

## 41 exemples d'initiatives en faveur de la pédagogie économique :

Le Codice, qui n'est pas doté d'un budget, et qui a travaillé dans un délai bref, n'a pu entreprendre qu'une exploration partielle des très nombreuses initiatives qui favorisent la pédagogie économique.

Les réalisations présentées ici ne le sont qu'à titre d'illustration pour montrer la variété des actions qui existent. Le Codice a eu des échanges avec beaucoup d'entre elles.

Il reste à pousser le recensement des actions qui mériteraient d'être encouragées

Les exemples décrits ci-après concernent plus spécifiquement les domaines suivants :

**Education**

**Edition**

**Institutions**

**Internet**

**Médias**

**Jeux**

## Economie-Education

---

### AJE, PIONNIER DES VISITES D'ENTREPRISES ET DES RELATIONS ECOLE/ENTREPRISE

---

#### National

Créée en 1986 et présidée par Yvon Gattaz, l'Association Jeunesse et Entreprises compte plus de 25 clubs et correspondants initiant des actions locales en partenariat avec les organisations patronales, les établissements d'enseignement et les collectivités intéressées.

Visites d'entreprises pour les élèves, organisation de stages de découverte de l'entreprise pour les enseignants, formation d'enseignants à l'économie... les opérations d'AJE sont très variées. Elles s'appuient sur des bénévoles issus des milieux de l'enseignement et de l'entreprise.

En 20 ans, les actions de terrain d'AJE ont touché 3 600 000 jeunes, 35 000 enseignants et chefs d'établissement et 54 000 entreprises.

Cette expérience peut être intéressante à étudier pour le Codice.

Contact : Sabine de Beaulieu 01 47 55 08 40

06 62 16 71 43

[sabine.de.beaulieu@jeunesse-entreprises.com](mailto:sabine.de.beaulieu@jeunesse-entreprises.com)

## Economie-Education

---

### UN SITE INTERNET POUR PRESENTER 100 000 ENTREPRENEURS PRETS A ACCUEILLIR DES ELEVES

---

Ile-de-France - octobre 2006

L'opération « 100 000 entrepreneurs » organise des témoignages de chefs d'entreprise et de responsables associatifs dans les collèges, les lycées et les établissements de l'enseignement supérieur en France. Pendant deux heures, les entrepreneurs font partager leur expérience aux élèves. Participent à l'action : entreprises individuelles, associations, ONG et PME.

Un site internet [www.100000entrepreneurs.com](http://www.100000entrepreneurs.com) recense les adhésions et les souhaits d'intervention des entrepreneurs. L'opération prend en charge le contact avec les établissements et l'organisation logistique de l'intervention, qui est filmée et montée par les élèves. A terme, l'opération veut former une bibliothèque de témoignages.

Des offres de stages seront diffusées sur le site à l'adresse des étudiants ayant participé à l'opération. Ceux qui souhaiteraient créer une entreprise pourront être mis en relation avec un entrepreneur du secteur concerné qui jouera le rôle de tuteur et lui fera bénéficier de son réseau relationnel et de son expérience.

Contact : Partenariats et intervenants : Philippe Hayat 01 58 56 35 55

[philippe.hayat@100000entrepreneurs.com](mailto:philippe.hayat@100000entrepreneurs.com)

Club Horizons : Christophe Rouvière 08 77 62 35 90

[christophe.rouviere@club-horizons.com](mailto:christophe.rouviere@club-horizons.com)

Presse : Pierre Vallet 06 07 26 31 63

[pierre.vallet@100000entrepreneurs.com](mailto:pierre.vallet@100000entrepreneurs.com)

Ce site a des partenariats avec l'agence Publicis Consultants, avec l'opération Ecole ouverte (plan national d'ouverture de 700 établissements scolaires pendant les vacances scolaires afin d'offrir aux élèves un programme d'activités éducatives), et avec l'association Ecole et vie locale (organisation d'échanges écoles-entreprises sous la forme de modules de formation pour des élèves de la 4<sup>e</sup> à Bac+2).

## Economie-Education

---

### LE CERPET AU CŒUR DE LA RELATION EDUCATION/ENTREPRISE

---



Rapprocher le monde économique et les enseignants des secteurs industriel et de la gestion, **développer un partenariat entre l'éducation nationale et des entreprises de haut niveau**, nationales et internationales, placer les professeurs en situation de veille sur la réalité d'exercice des métiers, telles sont les missions essentielles du CERPET attaché aux inspections générales d'économie et gestion et de sciences et techniques industrielles.

Le CERPET constitue un outil d'ingénierie pédagogique et **une interface Education nationale/ Entreprise, fonctionnant selon une logique de décentralisation**, qui favorise la synergie entre les propositions de différents acteurs du système éducatif : académies, inspections territoriales, établissements, enseignants d'une part, et partenaires entreprises d'autre part.

**En 2006, plus de 150 entreprises** (89 en 2001), constituent avec le CERPET un réseau dynamique en constante évolution.

Aujourd'hui, le CERPET met l'accent sur **trois services principaux** :

- les stages courts en entreprise
- les stages longs en entreprise
- la découverte professionnelle par des stages en entreprises

**LES STAGES COURTS en entreprise, d'une semaine** effectués par des professeurs volontaires. **En 2006, plus de 1 600 professeurs** d'économie et gestion et de sciences et techniques industrielles auront effectué un stage d'une semaine pendant les congés scolaires.

**LES STAGES LONGS en entreprise, d'une année scolaire** pour des professeurs motivés sélectionnés par les académies et soucieux d'actualiser leurs connaissances dans un but de mutualisation des ressources aux plans académique et national.

Initialisés en 2002- 2003, ces stages ont bénéficié et bénéficient à une vingtaine d'enseignants des Académies d'Amiens, Clermont-Ferrand, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Paris, Reims, Rouen Versailles qui ont été accueillis par les entreprises : AUCHAN, CENTRE POMPIDOU, CETE, CISME, IKEA, L'INSTITUT D'ARCHITECTURE, le REPUBLICAIN LORRAIN, MICHELIN, PSA PEUGEOT-CITROEN, NESTLE France, SCHNEIDER ; d'autres stages sont à l'étude pour les années suivantes.

Le CERPET met à disposition des enseignants, sur le site du Ministère de l'éducation nationale [www.education.gouv.fr/serpet/](http://www.education.gouv.fr/serpet/), des ressources pédagogiques concrètes directement utilisables. Cette banque de données d'exploitations pédagogiques et de dossiers techniques, en phase avec les référentiels de formation, est alimentée par les professeurs à partir des stages suivis d'une semaine ou d'une année.

### **LA DECOUVERTE PROFESSIONNELLE par des stages en entreprise**

Le CERPET a conduit en 2004-2005 en collaboration avec deux groupes partenaires, NESTLE France DAVIGEL, et SCHNEIDER, des expérimentations de quelques jours, relatives à la découverte professionnelle à l'intention des professeurs de collège en charge d'aider les élèves dans leur projet d'orientation. Les Académies de Créteil, Versailles, Rouen, Poitiers, Besançon, Dijon se sont largement mobilisées à cette occasion. Depuis, le groupe ACCOR, AUCHAN, LA POSTE, PSA-PEUGEOT-CITROEN ont souhaité aussi apporter leur contribution dans cette démarche qui s'est étendue aux académies de d'Amiens, Clermont-Ferrand, Lille, Nantes, Paris.

Le CERPET, attaché à une relation durable et efficace entre le monde économique et celui de l'éducation, s'inscrit dans une perspective de développement de ses actions, en collaboration étroite avec les académies, au bénéfice des enseignants pour la formation des jeunes. Il contribue à l'accompagnement des programmes qui valorisent l'égalité des chances.

