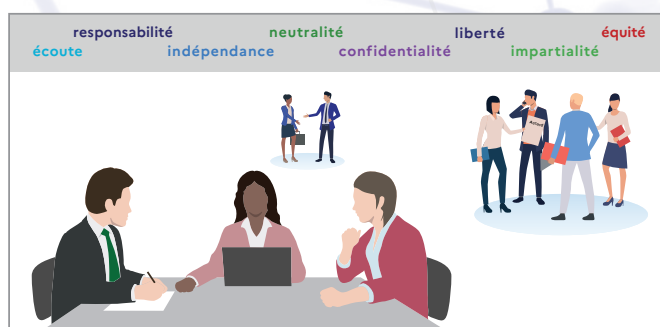


INSTITUT DE LA GESTION PUBLIQUE
ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

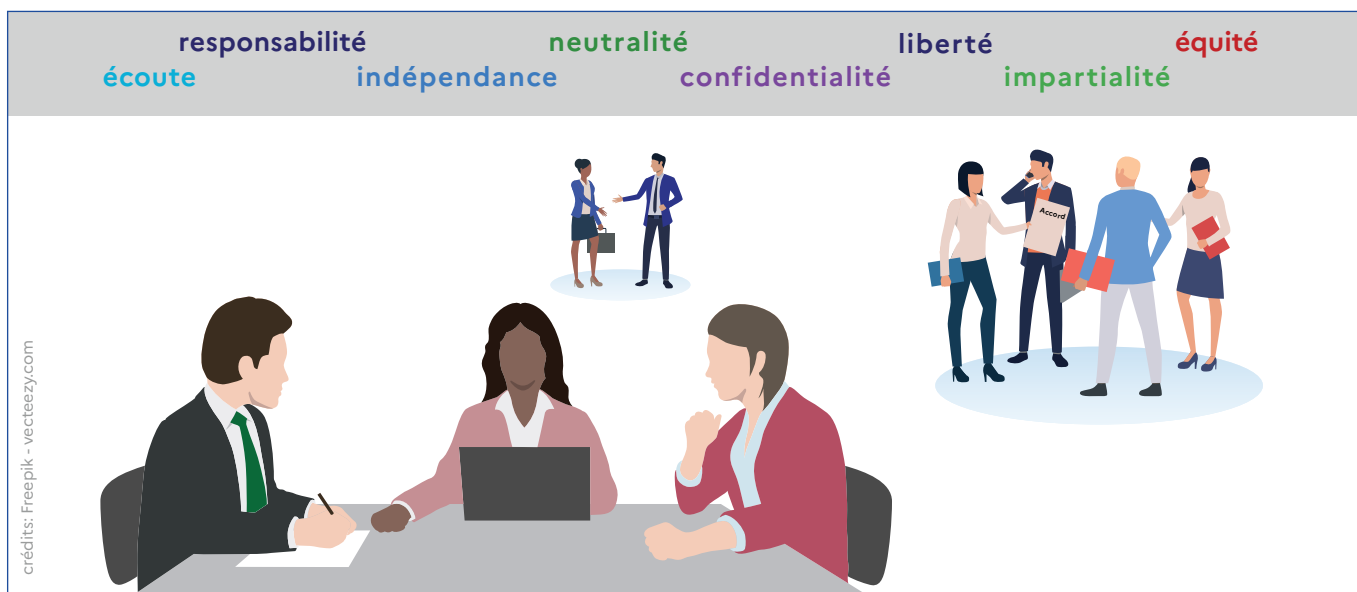
MÉDIATION

OFFRE DE FORMATION

2022



MÉDIATION



La médiation, mode de résolution amiable des différends avec l'aide d'un tiers, le médiateur, s'est beaucoup développée dans la sphère publique ces dernières années et présente des visages très divers: médiation entre usagers et administrations, médiation interne au sein des équipes, médiation entre entreprises.

Au-delà de la diversité des dispositifs et des objectifs visés, la médiation s'appuie sur un processus et des compétences professionnelles qui lui sont spécifiques. Les médiateurs, aux statuts variés, partagent une déontologie et des valeurs communes faites d'écoute, d'impartialité et d'équité.

