saison est de 6,2 nuits ; elle est plus longue sur les emplacements locatifs (7,8 nuits) que sur les emplacements nus (5,4 nuits).

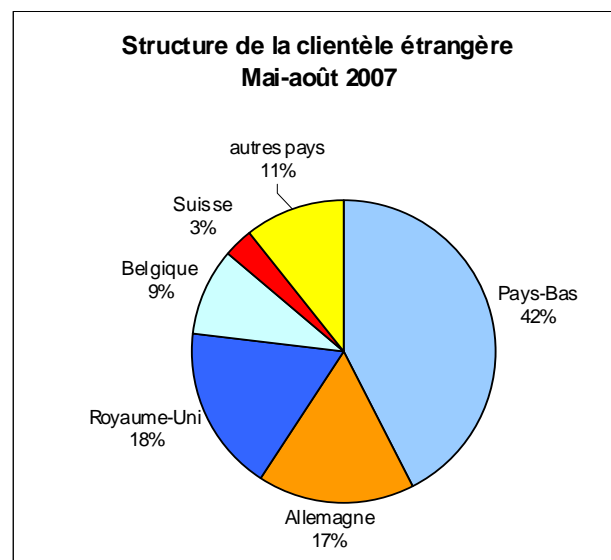
Les campeurs étrangers sont venus aussi nombreux qu'en 2006, mais ils sont restés moins longtemps

Entre mai et août 2007, les arrivées des campeurs étrangers sont stables par rapport à l'an dernier (- 0,5%), mais leurs nuitées reculent de 3,9% : ils ont raccourci leurs séjours, vraisemblablement en raison de conditions climatiques médiocres. Cette saison, les campeurs étrangers ont très nettement préféré le littoral du Languedoc-Roussillon et de la région PACA.

La clientèle européenne représente 98% des nuitées étrangères. Après avoir reculé en 2004, sa fréquentation avait progressé en 2005-2006.

Cette année, parmi les principales clientèles européennes, on observe une progression des arrivées des campeurs en provenance d'Allemagne et de Belgique, une stabilité des arrivées des Néerlandais et un très léger recul des Britanniques et des Suisses (- 1%). Mais la durée moyenne de séjour (et par conséquent les nuitées) de presque toutes ces clientèles recule par rapport à l'an dernier.

Seuls les Allemands sont venus plus nombreux et sont restés plus longtemps de mai à août 2007 : + 3% en arrivées et + 3,5% en nuitées par rapport à 2006. Le retour de la clientèle allemande est notable car elle avait décliné de façon continue entre 2003 et 2005.



Source : Insee, direction du Tourisme - **Résultats provisoires**

Un excellent début de saison pour le littoral méditerranéen, mais le littoral Nord et le littoral atlantique ont souffert

Le littoral, avec 57% des nuitées de l'hôtellerie de plein air, reste l'espace touristique privilégié des campeurs. En raison de conditions climatiques peu favorables sur la moitié Nord de la France cette saison, c'est le littoral méditerranéen qui a recueilli les faveurs des campeurs.