## Economie-Education

---

### A CERGY, UNE ASSOCIATION A ORGANISE 380 INTERVENTIONS POUR PLUS DE 7600 JEUNES EN 2005

---

Ile-de-France

Fondée en 1983 à Cergy, l'association « Ecole et Vie Locale » regroupe 2 salariés et 20 bénévoles qui agissent sur les départements des Yvelines (78) et du Val d'Oise (95). Ecole et Vie Locale est subventionnée par les Conseils général et régional, et par le Ministère de l'éducation, qui incitent les directeurs de collèges/lycées et les professeurs à prendre contact avec l'association.

Les bénévoles, issus de l'entreprise, conservent un réseau de contacts qui leur permet de joindre des actifs à leur action. Ecole et Vie Locale joue l'interface entre les établissements et les intervenants.

Constituées principalement de retraités, les équipes interviennent dans les classes de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> selon trois modules. Les interventions se déroulent sur un an.

« Mot de passe pour l'entreprise » est un module de 2h qui fait découvrir la réalité de l'entreprise aux collégiens. L'association familiarise ensuite les élèves avec les techniques de recherche d'emploi ou de stage durant un second module, puis elle organise des visites d'entreprise animées par les bénévoles. Enfin, chaque élève bénéficie d'une aide pour bâtir son projet personnel.

L'association voit son action soutenue par le module professionnel DP3.

Si Ecole et Vie Locale entend préserver son indépendance, elle reste toutefois ouverte à d'éventuelles collaborations. Henri Allemand a d'ailleurs pris contact avec Philippe Hayat (100 000 entrepreneurs) pour, peut-être, monter une action ensemble.

Contact : Henri Allemand, président 01 34 24 07 82

## Economie-Education

---

### UN RECENSEMENT NATIONAL DE TOUTES LES INITIATIVES POUR ENSEIGNER L'ENTREPRENEURIAT

---

National - novembre 2006

L'OPPE (Observatoire des pratiques pédagogiques et entrepreneuriat) a été créé en 2001 par les ministères chargés de l'Education nationale, de la Recherche, de l'Industrie, l'Agence pour la création d'entreprises et l'Académie de l'Entrepreneuriat afin de **promouvoir l'esprit d'entreprendre dans le système éducatif français.**

L'OPPE a pour mission de recenser, diffuser, analyser les actions menées dans les établissements, à tous les niveaux du système éducatif français qui visent à développer l'esprit d'initiative des jeunes, à les préparer à conduire des projets personnels ou professionnels. En 2006, l'OPPE recense 320 actions, dont 84 dans le secondaire

L'OPPE s'adresse aux enseignants, aux chefs d'établissement, aux autorités et institutions, aux étudiants et aux entreprises. L'Observatoire lance dès à présent la mise à jour des fiches d'action dans le secondaire et l'enseignement supérieur, recensant ainsi des exemples concrets à destination des enseignants.

L'Observatoire a construit une base de données nationale des actions dédiées à l'entrepreneuriat. Il a également mis en ligne un site internet [www.entrepreneuriat.net](http://www.entrepreneuriat.net). Enfin, il propose des travaux d'analyse sur la façon dont est conduit l'enseignement de l'entrepreneuriat.

Le 30 novembre, les journées de l'OPPE sont organisées à Nantes, en partenariat avec la Maison de l'entrepreneuriat de Nantes, sur le thème « L'enseignement de l'entrepreneuriat ».

Contact : OPPE

André Letowski, coordinateur : 01 42 18 58 53 [letowski@apce.com](mailto:letowski@apce.com)

Aïni Hannachi, chef de projet : 01 42 18 58 63 [hannachi@apce.com](mailto:hannachi@apce.com)

## Economie-Education

---

### DEUX CONCOURS ET UN LABEL QUALITE QUI METTENT EN VALEUR L'INNOVATION DANS L'ENSEIGNEMENT

---

L'association « Croiser les savoirs pour faire savoir » a été créée en 2000, par Pierre Clavé. Cette association organise deux concours et décerne un label qualité aux producteurs de contenus éducatifs. : [www.croiser-les-savoirs.org](http://www.croiser-les-savoirs.org)

Le CERVOD (Concours d'études et de réalisations pour la valorisation des outils didactiques), créé en 1991, a pour principe de motiver les pédagogues à présenter des produits innovants dédiés à l'enseignement initial et à la formation professionnelle continue. Ces produits peuvent être des "outils ou services" qui ne seront pas nécessairement pour ces derniers, pédagogiques ou didactiques. Le domaine géographique du CERVOD couvre la partie Sud de la France et les pays en bordure de la Mer Méditerranée. [www.cervod.org](http://www.cervod.org)

Le CIREC (Concours international de recherches éducatives et de créations), créé en 2000, vise à enrichir et valoriser l'enseignement initial et la formation professionnelle continue, à l'aide de produits innovants, pédagogiques, didactiques, ou dits de "service". Le concours est parrainé par le Ministère de l'économie (entre autres). Quel que soit le pays dans lequel un CIREC est organisé (France, Maroc, Sénégal...), le concours a également pour mission de mettre en synergie les mondes de l'enseignement et de la formation professionnelle avec celui de l'entreprise. [www.cirec-icerc.org](http://www.cirec-icerc.org)

Le site [pedagogie.org](http://pedagogie.org) permet de faire connaître les résultats concrets des actions prévues par l'association et ses concours. Il met aussi en relation les enseignants, les formateurs, les entreprises, les médias spécialisés etc...[www.pedagogie.org](http://www.pedagogie.org)

Enfin, dernier né de l'association « Croiser les savoirs... », le label HQN (haute qualité numérique) qui récompense les sites internet dédiés à la production de contenus éducatifs. Son palmarès, consultable sur internet, offre un choix d'outils pédagogiques numériques aux professionnels de l'enseignement. [www.haute-qualite-numerique.org](http://www.haute-qualite-numerique.org)

Contact : Pierre Clavé, fondateur de "Croiser les savoirs...": [prclave@aol.com](mailto:prclave@aol.com)

06 80 88 84 84 ; 10, rue Pierre SEMARD - 92320 CHATILLON



## Economie-Education

---

### UN FORUM DES METIERS AU LYCEE JEAN RENOIR DE BONDY

---

Samedi 9 décembre 2006, le lycée Jean Renoir de Bondy (93) a organisé son premier forum des métiers et des carrières en partenariat avec l'association « Actenses ».

Toute la journée, 150 professionnels de tous les secteurs d'activité sont venus partager leur expérience avec les 1 000 élèves du lycée (2<sup>nde</sup>, 1ere, Terminale). Le principe : chaque table ronde réunit un professionnel du secteur et un étudiant qui a lui-même choisi ce secteur. Le lycée diffuse une liste de 44 tables rondes qui permet à l'élève de faire son choix : Marketing - chef de produit, Edition - écrivain, etc....

En fonction de leurs affinités, les élèves choisissent les tables correspondant à leurs attentes.

Des anciens élèves du lycée Renoir se sont joints à l'action, assurant ainsi le passage de témoin entre générations.

L'association « Actenses », qui a participé à l'élaboration du projet, a été créée en mai 2006 par de jeunes adultes (moins de 35 ans) qui souhaitent plus de visibilité dans l'agenda politique, notamment pendant la campagne présidentielle. Son objectif est d'associer les jeunes aux décisions qui les concernent afin qu'ils puissent prendre le relai de leurs aînés. L'association apporte son aide et son soutien à plusieurs associations, syndicats ou organisations étudiantes.

