



**Rapport de consultation
26/01/2021**

**Comment assurer l'égalité
femmes-hommes dans
l'économie ?**



**10 ans de la
Loi Copé-Zimmermann**
Égalité femmes-hommes dans l'économie

BERCY, LE 26 JANVIER 2021

**MAKE.
ORG**

**MAKE.
ORG**

Chiffres clés de la Consultation

Consultation réalisée du 03/12/2019 au 23/01/2020

Question : Comment assurer l'égalité femmes-hommes dans l'économie ?



79 400

participant(e)s



3 579

propositions déposées

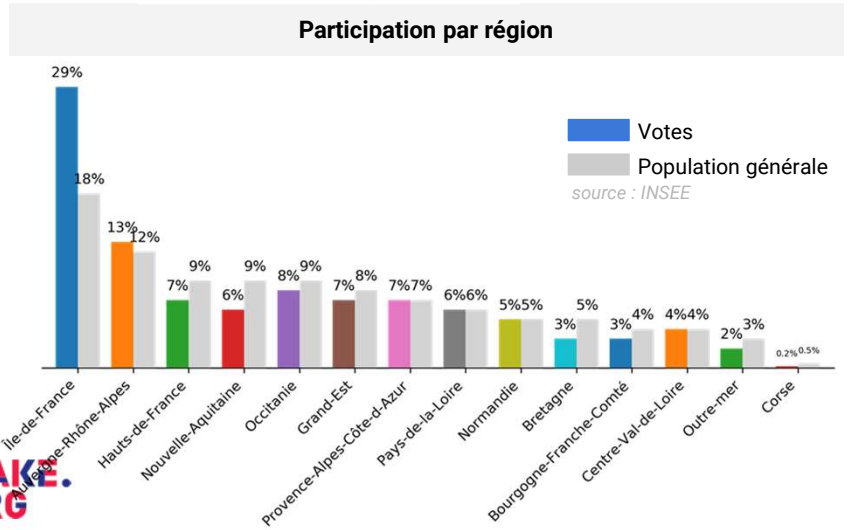
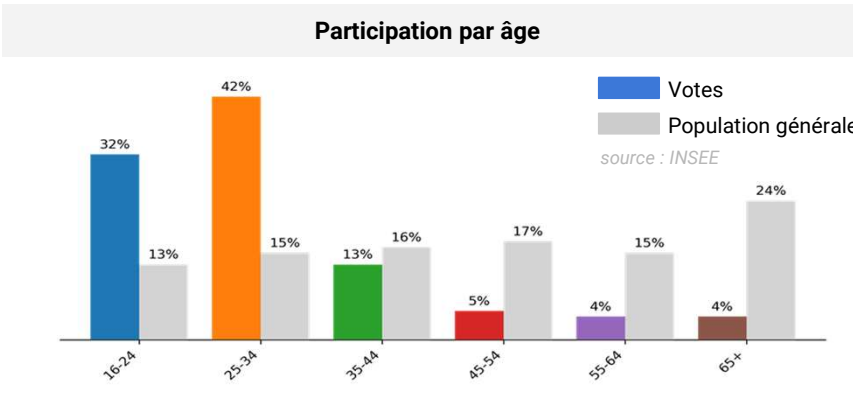
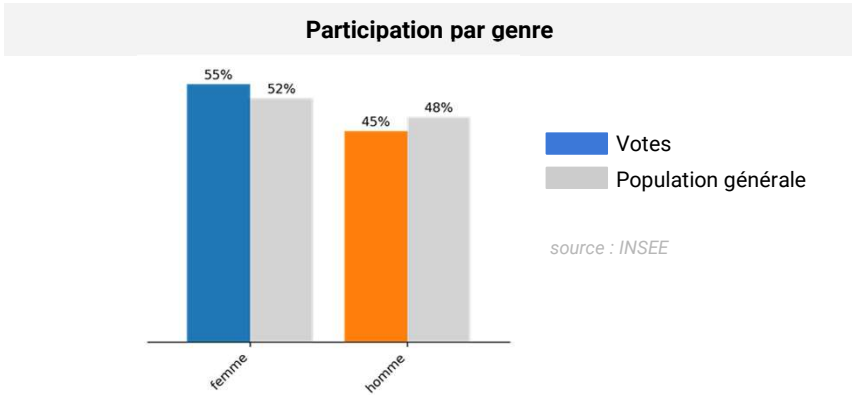


549 000

votes sur l'ensemble des propositions

- **Une participation citoyenne importante**, équilibrée selon le genre et les territoires, qui a réuni près de 80 000 Françaises et Français.
- **Les citoyens identifient l'État comme premier acteur du changement** à travers des mesures législatives et réglementaires, l'application de sanctions et une logique d'aides financières. La responsabilité des entreprises est également convoquée, mais les citoyens se désignent assez peu eux-mêmes comme vecteurs de changement.
- **Un attachement des citoyens à ce sujet visible également dans nos consultations après la crise Covid-19 :** nombreuses propositions plébiscitant l'égalité F-H en entreprise recueillies lors de notre grande consultation "Le Monde d'après" (avril 2020).