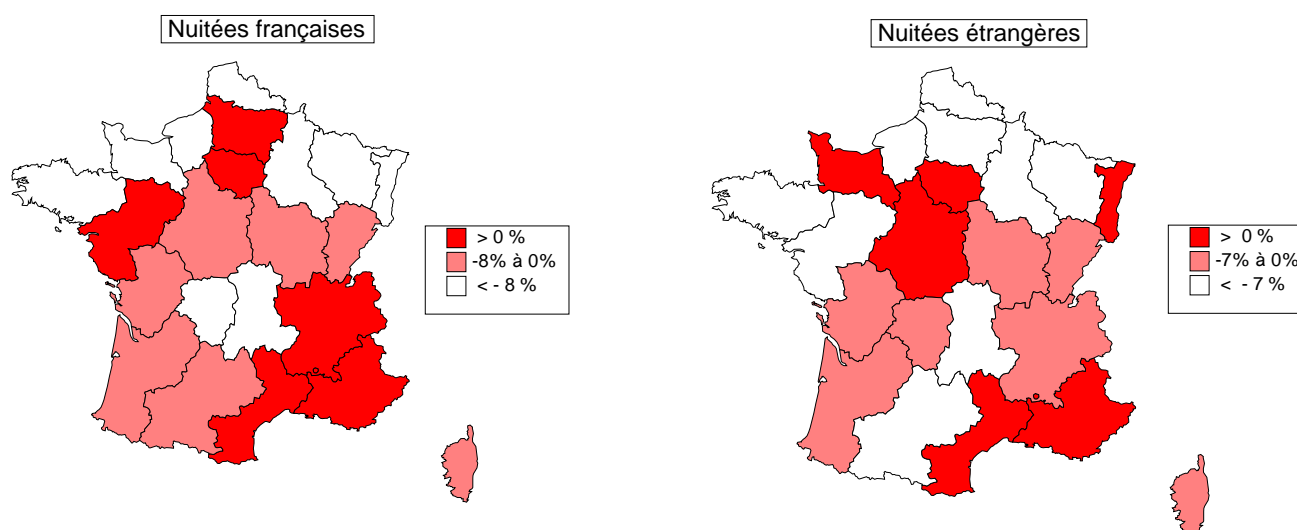
Les hausses de fréquentation sont en effet de 4,3% sur le littoral Languedoc-Roussillon et de 3,8% sur le littoral PACA par rapport à la période mai-août 2006.

En revanche, les nuitées reculent fortement sur les littoraux Nord et Ouest, sauf sur les emplacements locatifs. En effet, sur ces emplacements équipés d'un hébergement léger type mobile-home, les nuitées progressent de 14% en Bretagne, de 10% en Pays de la Loire et de 5% en Aquitaine et Poitou-Charentes.

	Évolution des arrivées mai-août 2007 / mai-août 2006			Évolution des nuitées mai-août 2007 / mai-août 2006		
	Françaises	Étrangères	Totales	Françaises	Étrangères	Totales
Hors littoral	- 4,1 %	+ 0,2 %	- 2,1 %	- 3,6 %	- 4,7 %	- 3,1 %
Littoral	- 3,4 %	- 1,8 %	- 2,9 %	- 1,5 %	- 3,1 %	- 2,0 %
Littoral nord ¹	- 16,7 %	+ 0,6 %	- 2,9 %	- 13,7 %	+ 7,0 %	- 6,8 %
Littoral ouest ²	- 6,5 %	- 8,1 %	- 6,9 %	- 3,8 %	- 10,7 %	- 5,3 %
Littoral aquitain	- 5,5 %	- 2,2 %	- 4,6 %	- 3,4 %	- 3,8 %	- 3,5 %
Littoral Languedoc	+ 8,5 %	+ 9,1 %	+ 8,7 %	+ 5,6 %	+ 1,3 %	+ 4,3 %
Littoral PACA	+ 9,4 %	+ 7,6 %	+ 8,7 %	+ 3,7 %	+ 3,9 %	+ 3,8 %
Total	- 3,7 %	- 0,5 %	- 2,5 %	- 2,3 %	- 3,9 %	- 2,9 %
dont emplac. nus	- 9,4 %	- 1,0 %	- 5,9 %	- 9,4 %	- 4,6 %	- 7,5 %
dont emplac. locatifs	+ 11,7 %	+ 2,4 %	+ 9,3 %	+ 10,8 %	- 1,9 %	+ 7,2 %

Source : INSEE, direction du Tourisme – Résultats provisoires

Évolution régionale des nuitées de l'hôtellerie de plein air (mai à août 2007)



Source : INSEE, direction du Tourisme – Résultats provisoires

¹ Littoral nord : littoral des régions Nord-Pas-de-Calais, Picardie, Haute et Basse-Normandie.
² Littoral ouest : littoral des régions Bretagne, Pays-de-la-Loire et Poitou-Charentes.

Source

Ces résultats sont issus de l'enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein air réalisée auprès des terrains de camping classés (de 1 à 4 étoiles). Elle est effectuée mensuellement, de mai à septembre, par l'Insee en partenariat avec la direction du Tourisme.

Définitions

Séjours (ou arrivées) : nombre de clients différents qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans le même camping.