Contact : Caroline Roux, RP

06 63 72 96 90

[caroline.roux@actenses.com](mailto:caroline.roux@actenses.com)

## Economie-Education

---

### L'UNIVERSITE DE TOUS LES SAVOIRS

---

Depuis 2000, l'UTLS a organisé 620 conférences ouvertes au public, avec environ 500 personnes par conférence. L'association « UTLS la suite » a été créée en 2001 et met en place 40 à 80 conférences par an. Les conférences se tiennent dans l'amphithéâtre Binet de l'Université Paris 5, René Descartes.

Elles ont pour but d'apporter de l'aide aux organismes qui souhaitent organiser des conférences et diffuser des savoirs. L'UTLS se donne également pour mission de contribuer à la diffusion de la recherche et du savoir francophones.

L'assemblée générale compte actuellement plus d'une vingtaine de membres, issus de la recherche et du monde de l'entreprise (voir la liste des membres). L'UTLS bénéficie du soutien financier de plusieurs entreprises, notamment Sanofi et EADS. Elle a également réalisé plusieurs opérations avec la presse.

Son public : 14% d'étudiants, 23% de retraités, 10% de chômeurs, 48% de personnes occupant un emploi à plein temps.

Concernant l'économie, l'UTLS compte **58 thèmes de conférence**, de l'Economie du cinéma à la Famille et l'héritage, en passant par l'Europe hors et dans l'Union Européenne.

L'UTLS organise aussi des conférences en ligne. L'UTLS se déplace également dans les lycées pour diffuser le savoir de scientifiques et de chercheurs.

<http://www.canal-u.education.fr/canalu/chainev2/utls/>

Contacts :

Céline Zoubeidi, chargée de la communication : 01 42 86 38 50  
ou 06 20 32 79 19 [zoubeidi@utls.fr](mailto:zoubeidi@utls.fr)

Mathilde Dessane, chargée de la coordination de l'UTLS : 01 42 86 38 49 ou  
06 62 82 60 88 [dessane@utls.fr](mailto:dessane@utls.fr)

## Economie-Education

---

### LES CONSEILLERS EN RECRUTEMENT PRECONISENT DES STAGES EN ENTREPRISE POUR LES PROFESSEURS D'UNIVERSITE

---

Ile-de-France - septembre 2006

Syntec/Conseil en Recrutement émet des propositions pour faciliter les contacts entre les mondes de l'université, de l'entreprise et des jeunes :

L'université devrait se focaliser sur quatre points :

- Favoriser l'orientation des étudiants grâce à une meilleure information dès la 2<sup>de</sup>, à une première année de fac généraliste et à des passerelles pour faciliter les changements d'orientation.
- « Apprendre » l'entreprise à l'université par des stages adressés aux enseignants et par l'implication de l'entreprise dans l'université.
- Faire entrer le monde du travail dans l'université par des stages obligatoires, de l'alternance, des cours menés par salariés du privé.
- Aider à l'intégration dans le marché de l'emploi grâce à une formation systématique à la recherche d'emploi et des forums-emploi.

Les entreprises devraient donc à leur tour plus s'investir dans l'université en collaborant à l'élaboration des programmes de certains enseignements, en finançant des actions par la taxe d'apprentissage, en participant à l'enseignement en formant des tuteurs. Les entreprises devraient également participer à l'intégration des jeunes en stage ou en alternance, en changeant de regard sur l'université et en révisant les modes de sélection des candidats.

Enfin, les jeunes devraient assumer leur orientation en cherchant des stages ou en n'hésitant pas à changer de cursus.

Syntec a déjà organisé des formations à destination du personnel des cabinets de recrutement pour éviter la discrimination et améliorer les formes de sélection et d'évaluation des candidats. Dans quatre universités de la région parisienne, des adhérents de Syntec proposeront en novembre des postes à de jeunes diplômés de masters.

Contact : Syntec, Bénédicte Michon, déléguée générale : 01 44 30 49 91

## Economie-Education

---

### LA DECOUVERTE D'UN METIER COMME MATIERE A PART ENTIERE DU PROGRAMME EDUCATIF

---

Ile-de-France - octobre 2006

Le CSOEC (Conseil supérieur de l'Ordre des experts comptables) propose d'intégrer au programme scolaire des élèves à partir de 14 ans un dispositif de découverte d'un métier. Insérées dans la formation initiale, ces rencontres s'articuleraient autour d'un secteur d'activité, choisi par l'élève. Françoise Savés, rapporteur du Congrès du CSOEC, propose aussi un quota d'au moins un jeune par entreprise.

Autre priorité en matière de formation : protéger la formation en alternance et unifier l'accès à la formation professionnelle continue, le CSOEC estimant que le DIF (Droit individuel à la formation) et le CIF (Congé individuel de formation) ont le même but et le même mode de financement.

Le CSOEC préconise aussi un observatoire des métiers et de la formation pour identifier les besoins prévisionnels d'emplois, sur 5 ans.

Contact : Conseil supérieur de l'ordre des experts-comptables

01 44 15 60 00

[csoec@cs.experts-comptables.org](mailto:csoec@cs.experts-comptables.org)

[www.experts-comptables.fr](http://www.experts-comptables.fr)

## Economie-Edition

---

### UN QUOTIDIEN POUR LES 10-14 ANS

---

#### National

Depuis 1995, Play Bac Presse - le créateur des Incollables (jeu de questions/réponses d'actualité et de culture G) - édite *Mon Quotidien*. Uniquement sur abonnement (65 000 abonnés en moyenne), ce journal permet aux jeunes ados de faire un tour de l'actualité de façon claire et rapide.

Une page « doc » à découper et à classer pour se constituer un bagage culturel (ex : les plus hauts sommets du monde) ; une page « à la une » relatant un événement par un court article et des encadrés ; une double-page « France » composée de brèves ; une page monde ; des tests et une page télévision. Chaque article met en valeur les mots « difficiles » et les définit.

Contact : *Mon Quotidien*, J. Saltet, Directeur de la publication

PlayBac Presse : 01 53 01 23 60

[www.playbacpresse.fr](http://www.playbacpresse.fr)

Micheline Letellier, Service diffusion, impression

01 53 01 23 85

François Duroux : 01 53 01 23 86 ou 06 08 48 78 95

## Economie-Edition

---

### UN QUOTIDIEN A PARTIR DE 14 ANS

---

#### National

Depuis 1998, Play Bac Presse - le créateur des Incollables (jeu de questions/réponses d'actualité et de culture G) - édite *L'actu*. Uniquement sur abonnement (27 000 abonnés en moyenne), ce journal permet aux ados à partir de 14 ans de faire un tour de l'essentiel de l'actualité en dix minutes par jour.

Une double-page reprend la Une et traite un évènement (ex : le réchauffement climatique) à l'aide d'encadrés, de chiffres et de schémas ; une double-page consacrée au monde composée de brèves ; une double-page France composée de brèves et d'un grand article ; la dernière page propose une interview. Chaque article met en valeur les mots « difficiles » et les définit.

Le journal propose également tous les mardis un dossier à conserver (ex : Etude de la pièce « Antigone »).

Contact : PlayBac Presse

01 53 01 23 60

[www.playbacpresse.fr](http://www.playbacpresse.fr)

Micheline Letellier, Service diffusion, impression

01 53 01 23 85

François Duroux : 01 53 01 23 86 ou 06 08 48 78 95

## Economie-Edition

---

### L'ÉCONOMIE POUR LES NULS

---

*L'Économie pour les nuls* est édité par First. Il s'inscrit dans la lignée des ouvrages de vulgarisation comme *L'informatique pour les nuls*, *Le PC pour les nuls*...

