



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**Secrétariat
général**

CAMPAGNES DE COMMUNICATION SUR LA MISE EN PLACE DE L'EURO

(Direction de la Communication, 1995-2002)

Répertoire méthodique détaillé

établi par Estelle Baudet

1ère édition électronique

Centre des archives économiques et financières
Savigny-le-Temple

2023

Cet instrument de recherche a été rédigé avec un logiciel de traitement de texte.
Il est en français.
Conforme à la norme ISAD(G) et aux règles d'application de la DTD EAD
(version 2002).

Sommaire

Plan de communication sur la mise en place de l'euro.....	7
Mise en place de l'euro.....	7
Propositions des agences.....	7
Stratégie de communication sur l'euro.....	8
Actions de communication.....	8
Opinion publique face à l'euro.....	10
Bilan de la campagne d'information.....	10

Référence

B-0071134 - B-0071163

Niveau de description

Dossier

Intitulé

Campagnes de communication sur la mise en place de l'euro.

Dates extrêmes

1995-2002

Noms des principaux producteurs

Direction de la Communication, bureau de l'euro et des campagnes européennes

Importance matérielle

30 boîtes, soit 3,67 mètres linéaires

Langue des documents

Français

Institution responsable de l'accès intellectuel

Service des archives économiques et financières

Localisation physique

Savigny-le-Temple (77)

Conditions d'accès

Communicabilité selon les articles L.213-1 à L.213-6 du Code du patrimoine.

Conditions d'utilisation

La reproduction de ces documents est soumise au règlement intérieur de la salle de lecture du Service des archives économiques et financières.

Modalités d'entrée

Versements des 16 juin 1999, 31 août 1999, 2 juillet 2001, 29 avril 2002 et 2 juillet 2004 portant les références PH 187/99, PH 295/99, PH 170/01, PH 132/02 et PH 143/04.

Historique du producteur

En 1917, le ministre des finances Louis-Lucien Klotz instaure un commissariat à l'emprunt pour faciliter le placement du troisième emprunt de la Défense nationale. Il s'agit d'une structure provisoire. Un service de presse et de publicité est mis en place en 1937 pour organiser les campagnes de publicité des émissions du Trésor et de la Loterie nationale. Il est transformé en service de propagande des émissions du Trésor en 1940 mais ne survit pas à l'instauration de l'État français. En 1945, le service de presse et de publicité réapparaît et est inclus dans le service des affaires générales, avant d'être absorbé à la fin des années 1950 par la direction du personnel et des services généraux (DPSG). En 1966, le ministre Michel Debré institue auprès de celle-ci le service de l'information, qui reprend une partie des attributions de sa première sous-direction. En 1969, le service d'information est placé sous l'autorité directe du directeur de cabinet. Créée par le décret 6 mai 1977, la direction générale pour les relations avec le public (DGRP) est dotée de structures légères et organiquement liées aux autres directions du ministère. Le service de l'information lui est rattaché. Elle a pour attributions

l'animation et la coordination de l'action des services du ministère en matière de relations avec leurs publics, le développement des procédures de déconcentration des décisions et la réflexion sur l'adaptation des moyens aux objectifs de la politique économique et financière. La DGRP dispose d'une petite équipe de chargés de mission, de collaborateurs mis à sa disposition par les directions du ministère et de quelques spécialistes du secteur privé. Les comités régionaux et départementaux conçoivent leurs programmes avec les chefs des services extérieurs du ministère. Les centres d'informations des relais d'opinion et de la presse (CIRP) renforcent au niveau régional l'effort d'information du ministère. Le centre de documentation économique et budgétaire (CEDEB) est créé en 1980 pour diffuser les documents administratifs définis par la loi n° 78-753 du 17 juillet 1978 sur les relations entre l'administration et le public. Le décret n° 87-27 du 15 janvier 1987 transforme la DGRP en service de la communication et des relations avec le public (SCRP). Depuis, les changements de structures alternent régulièrement l'appellation de service ou de direction : direction de la communication (DICOM - décret n° 91-354 du 12 avril 1991), direction des relations avec les publics et la communication (DIRCOM - décret n° 98-974 du 2 novembre 1998), direction de la communication (décret n° 1047-2001 du 12 novembre 2001) et enfin service de la communication (SIRCOM - décret n° 2004-685 du 6 juillet 2004). Son rôle consiste à faire connaître et à expliquer les missions et la politique du ministère auprès de ses publics et partenaires, informer la presse et les relais d'opinion, organiser la présence du ministère dans diverses manifestations extérieures et veiller à la cohérence des outils et des supports d'information et de communication du ministère. Le CEDEB, devenu CEDEF, est rattaché en 2003 au bureau Documentation et archives du ministère. Le SIRCOM est intégré en 2010 au Secrétariat général nouvellement constitué (arrêté du 30 avril 2010 portant organisation du secrétariat général des ministères économique et financier).

Évaluation, tris et éliminations

Les doublons ont été éliminés.