Nuitées : nombre total de nuits passées par les clients dans un camping ; ainsi, un couple séjournant trois nuits consécutives dans un hôtel (ou un camping) correspondra à six nuitées, de même que six personnes ne séjournant qu'une seule nuit.

Taux d'occupation : rapport obtenu en divisant le nombre d'emplacements de passage occupés par le nombre d'emplacements de passage « effectivement » disponibles (en excluant les fermetures saisonnières).

Emplacements locatifs : il s'agit d'emplacements équipés d'un hébergement léger, du type chalet, bungalow ou mobile-home.

Pour en savoir plus :
Marie-Anne LE GARREC
Mél : marie-anne.le-garrec@tourisme.gouv.fr

Convention nationale relative à l'accueil des visiteurs pendant la Coupe du Monde de Rugby 2007

Paris, le 5 avril 2007

La prochaine Coupe du Monde de Rugby se déroulera en France du 7 septembre au 20 octobre 2007. Cet événement international représente une opportunité exceptionnelle de mise en valeur de l'offre touristique française.

Les professionnels du tourisme, conscients des enjeux liés à cette Coupe du Monde pour promouvoir l'attractivité et l'accueil de notre pays, souhaitent en présenter la meilleure image et ainsi contribuer à promouvoir l'authenticité, la convivialité et la qualité de la destination France.

Les amateurs de rugby qui vont séjourner sur le territoire national et qui, pour un grand nombre d'entre eux, vont le découvrir pour la première fois, proviennent des cinq continents et notamment de l'hémisphère sud.

Peu familiers de la culture et du mode de vie français, ils ont cependant en tête des images fortes sur notre patrimoine historique, artistique et naturel et sur l'art de vivre à la française. La durée de leur séjour, entre les 42 matchs qui vont se dérouler dans l'hexagone, devrait leur permettre de diversifier leurs activités touristiques.

Il importe de ne pas les décevoir et de leur offrir tout au long de leur séjour les meilleurs prestations et services. Cette qualité de l'accueil constituera la plus efficace incitation pour une nouvelle visite, une fois la Coupe terminée.

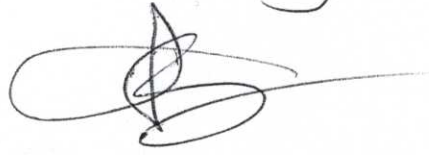
Les professionnels du tourisme, signataires de cette convention, s'engagent avec les pouvoirs publics et le comité d'organisation de la Coupe à oeuvrer ensemble pour que tous les acteurs qui exercent leurs activités dans chacune des villes hôtes de la compétition, ainsi que dans les régions et départements autour de ces villes, se mobilisent pour offrir le meilleur accueil aux amateurs de rugby pendant la Coupe du Monde 2007.

En conséquence, ils s'engagent à encourager la mobilisation de leurs réseaux locaux et à les inciter à adhérer à une charte locale de l'accueil du visiteur amateur de rugby

De leur côté, les pouvoirs publics et le comité d'organisation s'engagent à fournir aux professionnels du tourisme toutes les informations utiles sur le déroulement de l'événement.

Le ministre délégué au Tourisme

LEON BERMAN



GIP Coupe du Monde de Rugby 2007

Etienne THÉODOS



Assemblée des chambres françaises
de commerce et d'industrie (ACFCI)

Pierre-Arthur GILLY



Fédération nationale des comités
régionaux de tourisme (FNCRT)

Jean-Bernard MICHEL



Fédération nationale des comités
départementaux de tourisme (FNCDT)

VERONIQUE BRIZON



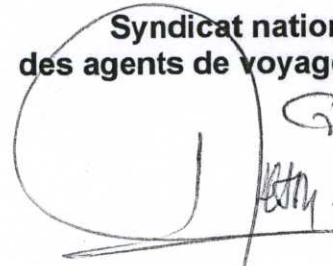
Fédération nationale
des offices de tourisme
et syndicats d'initiative (FNOSI)

A. Fouques Duparc

Alain FOUQUES DUPARC
Vice président

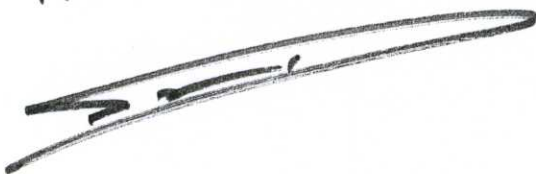
Syndicat national
des agents de voyage (SNAV)

