

# Éditorial

par VIRGINIE MADELIN



Virginie Madelin

Directrice générale  
de l'Institut  
de la gestion publique  
et du développement  
économique

De quelles manières sont déterminés les prix des services publics ? Autrement dit, quels sont les modèles et déterminants de tarification publique dans les transports, les cantines, les hôpitaux, etc. ? C'est cette problématique que ce nouveau numéro de la revue aborde.

En apparence technique et réservée aux experts, la question de la tarification publique est centrale à la fois pour les acteurs publics et les usagers. D'une part, parce que la fixation des prix par les acteurs publics, notamment les entreprises publiques, doit intégrer de nombreuses contraintes et maintenir différents équilibres – financiers, économiques mais aussi sociaux. D'autre part, parce qu'au travers de la politique de tarification, ce sont plusieurs enjeux, notamment environnementaux et sociétaux, qui sont travaillés et sur lesquels les acteurs tentent de peser, dessinant selon les orientations retenues, différents modèles de société.

Ce numéro de la revue explore cette thématique en faisant tout d'abord discuter **Martine Long**, maîtresse de conférences HDR en droit public, et **Laurent Probst**, directeur général d'Île-de-France Mobilités ; leur échange porte sur les définitions, les objectifs et les enjeux de la tarification publique. L'article des sociologues **Fabien Eloire** et **Jean Finez** documente ensuite les grandes évolutions historiques des modèles de fixation des prix au sein du secteur public, tandis que l'article de **Jingyue Xing-Bongioanni** compare différents modèles de tarification de quelques secteurs-clés de l'action publique. Enfin, la note réactive présente la réforme récente de généralisation de la gratuité des transports publics au Luxembourg, une première mondiale à une échelle nationale... même s'il s'agit d'un petit territoire.

Très bonne lecture !