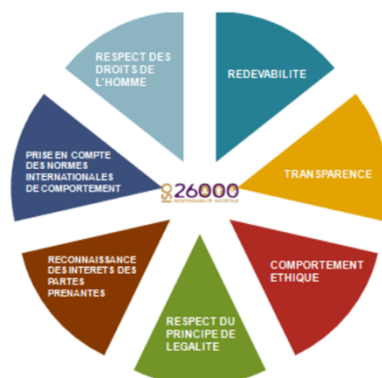


Notre vocation :

- Aider les organisations à faire le lien entre Responsabilité Sociétale et création de valeur
- Aider les organisations à produire une communication fiable, sincère, pertinente et complète sur leurs engagements, avancées et innovations en matière de responsabilité sociétale
- RSE France est notamment un Organisme Tiers Indépendant accrédité par le Cofrac pour conduire des missions de vérification des déclarations de performance extra financière et des objectifs statutaires des sociétés à mission

Notre approche :

Notre approche s'appuie sur les référentiels internationaux opposables et les meilleures pratiques :



Notre méthodologie pour l'accompagnement et l'évaluation des démarches RSE :

Logique	Volets	Angles	Niveaux
P D C A	P olitique D éploiement C onstat A mélioration	Politique (définir la)	Assurance sur l'engagement 4 Elevée 3 Raisonnable 2 Modérée 1 Faible
		Promouvoir la politique	
		Portage (assurer le)	
		Déployer les processus	
Définir les modalités			
Doter en moyens			
Construire les indicateurs			
Contrôler la performance			
Critiques des PP (analyser les)			
Afficher les résultats (reporting)			
Ancrer les bonnes pratiques			
Améliorer ce qui doit l'être			

Le Label Relations Fournisseurs & Achats Responsables :

Lancé en 2012, le Label RFAR est attribué par le Médiateur des entreprises et le Conseil National des Achats.

Toute organisation publique ou privée respectant les engagements formulés dans la charte RFAR est éligible. Pour obtenir le Label, l'organisation doit au préalable se soumettre à une évaluation conduite par un organisme évaluateur agréé.

RSE France est agréé pour ce type de mission.

La validité du Label est de 3 ans, sous réserve des résultats des évaluations de vérification annuelle.

Le référentiel du Label :

Le Label RFAR prend en compte les lignes directrices de la norme internationale Achats Responsables ISO 20400:2017. Les domaines d'évaluation sont les suivants :

- Engagement et gouvernance de l'organisation dans une démarche d'achats responsables.
- Condition de la qualité de la relation fournisseur / sous-traitant.
- Respect des intérêts des fournisseurs et des sous-traitants.
- Intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achat.
- Impacts des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème

Votre contact : Gérard SCHOUN, expert RSE et évaluateur référent pour le Label RFAR

Président du groupe de travail RSE d'Orée (reporting, gouvernance, sociétés à mission, CSRD...),

Directeur de mission chez VIGEO de 2006 à 2011. Cofondateur de l'Agence LUCIE,

Auteur de plusieurs ouvrages sur la RSE,

Membre du comité éditorial de la Revue Française des Achats Responsables

Email : gerard.schoun@rsefrance-apave.com

Tel : 06 80 10 48 28

Site internet : www.rsefrance-apave.com