GEORGES COLSON



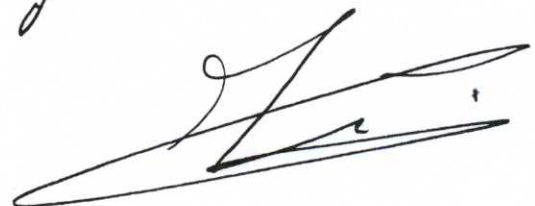
Union des métiers
et des industries de l'hôtellerie (UMIH)

André DAGUIN



Confédération des professionnels
indépendants de l'hôtellerie (CPIH)

Jean-François GIRAULT



**Syndicat national des hôteliers,
restaurateurs, cafetiers et traiteurs
(SYNHORCAT)**

Henri DISOLS



**Fédération autonome générale de
l'industrie hôtelière touristique (FAGIHT)**



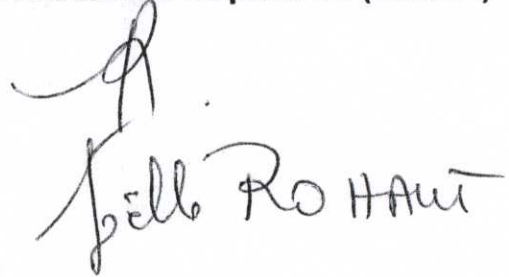
B. MEYRIEY.
Représentant G. JOND, Président

**Syndicat national
des résidences de tourisme (SNRT)**



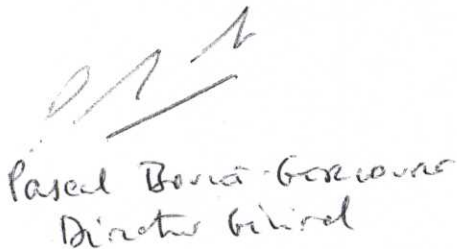
Pascale Jallat
Déléguée Générale

**Fédération nationale
de l'hôtellerie de plein-air (FNHPA)**



Clévances FRANCE

**Fédération nationale
des gîtes de France (FNGF)**

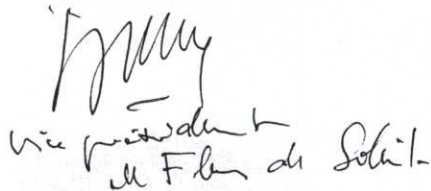


Pascal Bonna-Gervais
Directeur Général



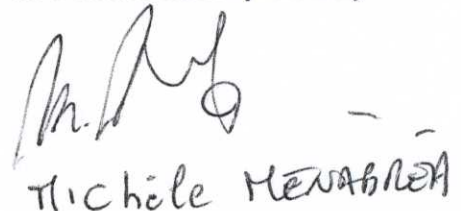
Jean BOYER
DIRECTEUR

Fleurs de Soleil



Michel MENABREA
Président
des Fleurs de Soleil

**Fédération nationale
de l'immobilier (FNAIM)**



Michel MENABREA

DISPOSITIF DE CONTROLE DE LA DGCCRF LORS DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY

Objectif du dispositif

À l'occasion de la Coupe du monde de Rugby et dans le cadre de ses attributions, la DGCCRF a mis en place un dispositif de contrôle propre à assurer :

- **une bonne information et une protection efficace des consommateurs**
- **un bon fonctionnement des marchés** concernés par les activités exercées durant cette compétition.

Pour ce faire, une enquête générale a été mise en place dès le second trimestre pour effectuer, le plus en amont possible, un recensement, une détection et un traitement des problèmes liés à cet événement.

