

KIT DE CONFIANCE POUR

DES RELATIONS FOURNISSEUR RESPONSABLES

Le maintien et la création d'emplois sur les territoires sont étroitement liés à la mise en œuvre et au développement d'une relation **durable** et équilibrée entre acheteurs, privés comme publics, et fournisseurs, au 1^{er} rang desquelles les PME. Le 1^{er} contact constitue donc un moment clé. Ainsi, dans cadre du Lab Pareto, les parties prenantes se sont mobilisées pour établir ce **kit de confiance pour des relations fournisseur responsables**.

Ce support, commun aux deux parties, vise à les guider à l'occasion de leur première rencontre.
Durée moyenne : 1 heure.

OBJECTIFS	THÈMES À ABORDER
1 MIEUX SE CONNAÎTRE	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se présenter mutuellement ➤ Expliquer sa place et son rôle dans son entité ➤ Identifier d'autres interlocuteurs éventuels
2 PRÉSENTER ET COMPRENDRE LES STRATÉGIES RESPECTIVES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Présenter l'entreprise ou l'organisation, sa place dans la filière et ses valeurs ➤ Expliquer l'environnement économique, concurrentiel ➤ Préciser tout lien avec des organismes non économiques (syndicats professionnels, associations, fédérations, pôles) ➤ Présenter sa stratégie et ses perspectives de développement
3 APPRÉHENDER LE PROCESSUS ACHAT ET LES CRITÈRES DE DÉCISION	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Expliquer à quel stade se situe l'entretien (sourcing ? Offre existante ou marché à développer ?...) et le calendrier des événements à venir ➤ Qui décide, qui prescrit, qui commande, qui a le budget, qui paye ? ➤ Détailler le processus (type de procédure, exigences, allotissement, mode de financement, dématérialisation, groupement, durée du contrat, volumes...) ➤ Critères de décision (capacités financières, professionnelles, prix, coût complet, technique, service, RSE)
4 METTRE EN ŒUVRE LES CONDITIONS D'UN CONTRAT ÉQUILIBRÉ	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Décrire les modalités et outils mis en œuvre pour faciliter la relation fournisseur : modalités de référencement, délais de paiement et modalités, facilités de paiement (affacturation, escompte, réduction des délais de paiement...), pénalités, transparence et motivation des décisions, revues de contrat, clauses contractuelles équilibrées, clause de médiation...
5 ASSURER LA PRISE EN COMPTE DE L'INNOVATION	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Présenter la politique de l'entreprise ou de l'organisation en termes d'innovation : thèmes prioritaires, solutions innovantes, rencontres, existence d'un point d'entrée...
6 VALORISER LES ENGAGEMENTS RESPONSABLES	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Présenter les engagements responsables, médiateur, responsable relations fournisseur responsables, indicateurs et outils : dématérialisation, éthique et déontologie, labels, performances environnementales, performances sociales, soutien aux PME et à l'emploi local, RSE...
7 RETOUR D'EXPÉRIENCE DE LA RELATION	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Modalités de recueil de la satisfaction réciproque pendant et après l'exécution du contrat (indicateurs, enquêtes, réunions...)

CONSTRUIT EN INTELLIGENCE COLLECTIVE AVEC NOS PARTENAIRES





37 labellisés (au 31 mai 2016)

ADP (aéroports de Paris)	CENTER PARCS
AÉROPORTS DE LYON	GUTENBERG NETWORKS
ALLIANZ (achats frais généraux)	LEGRAND
ALSTOM TRANSPORT France	LFB
ARMOR	LIC
BANQUE POPULAIRE ATLANTIQUE*	MINISTÈRE DE LA DÉFENSE
BPCE	NEXTER Systems
CAISSE D'ÉPARGNE BRETAGNE - PAYS DE LA LOIRE*	SAFRAN SNECMA (moteurs d'avion)
CAISSE D'ÉPARGNE LORRAINE - CHAMPAGNE-ARDENNES*	SANOFI France
CARREFOUR	SCHMIDT
CRÉDIT AGRICOLE S.A.	SCHNEIDER ELECTRIC France
DCNS	SEALOCK
EDF	SILEC CABLE
ÉPIC SNCF	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A. FRANCE
ÉPIC SNCF RÉSEAU	SQUARE
ÉPIC SNCF MOBILITÉS	TF1 (hors droits audiovisuels)
FT ORANGE France	THALES EN FRANCE
GROUPE MICHELIN	TOTAL holding groupe France et marketing & services en France
GROUPE PIERRE ET VACANCES	UGAP

*En coopération avec GIE BPCE achats.