L'ouvrage a été conçu par Michel Musolino, professeur d'économie en classes préparatoires à HEC et dans des écoles de commerce.

Dans l'introduction du livre, l'auteur explique les raisons de son travail : « *La défiance à l'endroit de cette science « occulte » est d'autant plus importante que la plupart des gens en ignorent les principes de base et ne sont guère en mesure de déchiffrer clairement les informations colportées par les médias.* » Or, cette absence de culture économique est d'autant plus dommageable que l'économie est un outil incontournable pour comprendre le monde et la vie concrète (travail, loisirs, consommation, éducation, richesse). Le pari de cet ouvrage est donc de rendre accessible à tous cet outil indispensable.

L'ouvrage est organisé en cinq parties : expliquer le problème économique, retracer les grandes étapes théoriques et pratiques, explorer les mécanismes de l'économie et comprendre le système. Il fonctionne grâce à des icônes qui permettent au lecteur de se repérer parmi les théories, polémiques et idées reçues. Le lecteur peut aborder l'ouvrage de deux manières : en le lisant de bout en bout s'il n'a pas de questions précises, ou en le consultant ponctuellement pour y trouver toutes sortes d'informations, comme par exemple « comment Bill Gates est devenu l'homme le plus riche du monde ? » ou encore « comment fonctionnent les retraites ? ».

*Sommaire :*

*I : L'économie, la pénurie, la richesse ; II : Les rouages et la machine ; III : Les dures lois de la dynamique ; IV : La partie des dix ; V : Annexes*

Contact : Benjamin Arranger, Directeur de collection

[barranger@efirst.com](mailto:barranger@efirst.com)

Editions First : 27, rue Cassette F-75006 Paris

Web: [www.efirst.com](http://www.efirst.com)

01 45 49 60 00 Fax: 01 45 49 60 01

## Economie-Edition

---

UN MAGAZINE GRATUIT SPECIALISE SUR LES METIERS  
DIFFUSE A 270 000 EXEMPLAIRES

---

National - octobre 2006

*Imagine ton futur* « le tri-média de la découverte des métiers pour les 13/17 ans » est un magazine diffusé dans les collèges et lycées. 270 000 exemplaires sont envoyés et les ados reçoivent le journal directement dans leur classe, de la 4<sup>e</sup> à la 2<sup>nde</sup>.

972 000 magazines ont été diffusés dans 25% des collèges français (4 numéros par an) pour l'année 2005/2006. *Imagine ton futur* a pour vocation de renforcer les choix d'orientation et d'éviter les fausses pistes. Par sa gratuité, ce journal s'adresse à tous les jeunes et peut ainsi leur présenter les politiques de recrutement des secteurs et l'évolution réelle des métiers.

*Imagine ton futur* met également en service un **site internet**, sur lequel le magazine est consultable, ainsi que tous les liens et sources des journalistes.

Contacts : Editeur, Nathalie Vendrand

01 45 00 26 01

[nvendrand@imaginetonfutur.com](mailto:nvendrand@imaginetonfutur.com)

Presse : Agence Press' Station, Sylvia Abitbol

01 47 05 88 80

[sylvia@press-station.fr](mailto:sylvia@press-station.fr)



## Economie-Edition

---

### QUATRE REVUES EDUCATIVES DU PRIMAIRE AU LYCEE

---

#### National

Spécialisées dans les publications d'archéologie, d'art et de sciences, les **Editions Faton** ont créé quatre revues éducatives destinées aux jeunes. Le but de ces revues est d'éveiller la curiosité et de faciliter l'acquisition des connaissances dans des domaines souvent difficiles d'accès. Chaque revue est dotée d'un conseil scientifique et pédagogique garantissant son sérieux.

*Virgule* est un mensuel pour les 10/15 ans. Pendant 40 pages, il explore les domaines de la langue française et consacre chaque mois un dossier à un auteur ou à une œuvre littéraire.

*Arkéo Junior*, mensuel de 7 à 14 ans, retrace l'histoire des hommes depuis ses origines. Ludique et pédagogique, ce mensuel prépare chaque mois un dossier sur une grande civilisation.

*Le Petit Léonard*, mensuel de 7 à 13 ans, explore l'histoire de l'art de la préhistoire à nos jours.

*Cosinus*, à partir du collège, est une invitation aux maths et aux sciences par des exemples concrets et l'observation des phénomènes naturels.

Contact : Editions Faton

03 80 40 41 00

[info@faton.fr](mailto:info@faton.fr)

## Economie-Edition

---

### UN THRILLER AU CŒUR DE LA CREATION D'ENTREPRISE

---

Elisabeth Bourgois publie *Le Prix de l'audace* aux éditions Salvator. Ce roman utilise la création d'entreprise comme élément contextuel fédérateur. A l'instar des grandes thématiques reprises par la télévision et la littérature, comme la justice ou la santé, le roman d'Elisabeth Bourgois fait de la création d'entreprise un sujet grand public.

Ce roman policier a été repris par le **Réseau Entreprendre**, qui souhaite démocratiser la création d'entreprise et insuffler la passion d'entreprendre à tous.

Contact : Press & Vous, Axel Jurgensen ou Camille de Linares

01 44 37 00 19

[info@press-et-vous.fr](mailto:info@press-et-vous.fr)

## Economie-Edition

---

### DES GUIDES PRATIQUES DEDIES A L'ENTREPRENEURIAT

---

National - octobre 2006

La CCIP (Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris) et les Editions Delmas (éditions juridiques et pratiques) lancent « Parcours d'entrepreneurs », une collection de guides pratiques dédiée à l'entrepreneuriat.

Ces guides sont destinés à répondre aux besoins des chefs d'entreprises et des futurs dirigeants. Ils ont pour objectif de les accompagner dans le développement de leur entreprise, notamment grâce à des outils pratiques qui présentent les informations juridiques indispensables au bon fonctionnement de l'entreprise (ex : *Le guide du bail commercial*).

Contacts : CCIP, Virginie Naud

01 55 65 70 27

[vnaud@ccip.fr](mailto:vnaud@ccip.fr)

Edition : Delmas, Virginie Goncet

01 53 32 55 32

[vgoncet@agence-idejeux.fr](mailto:vgoncet@agence-idejeux.fr)

## Economie-Institutions

---

### STAGES EN ENTREPRISE POUR LES SENATEURS

---

Des stages en entreprises pour les sénateurs, d'une durée de deux à trois jours, ont été instaurés par le Président Poncelet en 1998. Les sénateurs restent libres de faire ou non un stage. Ils choisissent eux-mêmes leur entreprise : PME, multinationale, Instituts de recherche, et le Sénat fait le lien.

Environ deux tiers des sénateurs y ont participé (31 personnes) cette année. De février à décembre 2006, les sénateurs sont allés à la rencontre des entreprises pour mieux comprendre leurs difficultés et leurs attentes. Le Sénat a édité un livret relatant les expériences de l'année précédente.

Le 30 janvier 2007 a eu lieu la journée « Retour de stage ». Le Sénat a ouvert à son tour ses portes aux chefs d'entreprise qui ont reçu les sénateurs stagiaires.

Contact presse : Eric Chaumaudon, 01 42 34 21 32

## Economie-Institutions

---

### ARTISANAT.INFO CREE UNE SAGA VIDEO SUR LES METIERS DE L'ARTISANAT AVEC OMAR ET FRED

---

Les Chambres de métiers et de l'artisanat et le secteur de l'artisanat mènent plusieurs actions pour améliorer la culture économique des jeunes.