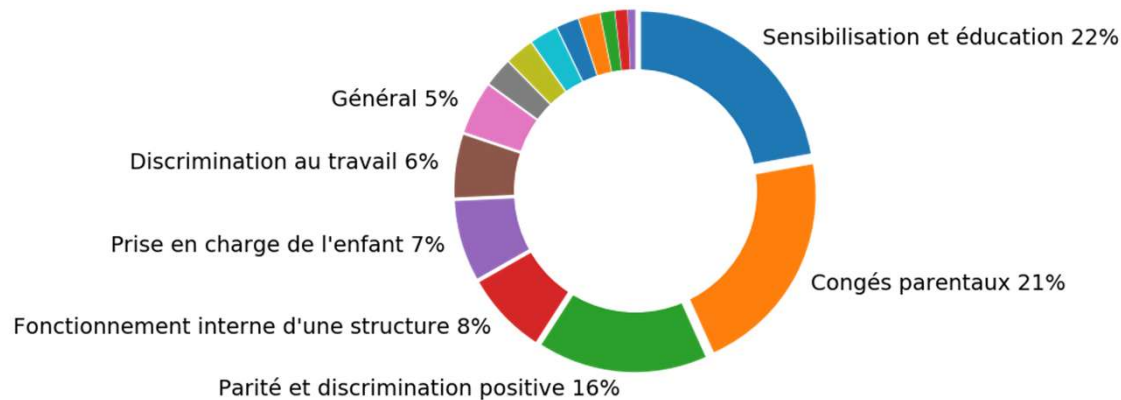
Répartition de la participation (par genre, âge et région)



- Un sujet qui a engagé **autant les hommes que les femmes**.
- Une mobilisation plus importante des **moins de 35 ans**, en particulier des **16-24 ans**.
- Une consultation qui a engagé **tous les territoires**.

Répartition des **thèmes** de la consultation

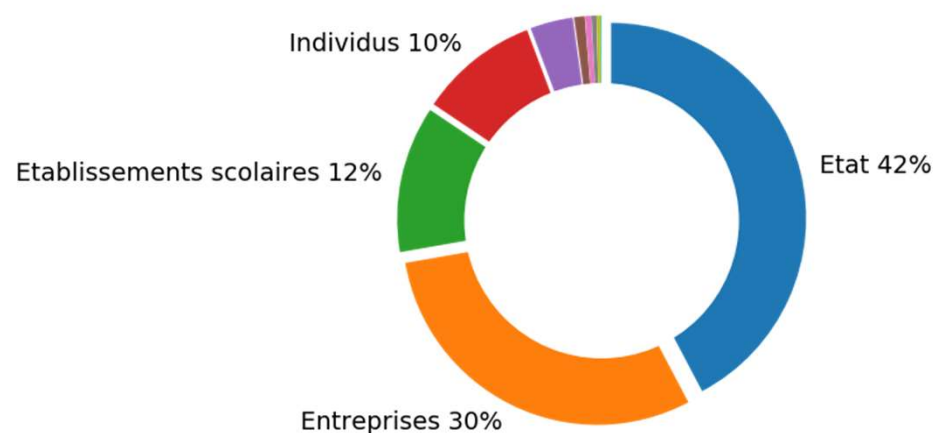
Thèmes cités :
ce dont les Français parlent
(% des propositions déposées)



- Une grande **diversité de thématiques** abordées par les citoyens dans les propositions.
- **La sensibilisation** à la question de l'égalité femmes-hommes en entreprise ainsi que la question des **congés parentaux** - dominée par l'extension du congé paternité - ont constitué les sujets plus cités.

