

Formation diplômante de médiateur

Référence : 100320

Durée : 16 jours (8 modules)

Horaires :

Jeudi : 10h00 – 18h00

Vendredi : 8h30-16h30

Lieu :

IGPDE- 20 allée Georges Pompidou - VINCENNES

Type de formation : présentiel

Public : médiateur (e)s intervenant dans différents types de médiation ; inter-entreprises, médiation RH, médiation interne au sein d'une organisation ou avec les usagers. Sélection sur dossier : www.economie.gouv.fr/igpde/mediation

Niveau : Perfectionnement

Pré-requis : avoir suivi deux formations de niveau sensibilisation : **Sensibilisation à la médiation (8880) et/ou la médiation inter-entreprises (6298) et/ou la médiation interne au sein d'une organisation (8879) et/ou la médiation institutionnelle (8881) et/ou la médiation de la consommation (100289) ainsi que la formation Approfondissement de la médiation (101162).**

Compétences des intervenants : cette formation est animée par des formateurs expérimentés, tous médiateurs, venant d'horizons divers.

Objectifs (pédagogiques) :

Préciser les objectifs de la médiation ainsi que son cadre juridique, éthique et déontologique.

Comprendre les situations de conflit dans différents contextes, inter-organisation, intra-organisation et interpersonnels. Disposer d'une vision globale des MARD, des outils et des mécanismes de résolution des conflits des entreprises et des enjeux spécifiques des différends au sein des organisations.

Mobiliser les outils du médiateur afin de favoriser la recherche de voies de résolution des conflits par le dialogue.

Mettre en place une médiation, accompagner les parties dans leur recherche d'un accord et conclure la médiation.

Programme

Module 1 : 28-29 novembre 2024

Le cadre de la médiation et les modes alternatifs de règlement des différends (MARD) : La médiation conventionnelle, institutionnelle et judiciaire ; les MARD, nécessité, importance et rôle du cadre ; codes et chartes de déontologie ; champ d'application et limites de la médiation ; l'accord en médiation.

Module 2 : 12-13 décembre 2024

Posture et outils fondamentaux du médiateur : engagement intellectuel et émotionnel du médiateur ; écoute active ; travail de reformulation ; art du questionnement et de relance ; dynamique des séances ; créer les conditions de la confiance ; créer un climat coopératif ; dépasser les blocages.

Module 3 : 16-17 janvier 2025

La médiation inter-entreprises : spécificités ; les interlocuteurs et les enjeux ; la préparation et le rôle des entretiens préalables ; convaincre les parties d'aller en médiation ; les étapes de la médiation ; les techniques de négociation appliquées à la médiation ; l'approche de la médiation anglo-saxonne ; les outils Batna, Zopa, test de la réalité.

Module 4 : 6-7 février 2025

Médiation interne dans une organisation : Introduction à la médiation sociale : connaissance du cadre juridique spécifique : les risques psychosociaux, responsabilité sociétale de l'entreprise, discriminations, harcèlements ; spécificités et marges de manœuvre ; gérer les médiations avec pluralité et diversité d'acteurs ; médiation préventive ou de projet ou dans un contexte de changement.

Module 5 : 13-14 mars 2025

Des outils de la négociation raisonnée comme négociation collaborative et collective : L'esprit de la médiation ; les postures et les attitudes, l'éthique du médiateur ; l'apport des philosophies occidentales et des pensées et civilisations extra occidentales et leurs techniques de modes amiables (Afrique/ Asie).

Module 6 : 3-4 avril 2025

Médiation et approche systémique : méthode et outils d'analyse ; mieux comprendre et maîtriser les logiques internes, de position et les interactions ; mieux identifier les demandes des acteurs ; travailler et modéliser la complexité ; démarche systémique du médiateur.

Module 7 : 15-16 mai 2025

Accompagner la traversée des crises ou les situations complexes en tant que médiateur : comprendre les effets transformatifs du conflit et en saisir les opportunités ; analyser et gérer les aspects rationnels et irrationnel des crises ; réaliser une cartographie des acteurs et des rapports de force ; le Mindset, l'état d'esprit et les émotions du médiateur.

Module 8 : 19-20 juin 2025

Analyses et échanges sur les grands principes de la médiation : A partir de courtes vidéos de médiateurs reconnus comme Geneviève Lefebvre et Marie Marandola, Jacqueline Morineau, Abraham Zeni, Jacques Salzer, élaborer des reformulations de synthèse ; développer sa capacité d'écoute active ; travail sur l'empathie et le sens ; capacité de mener des échanges vers la synergie.

Examen écrit : 12 mars 2025 : 15h30-17h30 à l'ICP - Paris 6ème

Méthodes pédagogiques et d'évaluation

Approches multiples permettant aux médiateurs de disposer de références et d'outils pour mener à bien une médiation. Alternance équilibrée entre théorie et pratique avec de nombreuses mises en situation. Partage d'expériences.

L'obtention du diplôme suppose :

- la participation **obligatoire** à chacun des modules,
- la rédaction d'un dossier professionnel,
- la présentation à un examen écrit,
- la rédaction d'un mémoire.

Questionnaire individuel de satisfaction à la fin de chaque module ainsi qu'un tour de table en fin de parcours.