

Chaque semaine, le cabinet de la Médiation des Marchés publics vous informe sur une sélection des dernières actualités relatives à la commande publique.



PROJET OPENMAP NUMERIQUES



Lancé en décembre 2014, le **projet OpenMap Numériques**, porté par le **GIP Maximilien**, en lien avec la **DIRECCTE Ile-de-France**, a pour objectif de favoriser la connaissance mutuelle entre les acheteurs publics franciliens et les entreprises de la filière numérique.

Pour cela, différentes actions vont être mises en œuvre :

- Mise en place de **feuilles de route achats numériques** : les acheteurs publics sont invités à présenter leurs besoins dans le secteur des technologies de l'information et de la communication et du numérique sur un horizon de 12 à 18 mois. Cette démarche offrira aux prestataires numériques une visibilité sur les projets publics en la matière.
- Organisation de 4 **Matinales de l'Achat Public numérique**. La première sera accueillie le 17 avril prochain par le Conseil régional Ile-de-France. Une table ronde portera sur le thème « Le numérique, levier de performance de l'action publique territoriale », des entreprises présenteront leurs offres et des rendez-vous entre acheteurs publics et entreprises se tiendront. Toute entreprise peut s'inscrire pour y participer sur le site internet OpenMap Numériques.

Ce projet fédère de nombreux acteurs de la commande publique en Ile-de-France et contribuera à un meilleur dialogue entre entreprises du numérique et acheteurs publics, en amont des phases de passation de marché. La communication autour des intentions d'achats, tout comme le « sourcing » ou « *sourcing* », sont encouragés par la Direction des Affaires juridiques dans son guide pratique sur l'achat public innovant.

Plus d'informations :

- <http://www.openmap-numeriques.fr>
- <http://www.maximilien.fr>
- [Télécharger le guide pratique de l'achat public innovant](#)