



**MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

**Secrétariat  
général**

# **ENQUÊTE SUR L'IMPACT DES ACTIONS D'AMÉLIORATION DES RELATIONS AVEC LE PUBLIC ET L'IMAGE DES SERVICES FINANCIERS**

**(Service de la communication et des relations avec le public, 1988)**

## **Répertoire numérique détaillé**

établi par Sylvie JULIEN

1<sup>ère</sup> édition électronique

Centre des archives économiques et financières  
Savigny-le-Temple

2024

Cet instrument de recherche a été rédigé avec un logiciel de traitement de texte.  
Il est en français.  
Conforme à la norme ISAD(G) et aux règles d'application de la DTD EAD  
(version 2002).

## Sommaire

Questionnaires.....	7
---------------------	---

**Référence**

B-0070524 - B-0070561

**Niveau de description**

Dossier

**Intitulé**

Enquête sur l'impact des actions d'amélioration des relations avec le public et l'image des services financiers.

**Dates extrêmes**

1988

**Noms des principaux producteurs**

Service de la communication et des relations avec le public

**Importance matérielle**

38 boîtes soit 5,27 mètres linéaires.

**Langue des documents**

Français

**Institution responsable de l'accès intellectuel**

Service des archives économiques et financières

**Localisation physique**

Savigny-le-Temple (77)

**Conditions d'accès**

Communicabilité selon les articles L.213-1 à L.213-6 du Code du patrimoine.

**Conditions d'utilisation**

La reproduction de ces documents est soumise au règlement intérieur de la salle de lecture du Service des archives économiques et financières.

**Modalités d'entrée**

Versement du 10/02/1994 portant la référence PH 018/94.

**Historique du producteur**

En 1917, le ministre des finances Louis-Lucien Klotz instaure un commissariat à l'emprunt pour faciliter le placement du troisième emprunt de la Défense nationale. Il s'agit d'une structure provisoire. Un service de presse et de publicité est mis en place en 1937 pour organiser les campagnes de publicité des émissions du Trésor et de la Loterie nationale. Il est transformé en service de propagande des émissions du Trésor en 1940 mais ne survit pas à l'instauration de l'État français. En 1945, le service de presse et de publicité réapparaît et est inclus dans le service des affaires générales, avant d'être absorbé à la fin des années 1950 par la direction du personnel et des services généraux (DPSG). En 1966, le ministre Michel Debré institue auprès de celle-ci le service de l'information, qui reprend une partie des attributions de sa première sous-direction. En 1969, le service d'information est placé sous l'autorité directe du directeur de cabinet. Créée par le décret 6 mai 1977, la direction générale pour les relations avec le public (DGRP) est dotée de structures légères et organiquement liées aux autres

directions du ministère. Le service de l'information lui est rattaché. Elle a pour attributions l'animation et la coordination de l'action des services du ministère en matière de relations avec leurs publics, le développement des procédures de déconcentration des décisions et la réflexion sur l'adaptation des moyens aux objectifs de la politique économique et financière. La DGRP dispose d'une petite équipe de chargés de mission, de collaborateurs mis à sa disposition par les directions du ministère et de quelques spécialistes du secteur privé. Les comités régionaux et départementaux conçoivent leurs programmes avec les chefs des services extérieurs du ministère. Les centres d'informations des relais d'opinion et de la presse (CIRP) renforcent au niveau régional l'effort d'information du ministère. Le centre de documentation économique et budgétaire (CEDEB) est créé en 1980 pour diffuser les documents administratifs définis par la loi n° 78-753 du 17 juillet 1978 sur les relations entre l'administration et le public. Le décret n° 87-27 du 15 janvier 1987 transforme la DGRP en service de la communication et des relations avec le public (SCRP). Depuis, les changements de structures alternent régulièrement l'appellation de service ou de direction : direction de la communication (DICOM - décret n° 91-354 du 12 avril 1991), direction des relations avec les publics et la communication (DIRCOM - décret n° 98-974 du 2 novembre 1998), direction de la communication (décret n° 1047-2001 du 12 novembre 2001) et enfin service de la communication (SIRCOM - décret n° 2004-685 du 6 juillet 2004). Son rôle consiste à faire connaître et à expliquer les missions et la politique du ministère auprès de ses publics et partenaires, informer la presse et les relais d'opinion, organiser la présence du ministère dans diverses manifestations extérieures et veiller à la cohérence des outils et des supports d'information et de communication du ministère. Le CEDEB, devenu CEDEF, est rattaché en 2003 au bureau Documentation et archives du ministère. Le SIRCOM est intégré en 2010 au Secrétariat général nouvellement constitué (arrêté du 30 avril 2010 portant organisation du secrétariat général des ministères économique et financier).

### **Évaluation, tris et éliminations.**

Les doublons ont été éliminés.

### **Mode de classement**

Ces archives ont été classées de manière thématique.

### **Présentation du contenu**

Ce versement comporte les questionnaires de l'enquête sur l'impact des actions d'amélioration des relations avec le public et l'image des services financiers, commandée par le ministère des finances à l'agence Multiligne en mai 1988 et menée auprès de plus de 3500 usagers. Il s'agit d'une première enquête de ce genre.

### **Sources complémentaires**

B-0065272/3 : Enquête sur les besoins du public : études et sondages auprès des usagers (1981-1982).

B-0065215/1 : Programme de travail de la direction générale pour les relations avec le public : liste des opérations inscrites dans le programme, mise à jour (1977-1986).

B-0065217/2 : Conseil du directeur pour les relations avec le public : travaux préparatoires des séances du 8 novembre 1985 au 12 décembre 1986 (1985-1986).

B-0065218/1 à B-0065220/1 : Relations de l'administration avec le public et les contribuables, programme régional d'amélioration : comptes rendus trimestriels d'activités, comptes rendus des actions réalisées, préparation du programme (1977-1987).

**Indexation**

Communication

Relations avec les usagers

**B-0070524/1 - B-0070561/1**

Questionnaires.

1988

**B-0070524/1**

1 à 99

**B-0070525/1**

100 à 199

**B-0070526/1**

200 à 299

**B-0070527/1**

300 à 399

**B-0070528/1**

400 à 499

**B-0070529/1**

500 à 599

**B-0070530/1**

600 à 699

**B-0070531/1**

700 à 799

**B-0070532/1**

800 à 899

**B-0070533/1**

900 à 999

**B-0070534/1**

1000 à 1099

**B-0070535/1**

1100 à 1199

**B-0070536/1**

1200 à 1299

**B-0070537/1**

1300 à 1399

**B-0070538/1**

1400 à 1499

**B-0070539/1**

1500 à 1599

**B-0070540/1**

1600 à 1699

**B-0070541/1**

1700 à 1799

**B-0070542/1**

1800 à 1899

**B-0070543/1**

1900 à 1999

**B-0070544/1**

2000 à 2099

**B-0070545/1**

2100 à 2199

**B-0070546/1**

2200 à 2299

**B-0070547/1**

2300 à 2399

**B-0070548/1**

2400 à 2499

**B-0070549/1**

2500 à 2599

**B-0070550/1**

2600 à 2699

**B-0070551/1**

2700 à 2799

**B-0070552/1**

2800 à 2899

**B-0070553/1**

2900 à 2999

**B-0070554/1**

3000 à 3099

**B-0070555/1**

3100 à 3199

**B-0070556/1**

3200 à 3299

**B-0070557/1**

3300 à 3349

**B-0070558/1**

3350 à 3399

**B-0070559/1**

3400 à 3469

**B-0070560/1**

3470 à 3499

**B-0070561/1**

3500 à 3564