Aussi, les formations proposées par l'IGPDE sont destinées à tous les médiateurs de la sphère publique: médiateurs institutionnels, médiateurs dans des structures membres du Club des médiateurs de services au public, médiateurs internes, médiateurs inter-entreprises...

Ces formations ont pour ambition de contribuer à professionnaliser les médiateurs et leurs équipes, dans la ligne de plusieurs directives européennes qui demandent aux États membres de veiller à la qualité et à la fiabilité des processus de médiation et de promouvoir la formation initiale et continue des médiateurs. Cette offre inclut divers modules de niveau sensibilisation et approfondissement, une formation diplômante, des analyses de pratiques.

FOCUS SUR LA FORMATION DIPLÔMANTE

L'IGPDE propose une formation diplômante de médiateur, ouverte à l'ensemble des médiateurs de la sphère publique sous réserve de prérequis. Cette formation, riche en apports théoriques, mises en situation et exercices pratiques, est animée par une équipe d'intervenants coordonnée par l'ICP-Institut Catholique de Paris-IFOMENE. À l'issue de la formation, le/la candidat(e) passe un examen écrit à l'ICP et remet un mémoire. Un parcours validé par un diplôme universitaire, certes exigeant mais très apprécié par les médiateurs qui l'ont suivi.





<https://www.economie.gouv.fr/igpde/mediation>

MODALITÉS D'INSCRIPTION

La participation aux formations de ce parcours Médiation est subordonnée à une sélection préalable des candidats.

Pour en savoir plus consultez notre catalogue en ligne:
<https://formation.igpde.finances.gouv.fr>

Treize formations vous sont proposées

Sensibilisation		
Sensibilisation à la médiation (8880*), 1 J Sensibilisation à la médiation  classe virtuelle (100204), 1 J Nouveau	Médiateurs ou collaborateurs de médiateur ou toutes personnes concernées ou intéressées par la médiation, prescripteurs, managers, DRH... Prérequis: cette formation ne nécessite aucun prérequis	Préciser les enjeux et le rôle de la médiation, la situer par rapport à d'autres modes alternatifs de règlement des différends. Identifier les principaux domaines de médiation, le cadre juridique, le processus de la médiation. Connaître les avantages de la médiation et les conditions essentielles de sa réussite.
Développer son écoute en médiation (8882), 2 J	Médiateurs ou collaborateurs de médiateur ou toutes personnes concernées ou intéressées par la médiation, prescripteurs, managers, DRH... Prérequis: avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Utiliser des outils et des méthodes permettant d'identifier et de traiter les différentes situations difficiles rencontrées. Développer sa capacité d'accueil et d'écoute, adapter son comportement et son langage à ses différents interlocuteurs – tant à l'écrit qu'à l'oral.
Gérer les situations délicates en médiation (8883), 2 J	Médiateurs ou collaborateurs de médiateur ou toutes personnes concernées ou intéressées par la médiation, prescripteurs, managers, DRH... Prérequis: avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> et la formation <i>Développer son écoute en médiation</i> .	S'adapter aux situations rencontrées et aux différents styles de personnalité de ses interlocuteurs. Disposer de repères et de techniques permettant de prévenir et de gérer l'agressivité et les conflits de façon constructive.
Domaines de médiation		
La médiation inter-entreprises (6298), 1 J	Médiateur(e) inter-entreprises, correspondant(e) PME ou médiateur(e) dans les entreprises membres du réseau du Médiateur des entreprises. Prérequis: avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les particularités des conflits inter-entreprises, les enjeux, les spécificités du processus de la médiation inter-entreprises.  Formation en partenariat avec le médiateur des entreprises
La médiation interne au sein d'une organisation (8879), 1 J	Médiateurs intervenant au sein des services des administrations Prérequis: avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les particularités des conflits au sein d'une organisation, dans les équipes de travail, dans une administration. Préciser les outils et compétences du médiateur interne.
La médiation institutionnelle (8881), 1 J	Médiateurs membres du Club des médiateurs de services au public, médiateurs institutionnels, médiateurs de la consommation Prérequis: avoir suivi la formation <i>Sensibilisation à la médiation</i> .	Identifier les spécificités du processus de la médiation institutionnelle, les enjeux et les acteurs concernés. Préciser les outils du médiateur institutionnel, les différentes étapes et la méthodologie de l'instruction d'un dossier de médiation.  Formation en partenariat avec le Club des médiateurs de services au public
La médiation de la consommation (8916), 1 J La médiation de la consommation  classe virtuelle (100289), 2 demi-journées Nouveau	Médiateurs de la consommation et leurs collaborateurs, ou candidats à l'inscription sur la liste européenne des entités de résolution extra-judiciaire des litiges de consommation. Prérequis: connaître les modes alternatifs de résolution des différends et avoir de solides bases en droit de la consommation.	Identifier les origines et le contexte ainsi que le paysage de la médiation de la consommation; préciser les spécificités du processus de la médiation de la consommation; cerner les exigences, la doctrine et les recommandations de la Commission d'évaluation et de contrôle de la médiation de la consommation (CECMC).  Formation en partenariat avec la Direction générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des fraudes (DGCCRF)