Plus précisément, il s'agit avant et pendant la compétition d'en contrôler l'environnement économique et notamment :

- **l'hébergement et la restauration** : (hygiène, allégations, vérification du respect des normes de classement, de la sécurité de certains équipements, pratiques de vente liées ou subordination de vente...);
- **les ventes de produits, la promotion des produits français** (cuvées spéciales de produits vinicoles, souvenirs, artisanat...), les services divers (locations de véhicules, bureaux de change...);
- **les pratiques commerciales** (opérations publicitaires, offres promotionnelles, ventes directes sur le domaine public ou en bord de route, paracommercialisme);
- **les pratiques et les comportements portant atteinte à la concurrence.**

L'information des touristes étrangers

À l'occasion du Mondial de Rugby, la DGCCRF et la DGDDI ont réalisé, ensemble, une brochure intitulée « Conseils pour un bon séjour en France ». Tirée à 400 000 exemplaires elle a été rédigée en français et en anglais. L'objectif : informer les visiteurs étrangers à l'arrivée et au départ (franchises douanières, achats en détaxe, formalités) et leur fournir des conseils pratiques. Disponible dans les gares, les aéroports, les offices de tourisme, la brochure rappelle en particulier la réglementation en vigueur dans l'hôtellerie, les restaurants, les transports et les achats, notamment sur les produits contrefaits.

De nombreux contrôles réalisés par la DGCCRF

Plus d'une centaine d'agents sont mobilisés pour effectuer des vérifications, notamment dans les magasins de détail, les bars, les restaurants, sur les marchés forains et partout où peut exister une activité liée à l'événement. Les contrôles ont été particulièrement renforcés depuis le début de la

compétition avec, par exemple, **des équipes de 10 à 15 agents lors de chaque match** pour y contrôler les activités dans, et autour des stades. De façon générale, on n'observe actuellement pas de dérive particulièrement grave.

Au total, la DGCCRF a déjà procédé à **5 840 contrôles** (dont 1 909 avant la période de la compétition) dans **1 252 établissements** débouchant sur 175 procès-verbaux, 541 rappels à la réglementation (pour des manquements de moindre importance) et 105 mesures administratives (injonctions de réaliser des travaux et/ou des aménagements ou fermetures administratives).

Des retraits de produits dangereux : les cornes de brume

Les cornes de brume sont des accessoires traditionnellement utilisés lors de tels événements sportifs. Or, l'utilisation, dans un contexte festif, d'aérosols de divertissement susceptibles de contenir des composants inflammables, expose les supporters à des risques de brûlures (par exemple lorsque la corne de brume est actionnée près d'une source d'étincelle comme un briquet). La réglementation (décret n° 97-106 du 3 février 1997 relatif à la prévention des risques résultant de l'usage des générateurs d'aérosols) interdit la commercialisation au grand public d'aérosols de décoration et de divertissement qui contiennent des substances ou des préparations classées inflammables, facilement inflammables ou extrêmement inflammables. Ces produits sont réservés aux utilisateurs professionnels et le marquage spécifique « *usage réservé aux utilisateurs professionnels* » y est obligatoire.

Les agents de la DGCCRF ont exercé une grande vigilance à l'égard de ces produits et leurs contrôles ont abouti, soit au retrait d'un certain nombre d'entre eux, soit à des mises en demeure auprès des professionnels afin qu'ils fassent figurer un étiquetage complémentaire portant « *usage réservé aux professionnels* ».

Un domaine sensible : la contrefaçon

L'organisation de grands événements sportifs donne lieu à la diffusion de produits dérivés et d'objets promotionnels portant des marques protégées dont l'utilisation requiert l'autorisation des titulaires. En marge de la commercialisation de ces produits, se développe généralement une diffusion d'articles concurrents portant des marques contrefaites. C'est la raison pour laquelle, à l'occasion de cette manifestation, la DGCCRF, comme les autres services de contrôle (douanes, police, gendarmerie), a mis en place des dispositifs de contrôle sur les marques attachées à la Coupe du Monde qui pourraient être affectées par ces pratiques.

Au total, 736 contrôles ont déjà été effectués dans 291 établissements sur cet aspect : 5 rappels à la réglementation et 7 PV ont déjà été dressés et des enquêtes complémentaires sont en cours avant de prendre toute mesure nécessaire (en particulier sur le site internet e-bay où a été détectée la vente de vêtements de sport contrefaits).

L'action de la DGCCRF a ainsi déjà permis de faire cesser la commercialisation d'un certain nombre de produits contrefaits : drapeaux de diverses tailles, écharpes portant le mot « France » ou « France-Argentine 2007 », paires de lunettes gadgets, etc.