

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 25 Juin 2019

Hugues Poissonnier présente le livre blanc :
« De la Charte au Label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » : une démarche de progrès créatrice de valeur »

L'expérience des labellisés au service de la promotion de l'achat responsable



Hugues Poissonnier, professeur à Grenoble Ecole de Management et directeur de l'IRIMA¹, Pierre Pelouzet, médiateur des entreprises et Sylvain Guyoton, Senior Vice-President Research EcoVadis, ont présenté ce jour, le livre blanc consacré au label *Relations Fournisseurs et Achats Responsables* et destiné aux chefs d'entreprise. Patrice Célérier, responsable organisation et performance Achats – Schmidt groupe et Stéphane Petit, Commissaire des Armées, Chef du Pôle qualité, PME et innovation, Mission des achats du Ministère des Armées, étaient présents également pour apporter leurs témoignages et partager leurs retours d'expérience.

Fruit d'un travail collaboratif de plusieurs mois pendant lesquels Hugues Poissonnier a animé des ateliers avec les entreprises labellisées, ce livre blanc met en lumière les ambitions, les difficultés et les bonnes pratiques qui jalonnent le parcours de l'excellence achat. Cet ouvrage a pour objectif de partager ces expériences : les témoignages, les questions essentielles et beaucoup de conseils, dans l'intérêt des entreprises et des organisations concernées et plus globalement dans l'intérêt de l'économie française. En effet, les chefs d'entreprises, directeurs achats, administrations et collectivités territoriales peuvent le consulter, le partager le plus largement possible et s'en inspirer pour s'engager dans la démarche de labellisation qui permet, d'une part, la transformation des pratiques et, d'autre part, la construction d'un écosystème des achats performants et durables. Pour consulter et télécharger ce livre blanc : <https://www.ecovadis.com/fr/library/de-la-charte-au-label-relations-fournisseurs-et-achats-responsables/>

Pour Hugues Poissonnier, professeur à Grenoble Ecole de Management et directeur de l'IRIMA : « Dans un contexte de redéfinition des missions des organisations et de la contribution des achats à la RSE, le label « Relations Fournisseurs et Achats Responsables » invite à une démarche de progrès cohérente avec la stratégie des organisations et à la recherche d'une performance élargie. Loin de constituer une source de contraintes supplémentaires, il invite à la mise en œuvre d'une démarche pro-active, génératrice de différenciation et de potentiels avantages concurrentiels. Les retours enthousiastes des premiers labellisés sur l'expérience vécue et les résultats obtenus, intégrant de réelles bonnes surprises, nous a incité à encourager les organisations de toutes tailles et de tous secteurs à engager une démarche dont sont présentés les conditions de succès dans le livre blanc. »

Pierre Pelouzet, médiateur des entreprises, affirme : « Je suis très heureux que Monsieur Hugues Poissonnier, enseignant-chercheur à Grenoble Ecole de Management et expert reconnu des relations inter-organisationnelles, ait élaboré ce livre blanc qui met en lumière les retours d'expériences des entreprises engagées dans « le parcours de la Charte au Label Relations fournisseurs et achats responsables ». Cette démarche, que nous portons avec le Conseil National des Achats depuis bientôt 10 ans, a pour vocation de faire évoluer positivement et durablement les comportements d'achats, dans le souci de rééquilibrer les relations clients fournisseurs. »

Sylvain Guyoton, Senior Vice-President research EcoVadis, explique : « La création d'un écosystème de confiance acheteurs-fournisseurs est la raison d'être d'EcoVadis. Nous n'avons donc pas hésité à accompagner Hugues Poissonnier dans cette démarche pour mettre en avant la 'voix du fournisseur'. Pas de bonnes pratiques achats responsables sans des relations équilibrées et un travail en bonne intelligence entre fournisseurs et clients acheteurs. Nous prenons bien évidemment en compte la signature de la charte et/ou l'obtention du label dans nos évaluations du thème achats responsables. Ainsi, nous avons remarqué que le score EcoVadis « Achats Responsables » des

entreprises labélisées RFAR est en moyenne supérieur de presque 20 points à la moyenne des grandes entreprises françaises non labélisées. »

Selon Patrice Celerier, responsable organisation et performance Achats – Schmidt groupe : « *Le label doit devenir un argument supplémentaire pour le consommateur. L'objectif est d'en faire un avantage concurrentiel et un levier pour le commerce. Si c'est le cas, le retour sur investissement par rapport à la démarche de labellisation est tout trouvé ! C'est également un atout pour attirer les candidats potentiels qui seraient plus enclins à rejoindre une entreprise innovante et fortement impliquée dans une démarche RSE.»*