« Omar et Fred ont du métier » est une série de films sur les métiers de l'artisanat, diffusée sur internet. Le duo de comiques présente des reportages sur 15 métiers de l'artisanat : fleuriste, prothésiste dentaire... Omar et Fred sont relayés par un personnage déjà connu des jeunes « Arnaud, le jeune qui s'y connaît » révélé par la campagne de pub de 2005.

Depuis le 24 juin, les vidéos sont en ligne sur [www.leclubdarnaud.fr](http://www.leclubdarnaud.fr) ou [www.artisanat.info](http://www.artisanat.info). La saga est également diffusée sur NRJ 12.

A l'instar de Canalmetiers.tv, artisanat.info propose une vision interactive du monde du travail, relayée également par des « fiches métiers » : description du métier, ses débouchés, les formations et les contacts utiles.

L'humour et la réactivité sont les atouts de ces vidéos. Le Codice pourrait s'inspirer du format pour créer une émission télévisuelle sur l'économie, ou pour enrichir les définitions économiques diffusées sur le site web du Codice.

Contact : **Violaine Negri**, attachée de presse

01 44 16 80 36

06 07 26 72 37

[violaine.negri@artisanat.info](mailto:violaine.negri@artisanat.info)

ou Elisabeth de Dieuleveult, RP Chambres des métiers et de l'Artisanat

01 44 43 10 96

06 61 25 98 00

[dieuleveult@apcm.fr](mailto:dieuleveult@apcm.fr)

## Economie-Institutions

---

### ARTISANAT.INFO ORGANISE UNE TOURNEE DANS LES COLLEGES POUR PRESENTER SES METIERS

---

Pour attirer l'attention des jeunes, l'Artisanat invente les Artimobiles : six voitures représentant six domaines d'intérêt des jeunes (musique et son, mécanique et transport...). Ces voitures sont équipées d'outils numériques destinés à guider le lycéen dans son choix professionnel (un quizz sur l'artisanat, une description de 50 métiers et un « GPS » qui permet de naviguer dans un domaine d'activité).

Les Artimobiles ont fait une halte au Salon de l'éducation en novembre. Actuellement, l'Artisanat réalise une tournée dans les collèges français dans le cadre du module « Découverte professionnelle ». Les voitures stationnent dans la cour du collège pendant une journée. Des artisans animent ces rencontres avec les élèves, qui ont accès à tous les outils numériques installés dans les voitures.

Du 6 novembre au 19 décembre, les Artimobiles visitent 50 collèges de 13 académies différentes et rencontrent 15 000 collégiens. Les Artimobiles accueillent en moyenne 10 classes de 30 élèves.

Contact : **Violaine Negri**, attachée de presse

01 44 16 80 36

06 07 26 72 37

[violaine.negri@artisanat.info](mailto:violaine.negri@artisanat.info)

ou Elisabeth de Dieuleveult, RP Chambres des métiers et de l'Artisanat

01 44 43 10 96

06 61 25 98 00

[dieuleveult@apcm.fr](mailto:dieuleveult@apcm.fr)

## Economie-Institutions

---

LA CCI DE NANTES SAINT-NAZAIRE EDITE UN MAGAZINE ECONOMIQUE GRAND  
PUBLIC QUI COMPTE 34 000 ABONNES

---

Loire-Atlantique - octobre 2006

La CCI de Nantes et Saint-Nazaire diffuse un magazine économique *Plein Ouest - L'économie à la portée de tous* qui se veut accessible pour des non-spécialistes. Une douzaine de journalistes participent à chaque numéro. Le magazine comptabilise 34 000 abonnés.

Créée en 1977, la maquette du magazine vient d'être reformulée : une présentation « fun », avec plus d'encadrés. La clarté et la simplicité sont privilégiées surtout sur des articles de fond complexes.

Contact : CCI Nantes-Saint-Nazaire, Christelle Charrier, relations presse

02 40 44 63 63

[c.charrier@nantes.cci.fr](mailto:c.charrier@nantes.cci.fr)

## Economie-Institutions

---

### NANTES : 1 000 ENTREPRISES PRETES A ACCUEILLIR DES STAGIAIRES

---

Loire- Atlantique - octobre 2006

La Chambre de Commerce et d'Industrie de Nantes-Saint-Nazaire a établi une base de données regroupant un panel d'entreprises prêtes à accueillir des stagiaires, élèves de troisième. Mille entreprises ont répondu à l'appel selon Claude Blouet, vice-président de la CCI de Nantes-Saint-Nazaire et chargé du dossier. La liste est consultable sur internet, par les entreprises, les élèves et les enseignants. Le site permet d'effectuer une recherche d'entreprise dans ce panel, par zone géographique et secteur d'activité.

Une charte d'accueil implique que l'entreprise informe les membres du personnel de l'arrivée d'un collégien, prévoie les modalités pratiques d'accueil et nomme un tuteur, formé et disponible. L'entreprise doit également préparer des situations de travail en observation et en action, et procéder à l'évaluation du collégien (grille d'observation, carnet de bord).

La CCI met également à disposition des élèves de 22 établissements de la région un « guide d'accueil du collégien » exposant les enjeux de la période de stage et les missions de chacun, édité par le CJD (Centre des jeunes dirigeants).

Contact : CCI Nantes-Saint-Nazaire, Christelle Charrier, relations presse

02 40 44 63 63

[c.charrier@nantes.cci.fr](mailto:c.charrier@nantes.cci.fr)



## Economie-Institutions

---

### UNE NUIT DE L'ORIENTATION A PARIS

---

Paris, mars 2007

Le Bureau d'informations et d'orientation professionnelle de la CCIP a organisé une opération d'orientation le 10 mars 2007 à la Bourse du commerce. Elle propose aux jeunes de 14 à 18 ans des ateliers, une table ronde, des stands d'information et des entretiens avec des spécialistes de l'orientation et des psychologues.

La CCIP mènera en parallèle une enquête qui a pour objectif de définir les métiers vers lesquels les jeunes ont tendance à se tourner. Cette opération vise à réduire le décalage entre les offres d'emploi et les demandes d'emploi. La CCIP veut donner une idée des débouchés de chaque métier, et aiguiller les jeunes vers des études qui correspondent aux besoins du marché.

Contact : CCIP, service de presse ,

01 55 65 70 27 / 54 / 57 ou [servicedepresse@ccip.fr](mailto:servicedepresse@ccip.fr)

## Economie-Institutions

---

MONTPELLIER : 1 400 ENTREPRISES OFFRENT 12 500 STAGES AUX  
ETUDIANTS

---

Languedoc-Roussillon - novembre 2006

La banque de stages du rectorat de Montpellier ouvre un espace dédié aux offres en alternance avec le MEDEF Languedoc-Roussillon. Les étudiants auront accès à des offres de contrats d'apprentissage ou de contrats de professionnalisation sur [www.infoalternance.com](http://www.infoalternance.com).

Cette initiative est soutenue par le MEDEF Languedoc-Roussillon, présidé par Pierre Brunel, qui veut relancer les contrats en alternance, dont le nombre a chuté en 2005.

Thierry Laffond, responsable de la banque de stages au rectorat de Montpellier, est en charge du dossier. Ces offres d'alternance complètent l'offre de la banque des stages, mise au point avec des partenariats publics et privés, qui a déjà mobilisé 1 400 entreprises, traité 12 500 offres de stages et 14 000 Cv d'étudiants. 60% des étudiants (8 400) décrochent un stage après l'entretien et 50% transforment leur stage en premier emploi.

Le rectorat de Montpellier organise également le **Forum Stagemplois** à Pérols les 16 et 17 novembre. Les entreprises sont accueillies gratuitement et toute la logistique est mise à leur disposition. L'année dernière 600 offres de stages et 400 offres d'emploi ont été proposées par une centaine d'entreprises. Le Forum est soutenu par le Pôle universitaire européen, la ville de Pérols, le groupe Auchan, l'Etudiant, le CROUS de Montpellier, le *Midi Libre*, et les associations le CJD (Centre des jeunes dirigeants) et les Femmes chefs d'entreprises.

