

Tweetospective

Nombre de participants

4 à 30

Durée

10 à 20 minutes

Niveau de difficulté



Matériel > tableau > feutres et post-it

Objectifs

Faire un bilan et partager son ressenti d'une manière originale.

Déroulement

1

Le facilitateur demande aux participants de noter leur ressenti en **280 caractères maximum à l'image de twitter**. Il faut que ce soit une phrase courte et percutante, une formulation parlante et 2 ou 3 hashtags pour les mots clés (environ 5 minutes).

2

Le facilitateur demande aux **participants de partager ce qu'ils ont écrit** et ajoute le post-it au tableau. Ils discutent ensemble des différents tweets.

Conseil

Il est possible de demander un tweet positif et un négatif pour un retour d'expérience plus constructif.