Pour Stéphane Petit, Commissaire des Armées, Chef du Pôle qualité, PME et innovation, Mission des achats du Ministère des Armées : « *Avec 19 milliards d'euros d'achats par an dont 4,5 milliards hors équipements d'armement, le ministère des armées est le premier acheteur de l'Etat. Le Label « relations fournisseurs et achats responsables » conquis en 2014 et renouvelé en 2017 est à la fois une reconnaissance et un engagement. La reconnaissance des efforts entrepris par un ministère régalien dans une démarche « d'administration exemplaire » qui s'est doté de longue date, et entre autre, d'une politique de développement durable et d'un médiateur au profit des entreprises. C'est aussi l'engagement de toute une administration à faire progresser ses pratiques de manière volontariste. »*

À propos de Grenoble Ecole de Management :

Business School reconnue sur la scène internationale et nationale, Grenoble Ecole de Management (GEM) est un laboratoire à ciel ouvert dans lequel 8000 étudiants et 500 collaborateurs apprennent et œuvrent chaque jour pour résoudre des problèmes complexes et répondre aux défis de l'Entreprise et de la Société. Historiquement basée à Grenoble, ville de sciences et de technologies, l'école a développé une solide expertise en Management de la Technologie, de l'Innovation. Cette orientation fondatrice lui a permis d'élargir ses champs d'expertise en recherche et en formation autour du digital, de la santé, de l'énergie, de l'entrepreneuriat, de l'économie du partage et de la géopolitique. Créatrice de son propre modèle pédagogique, GEM est un espace d'expérimentations, de réflexion, d'hybridation qui déploie une offre de 50 programmes de formation initiale et continue, en français et en anglais, dispensés à Grenoble, Paris, Berlin, Singapour, Moscou et Casablanca. Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire (EESC) affilié à la CCI de Grenoble, GEM est membre fondateur du campus d'innovation grenoblois GIANT et associée de la ComUE Université Grenoble Alpes. GEM est accréditée par les 3 organismes majeurs AACSB, EQUIS et AMBA et régulièrement classée pour la qualité de ses formations par les plus grands journaux économiques internationaux.

Contact presse Grenoble Ecole de Management :

Laurence Dussert – laurence.dussert@grenoble-em.com – 04 76 70 64 44

À propos du Médiateur des entreprises

Le Médiateur des entreprises, placé auprès du ministre de l'Economie et des Finances, vient en aide aux entreprises et aux organisations publiques afin de résoudre gratuitement leurs éventuels litiges via la médiation et, plus largement, faire évoluer les comportements d'achats, dans le souci de rééquilibrer les relations clients fournisseurs, au service de l'économie. Il intervient également dans le domaine de l'innovation. Son réseau est présent dans toutes les régions. La saisine s'effectue depuis le site www.mediateur-des-entreprises.fr

Contacts presse Médiateur des entreprises :

Steve Le Mentec – Paulina Ciucka-Laurent

01 53 17 87 83 – 01 53 17 87 97

steve.le-mentec@finances.gouv.fr - paulina.ciucka-laurent@finances.gouv.fr

À propos d'EcoVadis

EcoVadis opère une plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 55 000 entreprises de toutes tailles dans 150 pays. EcoVadis combine un système d'information et un réseau d'experts pour mettre à disposition de ses clients acheteurs et fournisseurs des notations simples, fiables et comparables couvrant 198 catégories d'achat et 21 indicateurs (des « émissions de CO2 » au « travail des enfants »). 70% des entreprises du CAC40 et plus de 300 grands groupes internationaux utilisent la solution EcoVadis pour cartographier les risques, couvrir les exigences de prévention anti-corruption et de devoir de vigilance et encourager l'innovation sur toute la chaîne de valeur incluant Axa, Auchan, Alstom, Heineken, L'Oréal, LVMH, Nestlé, Orange, Pernod-Ricard, Renault-Nissan, Sanofi et Schneider Electric. www.ecovadis.com/fr

Contacts presse EcoVadis :

Agence Raoul

Sibylle de Villeneuve – sibylle@agenceraoul.com – +33 (0)6 45 29 58 57

Béatrix Prades – beatrice@agenceraoul.com – + 33 (0)6 69 42 48 30