Contacts :

Rectorat de Montpellier, Thierry Laffond, responsable de la banque des stages

04 67 60 38 95 ou 06 07 47 67 55

[thierry.laffond@ac-montpellier.fr](mailto:thierry.laffond@ac-montpellier.fr)

MEDEF Languedoc-Roussillon, Pierre Brunel, président ou Gilles Razat, coordinateur régional de la formation professionnelle

04 99 13 63 21

[grazat@medef-languedocroussillon.com](mailto:grazat@medef-languedocroussillon.com)

## Economie-Institutions

---

### UN PARTENARIAT ENTRE RUNGIS ET LE MINISTERE DE L'EDUCATION

---

Ile de France - septembre 2006

Chaque année, 5000 élèves issus de la filière de formation professionnelle « Hôtellerie-Restauration » visitent le Marché International de Rungis.

En 2006, ils participent, en plus, au projet « **Rungis Education** » : mise en place de modules de visites du Marché spécifiques à la filière de formation et élaboration de dossiers thématiques avec des fiches pour les élèves et les enseignants.

Tous ces supports sont mis en ligne sur [www.rungisinternational.com](http://www.rungisinternational.com) . Un site très complet qui contient, entre autre, une base de données des entreprises agroalimentaires, des dossiers d'actualité et les fameuses fiches de cours de « Rungis Education ».

Contact : Rungis, Service marketing et communication, David Bourganel

01 41 80 80 00

## Economie-Institutions

---

### SEMAINE ECOLE-ENTREPRISE : UN PARTENARIAT ENTRE MEDEF ET MINISTERE DE L'EDUCATION

---

Ile de France - novembre 2006

Le MEDEF organise sa septième « **semaine école entreprise** », en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, et les associations AJE (Association jeunesse et entreprise) et le CJD (Centre des jeunes dirigeants).

La semaine sera centrée sur le module DP3 (**découverte professionnelle de 3 heures**) qui s'adresse aux élèves de troisième. Pierre Fonlupt, président de la commission entrepreneurs, entreprises et société du MEDEF, est en charge du dossier. Pour l'édition 2005, la semaine a accueilli 130 000 élèves, 16 000 enseignants et 10 000 entreprises.

Cette action a pour but de renforcer le dialogue entre le monde économique et celui de l'éducation. La semaine école-entreprise souhaite initier les collégiens à l'esprit d'entreprendre et les aider dans leur orientation.

Le « bus école-entreprise » a effectué une tournée en Rhône-Alpes dans la semaine du 13 novembre 2006. Il s'est déplacé dans les collèges au contact des élèves et des équipes pédagogiques, organisant des « rencontres-débats » entre professeurs et chefs d'entreprise.

Contact : Jean-François Baron, service presse

01 53 59 16 52

[jbaron@medef.fr](mailto:jbaron@medef.fr)

## Economie-Institutions

---

### UNE CAMPAGNE DU MINEFI POUR VALORISER LES METIERS DE L'INDUSTRIE

---

Depuis trois ans, le Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie et les fédérations industrielles mènent une campagne de valorisation des métiers de l'industrie auprès des jeunes, en partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale et le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. D'autres organismes se sont inscrits dans cette campagne : Onisep, AJE...

Le coffret DVD et le livret pédagogique sont conçus comme une « boîte à outils » pour les cours de technologie et de découverte professionnelle. Ils contiennent trois outils.

1- Trois modules de cours sont proposés pour chaque matière. Ils permettent d'animer le cours de façon ludique et interactive. L'enseignant a la possibilité de télécharger sur le site <http://www.industrie-jeunes.fr/> des fiches de cours, des questionnaires et des corrigés.

2- Le DVD des émissions « C'est moi qui l'ai fait » diffusées sur M6 offre aux élèves une vision large des métiers de l'industrie.

3- Le jeu-concours propose 36 « aventures ou projets industriels innovants » qui permettent aux élèves de se mettre en situation. Ils se mettent dans la peau d'industriels et doivent relever des défis, par équipe de six. Par exemple, ils doivent concevoir (virtuellement) des poteaux déformables, en réalisant cinq actions-clés (Bureau d'étude matériaux, étudier la fixation au sol, modéliser le choc, mouler le prototype, crash tests réels). 26 lots sont à gagner pour la classe : visites d'entreprises, matériel pédagogique...

En 2007, le coffret sera diffusé à 20 500 personnes : 15 000 enseignants de technologie, 2000 proviseurs des lycées professionnels et technologiques, 600 CIO et aux partenaires de la campagne.

Une opération de promotion des métiers de l'industrie sera menée dans les lycées, avec le concours des proviseurs, des enseignants et des professionnels de l'orientation. Pendant une journée, une exposition se tiendra dans les lycées concernés.

Toujours en 2007, un Espace éducation sera mis en ligne sur [industrie-jeunes.fr](http://industrie-jeunes.fr) afin de compléter la palette d'outils pédagogiques.

Enfin, M6 reprend la diffusion de « C'est moi qui l'ai fait ».

Contact : Martine Crusilleau, Direction générale des entreprises, 01 53 44 98 17

[martine.crusilleau@industrie.gouv.fr](mailto:martine.crusilleau@industrie.gouv.fr)

## Economie-Internet

---

### LES « LUNDIS DE L'ÉCONOMIE » : DES CONFÉRENCES MISES EN LIGNE SUR INTERNET

---

L'AJEF (Association des Journalistes Économiques et Financiers) organise en collaboration avec le CNAM, les « lundis de l'économie ».

Le Conservatoire national des arts et métiers (CNAM) est un établissement public, à caractère scientifique, culturel et professionnel. Il est dédié à la formation tout au long de la vie. Placé sous la tutelle du ministère chargé de l'enseignement supérieur, il remplit trois missions: la formation professionnelle des adultes, la recherche technologique et l'innovation et la diffusion de la culture scientifique et technique.

Dans le cadre des « Lundis de l'Économie », un nouveau cycle de débats est consacré aux controverses suscitées par la mondialisation : qui gagne, qui perd ? que devient l'État-Nation ? le protectionnisme tempéré est-il une solution ? le marché est-il le bon ou le mauvais ange de la mondialisation ? ...

Les conférences ont lieu jusqu'au 23 avril 2007, le deuxième lundi de chaque mois, de 20h30 à 22h, à la Sorbonne, amphithéâtre Richelieu. Elles sont animées par **Alain Vernholes**, ancien responsable économique au « Monde ».

Elles sont ensuite mises en ligne sur internet, sur le site du CNAM.

*Prochaine conférence:*

Vers l'humanité réconciliée ou un choc des civilisations? 23 avril 2007

## Economie-Internet

---

### LA CREATION DE NOUVEAUX SITES ECONOMIQUES

---

#### **ECONOCLASTE : UN SITE D'ECONOMIE GRAND PUBLIC REALISE PAR DES JEUNES ECONOMISTES**

Ce site propose notamment une chronique mensuelle consacrée à une nouvelle parution économique, un article hebdomadaire ainsi qu'un lexique d'économie. Les visées de ce site cadrent avec l'idée d'une approche de l'économie « pour les nuls ». Dans leur présentation du site, les auteurs souhaitent d'ailleurs une diffusion plus large de la culture économique.