Répartition des **Acteurs** de la consultation :

Acteurs cités
(% des propositions déposées)

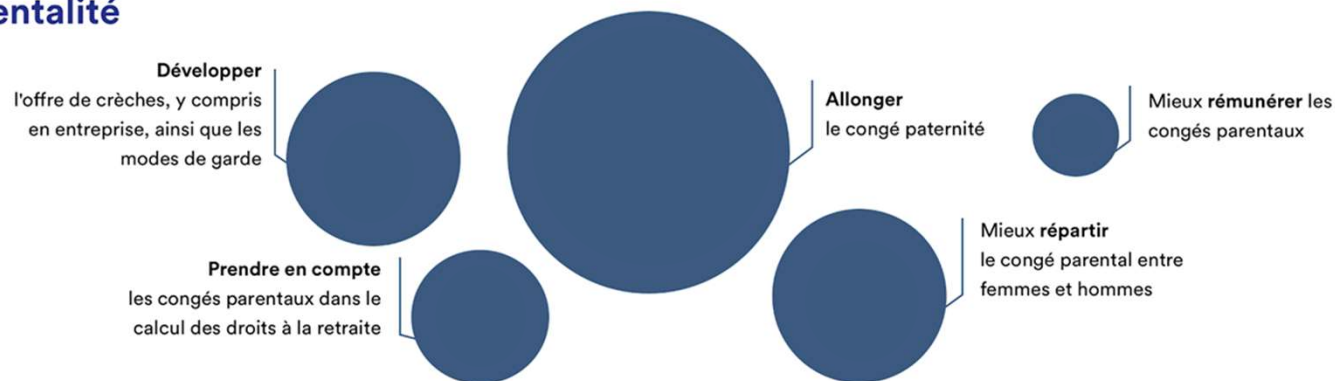


- Une majeure partie des propositions désigne **l'Etat comme premier acteur du changement** concernant l'égalité femmes-hommes en entreprises.
- **Les entreprises** sont convoquées dans près d'une proposition sur trois afin qu'elles changent leur pratiques.
- Seulement 10% des propositions désignent **le rôle des citoyens eux-mêmes** dans la lutte contre les inégalités économiques entre femmes et hommes.

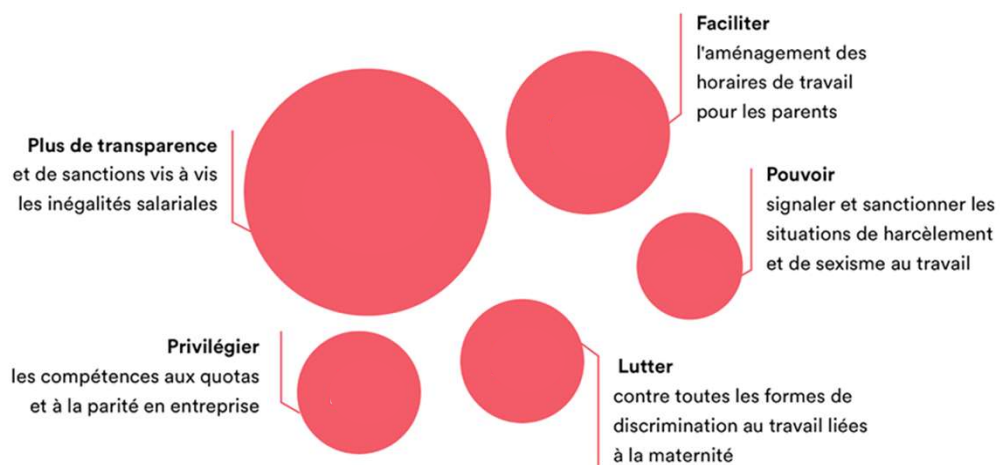
12 idées plébiscitées, regroupées en 3 axes

(en proportion des 544 propositions les plus plébiscitées)

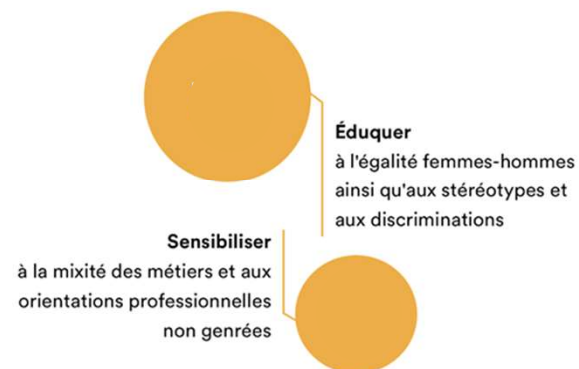
Axe 1 : Parentalité



Axe 2 : Fonctionnement de l'entreprise



Axe 3 : Sensibilisation



MAKE.
ORG