Mode de classement

Thématique

Présentation du contenu

Le 7 février 1992 est signé le Traité de Maastricht qui entre en vigueur en 1993 et pose les jalons de l'union économique et monétaire européenne, dont la création d'une monnaie commune européenne. Les chefs d'État et de gouvernement, réunis lors du Conseil européen à Madrid le 15 décembre 1995, s'accordent sur une feuille de route pour l'introduction de la monnaie commune, au plus tard le 1^{er} janvier 1999. C'est aussi lors de cette rencontre qu'est déterminé le nom de la nouvelle monnaie, qui doit être simple et symboliser l'Europe mais aussi être le même dans toutes les langues officielles de l'UE et tenir compte des différents alphabets : l'euro.

L'euro est introduit sous forme immatérielle (chèques de voyage, transferts électroniques, services bancaires...), le 1^{er} janvier 1999, dans les onze pays formant la zone euro (Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal). Le 1^{er} janvier 2002, l'euro a cours légal dans les États membres de l'Union monétaire européenne et les billets et les pièces en euros sont mis en circulation.

Ce versement comporte des documents relatifs aux campagnes de communication initiées par le ministères économiques et financiers autour de la mise en place de l'Euro à la fin des années 1990, depuis les propositions des différentes agences de communication jusqu'à la réalisation d'actions et de supports de communication auprès du public.

Indexation
Monnaie
Communication

B-0071134/1 - B-00

Plan de communication sur la mise en place de l'euro.

1995-2002

B-0071134/1

Mise en place de l'euro, présentation au concours officiel (1998-1998) ; frappe du 1^{er} euro à Pessac (1998-1998) ; réunion des responsables de la communication euro le 26 janvier 1999 à Pessac (1998-1999) ; projet de gravure des pièces en euro (1996-1997) ; gravure des pièces euro (1997-1997) : notes, études, discours, correspondance.

1996-1999

B-0071134/2 – B-0071140/1, B-0071144/1

Propositions des agences.

1995-2001

B-0071134/2

Consultation des agences : notes, dossiers de présentation.

1995-1996

B-0071135/1

Euro RSCG ; groupe BDDP ; groupe Publicis : dossiers de présentation.

1997

B-0071136/1

Gavin Anderson et Company ; Callegari Berville : dossiers de présentation.

1997

B-0071136/2

Sélection de l'agence DDB and Co pour le plan de communication sur le passage à l'euro : notes, dossier de présentation, rapport, contrat.

1997-2000

B-0071137/1

Kendo ; Young et Rubicam ; CLM/BBDO : dossiers de présentation.

1999

B-0071137/2

Walter Thompson (1999) ; groupe Publicis (1999-2000) : dossiers de présentation.

1999-2000

B-0071138/1

Agence Lowe Lintas et Partners : dossier de présentation.

2000

B-0071138/2

Market Place ; DDB and Co ; Ammirati Puris Lintas : dossiers de présentation, correspondance.

1999

B-0071139/1

Ogilvy et Mather (1999-1999) ; Mindshare (1999-2000) ; DDB and Co (1999-2000) ; Diamant Vert (1999) ; Optimum média direction (2000) ; Western international média (2000) : dossiers de présentation.

1999-2000

B-0071140/1

Réponses des agences aux appels d'offre pour la campagne sur l'introduction des pièces et des billets en euro, dossier de consultation (1999-2000) ; Optimédia (2000) ; Publicis conseil (1999-2001) : dossiers de présentation.

1999-2001

B-0071144/1

Agence BBDO Corporate et CLM/BBDO (2000) ; groupe Young et Rubican : dossiers de présentation (2000) ; valeur juridique des procédures suivies pour les appels d'offre : arrêtés, notes (2000) ; production de films publicitaires avec Temps-

Clair : notes, contrat, documents de travail, correspondance (2000-2001) ; consultations relatives à l'achat d'espaces publicitaires (2000).

2000-2001

B-0071141/1 - B-0071143/1

Stratégie de communication sur l'euro.

1996-2000

B-0071141/1

Agence Kendo : dossier de présentation, revue de presse, correspondance.

1996

B-0071142/1

Projets multimédias : dossier de présentation, correspondance.

1996-1997

B-0071142/2

Notes, documents de travail, correspondance.

1999-2000

B-0071143/1

Notes, documents de travail, comptes rendus, correspondance.

1998-1999

B-0071145/1 – B-0071153/1, B-0071158/1

Actions de communication.

1995-2002

B-0071145/1

Campagne de sensibilisation auprès des PME-PMI (1999-2002) ; partenariats radios dans le DOM-TOM et migrants d'origine africaine (1998) ; élaboration de transparents (1997) : notes, documents de travail, bordereau d'envoi, correspondance.