<http://econo.free.fr/index.php>

#### **LIENSUTILES.ORG : UN ANNUAIRE DE SITES ECONOMIQUES**

Liensutiles.org est un annuaire de sites économiques variés : bourse, finance, banques, assurances, vie économique... Pour les novices et les professionnels. Le site recense également les journaux économiques et financiers sur le web.

<http://www.liensutiles.org/econom.htm>

#### **NETPME : UN SITE DEDIE A L'ENTREPRENEURIAT**

NetPME est un portail d'information pour les créateurs et les jeunes dirigeants d'entreprise. Le site a pour but d'aider les jeunes entrepreneurs dans des démarches administratives complexes. Il propose notamment des dossiers sur la création d'entreprise et la vie juridique, des fiches pratiques juridiques (droit des sociétés, droit du travail...), et des outils de gestion (comptabilité, conventions collectives).

<http://www.netpme.fr/>

## Economie-Internet

---

### LE WEB PEDAGOGIQUE, UN PORTAIL DE BLOGS REDIGES PAR DES ENSEIGNANTS

---

Ce site contient une mosaïque de 150 blogs thématiques classiques (géographie, anglais...) ou peu conventionnels (Europe, religions...) et une série de blogs « orientation » tenus par des étudiants qui témoignent de leur expérience professionnelle.

Lancé en 2005 par Vincent Olivier, anciennement professeur d'économie et de gestion, lewebpedagogique.com est tenu par une quarantaine de professeurs sous contrats d'auteurs, rémunérés à 50% des bénéfices, qui viennent de la pub.

Le site suit trois grands axes : gratuité, refus de l'anonymat (tous les articles sont signés) et ligne éditoriale scolaire.

Il s'adresse principalement aux collégiens et lycéens mais aussi aux parents et aux amateurs. Il a comptabilisé 160 000 connections pendant la période de révision du bac 2006. Le format blog, interactif, nominatif et individuel, est très apprécié par les élèves qui n'hésitent pas à poser une question.

[www.lewebpedagogique.com](http://www.lewebpedagogique.com)

Vincent Olivier est joignable par l'intermédiaire de son attaché de presse :

Francis-Caleb Tier : 08 71 25 69 67 ou 06 62 16 04 05



## Economie-Internet

---

### INTERNET : DES REPORTAGES SUR LES METIERS D'AVENIR

---

Canalmetier.tv est un site internet créé en 1999 et propose 1 200 vidéos présentant des métiers d'avenir. C'est la première base européenne de vidéos en ligne sur les métiers. [www.canalmetier.tv](http://www.canalmetier.tv)

Ces films de trois minutes, réalisés par des pigistes ou à partir d'images de France Télévisions, ont pour vocation de développer la culture des jeunes sur les métiers ou l'économie d'entreprise. Les vidéos rendent visibles une trentaine de domaines d'activité : industrie, artisanat, informatique...

Le site travaille en collaboration avec l'Observatoire des métiers de l'ANPE et le CAS (Conseil d'analyse stratégique) pour élaborer la liste des métiers à présenter. Le top 100 des métiers d'avenir est disponible en ligne.

Seuls les élèves dont les établissements sont abonnés à canalmetier.tv peuvent consulter les vidéos grâce à des codes d'accès. 1 000 établissements scolaires publics et privés sont déjà abonnés au service pour la somme de 296 euros/an. L'abonnement permet également aux élèves d'accéder au service de chez eux. Le site est donc aussi consulté par la famille.

Si l'intégralité des établissements français (10 000) contractaient un abonnement, Anne Fournier, directrice d'Euro-France éditions, estime que le site toucherait 5 millions de personnes.

Canalmetier.tv a obtenu en 2006 le label HQN (haute qualité numérique) mis en place par l'association « Croiser les savoirs pour faire savoir » et qui récompense les sites internet dédiés à la production de contenus éducatifs.

Contact : **Anne Fournier**, directrice associée d'Euro-France éditions

06 33 48 92 08

**Eric Fournier**, directeur de canalmetier.tv

01 41 12 86 86

[contact@euro-france.net](mailto:contact@euro-france.net)

## Economie-Internet

---

### LA mondialisation.fr : SITE DE CHRISTINE LAGARDE

---

Ce site a été créé par Christine Lagarde, Ministre déléguée au Commerce extérieur. Il recense les ressources internet relatives à la mondialisation : sites explicatifs, institutions, organisations, médias et sites éducatifs.

Il donne accès à trois brochures du Ministère de l'Economie sur la mondialisation, téléchargeables à partir du site. La mondialisation.fr accueille également des films réalisés par Sciences-Po, toujours sur le thème de la mondialisation et de ses conséquences.

Le site fonctionne surtout comme une plateforme permettant d'accéder à des contenus extérieurs.

## Economie-Médias

---

### UNE REGION ABONNE TOUS SES LYCEENS A 17 JOURNAUX

---

Poitou-Charentes - octobre 2006

Tous les lycéens du Poitou-Charentes ont accès, depuis la rentrée 2006, à 17 journaux quotidiens et hebdomadaires nationaux, régionaux et départementaux. Ils peuvent se les procurer dans les Maisons des lycéens, les foyers socio-éducatifs et auprès des associations de lycéens.

Le Conseil régional a négocié avec les syndicats de la presse et le budget alloué est de 86 000 euros. L'idée est d'orienter les lycéens vers la presse écrite. Les animateurs culturels et les documentalistes gèrent les quotidiens.

Les 17 journaux sont : Le Courrier de l'ouest, Centre presse, Sud-Ouest, la Charente libre, la Nouvelle République, le Monde, le Figaro, Libération, Aujourd'hui en France, les Echos, la Tribune, l'Humanité, la Croix, le Journal du dimanche, The International Herald Tribune.

Contact : Conseil régional, service de communication, Anne-Cécile Auguin

05 49 55 68 72

[ac.auguin@cr-poitou-charentes.fr](mailto:ac.auguin@cr-poitou-charentes.fr)

## Economie-Médias

---

### EchoSup.fr : LA SEMAINE ECONOMIQUE EN QUATRE PAGES

---

Initié par le quotidien *Les Echos*, EchoSup.fr est un site web qui se donne pour mission d'expliquer l'économie aux lycéens et aux étudiants. C'est également un support de cours pour les étudiants et les enseignants d'économie. Pour 45 euros par an, EchoSup.fr propose plusieurs outils pédagogiques.

Des fiches résument l'actualité économique de la semaine en quatre pages. Trois domaines : monde, Europe et France. Chaque page est divisée en deux parties : à gauche, l'actualité résumée en brèves et à droite, des repères chronologiques ou thématiques, qui permettent de situer les événements. Exemple : l'OMC s'est prononcée dans la semaine, EchoSup.fr propose une brève d'actualité et un point sur la création de l'OMC et les accords du GATT.

Autres outils compris dans l'abonnement : le journal en ligne *Les Echos*, les tableaux de bord du mensuel *Enjeux-Les Echos*, un lexique d'économie et des offres d'emploi et de stages.

Il est également possible d'abonner une classe entière au site, afin de mener des cours interactifs.

Contact : *Les Echos* - 16 rue du Quatre Septembre, 75112 Paris Cedex 02

Tél : 01 49 53 65 65 - Fax : 01 45 61 48 92

## Economie-Médias

---

### LE PRIX DAUPHINE DE LA MEILLEURE EMISSION ECONOMIQUE AUDIOVISUELLE

---

Depuis 10 ans, l'Université Paris-Dauphine, en partenariat avec PricewaterhouseCoopers<sup>1</sup>, organise la remise du prix Dauphine-Henri Tezenas du Montcel, qui récompense les meilleures émissions de télévision et de radio consacrées à l'économie, à l'entreprise et au social.