Qualiopi
processus certifié 




Chaque formation peut être adaptée sur mesure selon vos besoins spécifiques: une demande de formation doit alors être émise par votre direction ou votre service.

Nos formations se déroulent dans nos locaux de Vincennes

(* Références nécessaires pour retrouver cette formation dans le catalogue en ligne et pour s'inscrire. Le calendrier disponible en ligne est susceptible d'être modifié en fonction des contraintes de la formation.

Les sessions auront lieu sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits. Les inscriptions seront retenues dans la limite des places disponibles.

Si un stage vous intéresse et qu'aucune session n'est ouverte, n'hésitez pas à contacter le département des Relations avec les clients: Tél. 01 57 53 22 22 courriel info.igpde@finances.gouv.fr

Approfondissement		
Approfondissement de la médiation (6599), 3 J	Médiateurs intervenant dans différents types de médiation (inter-entreprises, au sein d'une organisation, avec les usagers, etc.) Prérequis: avoir suivi 2 formations de niveau « Sensibilisation ».	Repérer le fonctionnement des conflits et leur impact en médiation. Identifier son propre rapport au conflit. Tenir la posture spécifique du médiateur : faire tiers, être en présence. Savoir accueillir le climat émotionnel et les préoccupations des médiés. Enrichir sa palette d'outils.
Formation diplômante		
Formation diplômante de médiateur (7447), 16 J (2 jours par mois de novembre à juin, les jeudis et vendredis) <i>Sélection sur dossier de candidature</i>	Médiateurs intervenant dans différents types de médiation (inter-entreprises, dans une organisation, avec les usagers, etc.) Prérequis: avoir suivi 2 formations de niveau « Sensibilisation » + la formation « approfondissement ».	Disposer d'une formation complète théorique et pratique de la médiation validée par un diplôme universitaire de médiateur.  <i>Diplôme universitaire délivré par l'ICP-Institut Catholique de Paris - IFOMENE</i>
Analyse de pratiques		
Analyse de pratiques (8885), 0,5 J	Médiateurs intervenant dans différents types de médiation (inter-entreprises, interne...) Prérequis: avoir suivi la formation « approfondissement » et avoir une pratique suffisante de la médiation	Repérer et exprimer ses interrogations et préoccupations concernant sa pratique de médiateur. Bénéficier des éclairages du groupe et de l'intervenant sur les façons de pratiquer son métier. Exercer son activité avec davantage d'aisance et de confiance.
Animation de groupes d'analyse de pratiques (8886), 1 jour + 1 jour après mise en pratique <i>Sélection sur dossier de candidature</i>	Médiateurs expérimentés souhaitant animer des groupes d'analyse de pratiques entre pairs	Appréhender la posture nécessaire à l'animation d'un groupe d'analyse de pratiques. Disposer de repères méthodologiques pour animer une séance. Analyser sa propre pratique d'animateur.

Institut de la gestion publique
et du développement économique (IGPDE)
20, allée Georges-Pompidou
94306 Vincennes CEDEX
<https://www.economie.gouv.fr/igpde>
N° Agrément organisme de formation :
11 94 P 003694

Pour toute information
sur les formations à la médiation
et sur les modalités de candidature :
Nathalie Jacquet Tél. : 0158648371
courriel : nathalie.jacquet@finances.gouv.fr
Dominique Jacquot Tél. : 0158648310
courriel : dominique.jacquot@finances.gouv.fr