1997-2002

B-0071146/1

Forums départementaux sur l'euro (1999) ; l'euro et les publics fragiles (s.d.) ; colloque "l'euro pour tous" à Bercy (1999-2000) ; rencontre l'euro pour tous à Nantes (2000) ; passeport pour l'euro dans les hôpitaux parisiens (2000) ; journée euro à la fédération des centres de gestion agréés (2000-2001) ; logo de confiance euro (1998-1999) ; désignation d'un nom pour les pays de la zone euro (1999) ; projet eurotracking (1999) ; enquête sur le kit euro (1998-2000) : notes, convention, projet de communiqué, études, documents de travail, revue de presse, correspondance.

1998-2001

B-0071147/1

Campagnes sur l'euro. - L'euro fait la force (1998) ; opération euro des villes (1996-1997) ; campagne de fin d'année (1998) ; lancement de la campagne dans les médias (1997) ; l'euro et moi (1997-1998) : notes, documents de travail, correspondance.

1996-1998

B-0071147/2

Opération l'euro pendant les vacances, communication sur l'euro et les vacances d'été (1999-2000) ; partenariat avec bison futé (1999) : notes, comptes rendus, correspondance.

1999-2000

B-0071148/1

Campagne l'euro mode d'emploi, émissions télévisées : notes, documents de travail, correspondance.

1998-2000

B-0071148/2

Campagne d'information sur le passage à l'euro. - Groupe interministériel de communication (1998) ; étude sur le sens de l'euro (2001) ; post-test de campagne (2001-2002) : notes, rapports, notes de synthèse, correspondance.

1998-2002

B-0071149/1

Forums départementaux (1998-1999) ; colloques régionaux (1997-1998) ; université d'Hourtin (1998) ; journées du patrimoine (1998) ; fête de l'humanité (1998-1998) : notes, analyse, comptes rendus, revue de presse, correspondance.

1997-1999

B-0071149/2

Mise en place des actions de communication (1998-2000) ; préparation de la société française (1999-2000) ; stratégie de communication au niveau local (1998-2000) : notes, documents de travail, bordereau d'envoi, correspondance.

1998-2000

B-0071150/1

Euro seniors (1998-1999) ; formation euro-talents (1998) ; initiatives pédagogiques (1997) ; évaluation de l'opération dans les classe de CM2 (1998) ; bilan dans les classes primaires (2001) ; campagne "bon pour la croissance" (1999-2000) : notes, synthèse, comptes rendus, documents de travail, bordereau d'envoi, correspondance.

1997-2001

B-0071150/2

Création de supports. - Guide pratique de l'euro (1998-2001) ; diffusion du guide (1998-1999) ; brochure en braille et gros caractère (1998-1999) ; guide de l'élu local (1997) : notes, bilans, documents de travail, correspondance.

1997-2001

B-0071151/1

Scénarios pour spots télévisés : notes, études, documents de travail, correspondance.

1997-1998

B-0071151/2

Création de brochures. - Brochure destinée aux lycéens (1998) ; brochure d'information grand public (1997-1998) : notes, études, documents de travail, correspondance.

1997-1998

B-0071152/1

Mise en place d'une plate-forme téléphonique : notes, rapports, comptes rendus, bilans, correspondance..

1997-2001

B-0071153/1

Euro, les français et la monnaie unique : notes, synthèses, études, correspondance.

1995-1996

B-0071158/1

L'euro en Europe, journée de l'Europe (1997-1998) ; participation à l'opération "en route pour l'Europe en route pour l'euro" d'Europe liberté (1997-1998) ; eurobaromètre des PME face à l'euro (2001-2002) : notes, bilans, rapport, tableaux, bordereau d'envoi, correspondance.

1997-2002

B-0071154/1 – B-0071157/2, B-0071158/2

Opinion publique face à l'euro.

1996-2002

B-0071154/1 – B-0071157/2

Sondage sur les Français et l'euro : notes, synthèses, études, bordereau d'envoi, correspondance.

1997-2001

B-0071154/1

1997

B-0071155/1

1996

B-0071155/2

1997

B-0071156/1

1998

B-0071157/1

1998-1999

B-0071157/2

1999-2001

B-0071158/2

Attitudes de l'opinion publique sur l'euro. - Pays de la zone euro ; pays hors zone euro : résultat d'enquête, tableaux.

2002

B-0071159/1 – B-0071163/1

Bilan de la campagne d'information.

1996-2002

B-0071159/1

L'euro en Europe, coopération avec la commission (1996-1999) ; éléments de comparaison entre les membres de la zone euro (2000) ; schémas d'introduction des pièces et billets en Allemagne : notes, convention, comptes rendus, fiche, tableaux, bordereau d'envoi, correspondance (2000) ; communication de la commission du 12 juillet 2000 ; textes législatifs de référence sur l'euro (1996-1998) ; note du 28 juillet 2000 sur le développement de l'utilisation de l'euro (2000).

1996-2000

B-0071160/1 – B-0071163/1

Notes, rapports de synthèse, revue de presse, correspondance.

1997-2002

B-0071160/1

1997-1998

B-0071161/1

1998

B-0071161/2

1999-2000

B-0071162/1

1999

B-0071163/1

2001-2002