En 2006, Jean-Marc Sylvestre a reçu la distinction de Dauphin d'or, qui récompense le meilleur journaliste économique audiovisuel de l'année. Télévision et radio sont récompensées selon deux distinctions : émission courte et émission longue.

Dans la catégorie « Emission longue de télévision » : France 2 a reçu un prix pour son reportage « Pourquoi le Canada fait-il rêver ? », dans l'émission *Un œil sur la planète*.

Dans la catégorie « Emission courte de télévision » : France 2 à nouveau récompensée pour « Produits made in France », reportage du JT.

Dans la catégorie « Emission longue de radio » : RFI est récompensée pour « Guiyu, « e-dépotoir » de la planète » dans *Dimanche économie*.

Dans la catégorie « Emission courte de radio » : Europe 1 est primée pour son reportage « De l'eau potable pour le Niger, un exemple de marketing humanitaire ».

Contact Presse Dauphine :

[Guillaume Pretet](#)

Tél. : 01 44 05 47 72

Fax : 01 44 05 45 98

---

<sup>1</sup> Cabinet d'audit financier, expertise comptable, conseil PME PMI

## Economie-Médias

---

### LES ASSISES INTERNATIONALES DU JOURNALISME

---

Mars 2007

Les premières **Assises Internationales du Journalisme** se sont tenues à Arras et à Lille les 7, 8 et 9 mars. Elles ont pour but d'instaurer la réflexion et le débat sur la profession de journaliste aujourd'hui et sur la manière d'appréhender les révolutions à venir (voir le déroulement des journées).

Les Assises sont organisées par l'**Association « Journalisme et Citoyenneté »** qui a pour objet de favoriser, développer et promouvoir la rencontre entre les journalistes, la formation aux médias et la mise en œuvre de manifestations permettant d'atteindre ces objectifs.

Le comité qui détermine le contenu des trois journées des Assises est composé d'écoles de journalisme reconnues par la profession et d'organisations professionnelles (voir la liste des partenaires).

Le Comité décerne « Les Prix des Assises » qui sont attribués au meilleur livre et à la meilleure enquête consacrés au journalisme et publiés pendant l'année écoulée.

Le comité a sollicité, entre autre, la présence de l'AJEF (association des journalistes économiques et financiers). Le Codice pourrait, à l'avenir, s'associer à cette manifestation.

Contact : [www.assisesdujournalisme.com](http://www.assisesdujournalisme.com)

Sarah Fréquelin pour Jérôme Bouvier

Journalisme et Citoyenneté - 4 Villa des écoles - 92240.Malakoff

01.57.19.54.53 ou 06 15 45 67 54

## Economie-Jeux

---

### « LA BONNE PAYE » : UN JEU POUR APPRENDRE LES BASES ...

---

Tous les aspects de l'économie familiale sont abordés dans le jeu de société « La bonne paye » édité par Hasbro : toucher sa paye, économiser, payer ses impôts, investir, etc....

Une manière de comprendre les principes de base de l'économie ménagère tout en s'amusant.

Le but : être le joueur qui a accumulé le plus d'argent à la fin du jeu et qui a payé toutes ses dettes.

Il faut d'abord décider du nombre de mois (tours) que la partie va durer, de la case « Départ » à la case « Jour de paye ». Le banquier remet à chaque joueur 1 500 euros, un livret d'épargne et un pion.

Chaque jour du mois, il y a quelque chose à faire, seule la case dimanche permet de se reposer. En fonction de la case sur laquelle il tombe, le joueur peut lire son courrier, faire des affaires en acquérant et revendant des objets, payer son assurance maladie etc...

Une fois par tour, c'est le jour de paye, si le joueur emprunte de l'argent de son livret d'épargne en dehors de ce jour il doit payer des intérêts à la banque.

Pour les enfants à partir de 6 ans.

Editions Hasbro

## Economie-Jeux

---

### « MONOPOLY EUROPE » : DECOUVRIR L'EUROPE EN S'AMUSANT

---

Le « Monopoly Europe » réactualise la version classique du « Monopoly ». Les valeurs des propriétés sont converties en euros, les pions représentent des monuments célèbres d'Europe, plutôt que d'acheter dans une rue, on achète dans une capitale européenne, les quatre gares sont remplacées par les quatre aéroports les plus fréquentés d'Europe, enfin les deux services publics sont remplacés par le Parlement Européen et la Cour Européenne de Justice.

Sur le plateau, les pays apparaissent dans l'ordre suivant lequel ils ont intégré l'Union Européenne et les propriétés les plus chères sont les pays qui étaient à l'origine de cette union. Pour les pays entrés simultanément, ils sont classés selon la taille de population de leur capitale.

Les autres règles sont les mêmes que celles du « Monopoly » traditionnel : on achète, on loue, on vend des propriétés de façon à accroître ses richesses.

Editions Hasbro



## Economie-Jeux

---

### DES BD ET DES JEUX VIDEO UTILISES A L'ECOLE

---

L'APCE recense sur son site les outils rattachés à des actions pédagogiques et utilisés par les établissements.

- *Boule et Bill créent leur entreprise* : cette BD a été expérimentée en Belgique puis dans la région Nord-Pas de Calais, pour sensibiliser les élèves d'écoles primaires à l'esprit d'initiative. Cette opération est aujourd'hui conduite à Bourg en Bresse.

Contact : Jean-Michel Perot [centre.ain.initiatives@mailclub.net](mailto:centre.ain.initiatives@mailclub.net)

- *Le mystère du lac* : cette BD québécoise est destinée à sensibiliser les jeunes du 2<sup>e</sup> cycle du primaire aux valeurs entrepreneuriales. Les jeunes s'identifient facilement aux héros de la BD qui les confrontent à des situations proches de leurs propres expériences.

Contact : Claude Ruel [institut@entrepreneurship.qc.ca](mailto:institut@entrepreneurship.qc.ca)

- *Destination entreprise* : ce jeu éducatif a été conçu pour servir de support aux opérations de sensibilisation intitulées "Challenge Destination Entreprise". Avec des termes empruntés au domaine de l'aéronautique (décollage, atterrissage, équipage, commandant de bord, carnet de vol, plan de vol...) pour lui donner un aspect plus ludique, cette opération permet aux jeunes de s'entraîner, en équipes, à créer une entreprise fictive sur une période de 9 mois.

Contact : Marie-Pierre Soudrie [mp.soudrie@tulle-ussel.cci.fr](mailto:mp.soudrie@tulle-ussel.cci.fr)

## Economie-Jeux

---

### « SIM CITY » : LE PREMIER JEU VIDEO DE GESTION

---

**Sim City** est créé en 1989 par Will Wright. C'est le début d'une série de quatre jeux. En 2003 sort **Sim City 4**.

Dans **Sim City**, le joueur peut être Dieu - en envoyant des catastrophes naturelles sur sa ville - ou simplement le maire qui gère sa ville comme il l'entend.

Le principe est de créer une ville, toutes ses infrastructures de la centrale électrique aux stations de métro, le tout en assurant un budget positif. Au fil des versions, les graphismes ont beaucoup évolué, avec, à présent des ombres détaillées, une circulation routière réaliste, et des textures d'immeubles de haute qualité. La complexité du simulateur économique a également été démultipliée, rendant le jeu assez difficile au début.

L'une des principales innovations de cet opus est de proposer au joueur d'administrer plusieurs villes, qui ensemble forment une région. Elles peuvent interagir entre elles par le commerce et se spécialiser. Par exemple une ville peut contenir beaucoup de cases *résidence* et de *commerce* sans *industrie*: grâce à une autoroute les sims (nom donné aux habitants de **Sim City**) pourront sans doute travailler dans une ville voisine.