

# CONCURRENCE ET CONSOMMATION

La Lettre d'information de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

n° 11 - janvier/février 2016



Consommation



Sécurité



Concurrence



Fraude financière

**ZOOM** > Refonte du code de la consommation : publication de l'ordonnance de recodification > Un litige de consommation ?  
Recourir à la médiation > Huile d'olive, aux sources de l'origine

**INTERVIEW** > Cosmétiques : rappels aux professionnels, conseils aux consommateurs, produits à risque

**TRANSACTIONS ET INJONCTIONS** > Coopération avec la Douane pour lutter contre les pratiques anticoncurrentielles  
> DGCCRF - Autorité de la concurrence : une complémentarité d'action > Construction et rénovation de bâtiments d'élevage : pratiques discriminatoires

**ENQUÊTES** > Compléments alimentaires : allégations de santé sur internet > Dépannage à domicile : des pratiques commerciales déloyales

**PARTENARIAT** > Euro 2016, la DGCCRF se mobilise !

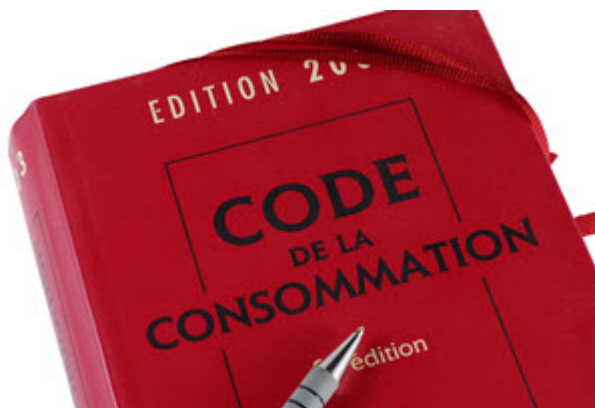
ZOOM

[CONSULTER LES  
PRECEDENTS NUMEROS](#)

[S'ABONNER GRATUITEMENT](#)

[GARDER LE CONTACT](#)

## Refonte du code de la consommation : publication de l'ordonnance de recodification



Le nouveau Code de la consommation entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2016. L'ordonnance de recodification, qui vient d'être publiée, vise à simplifier et améliorer la cohérence juridique des dispositions légales, au bénéfice des utilisateurs.

[► Pour en savoir plus](#)



### Communiqués de presse

**Professions réglementées :** Jean-Jacques URVOAS et Emmanuel MACRON se félicitent de l'entrée en vigueur d'un pan important de la réforme des professions réglementées du droit et des tribunaux de commerce spécialisés.

[► Le communiqué \[PDF\]](#)

**Médiation de la consommation :** installation de la commission d'évaluation et de contrôle.

[► Le communiqué \[PDF\]](#)

## Un litige de consommation ? Recourir à la médiation

# MÉDIATION DE LA CONSOMMATION



Un litige avec un professionnel à la suite de l'achat d'un produit ou de la fourniture d'un service ? Un médiateur peut vous aider gratuitement.

Dans quel cas saisir un médiateur ? Quel médiateur pour mon litige ? Comment constituer mon dossier ? Retrouvez tous les conseils pratiques pour vous accompagner dans la résolution de votre litige sur le site internet dédié à la médiation.

► [Le site de la médiation](#)

► [Le communiqué de presse \[PDF\]](#)



## Huile d'olive, aux sources de l'origine



Produit du terroir, l'huile d'olive est devenue, pour certains amateurs, aussi recherchée qu'un grand cru. Des défauts de traçabilité, voire des pratiques commerciales trompeuses quant à son origine, peuvent conduire le consommateur à choisir un produit qui ne répondrait pas à ses attentes.

Découvrez l'action de la DGCCRF et du Service commun des laboratoires.

► [L'article](#)

## INTERVIEW



## Cosmétiques : rappels aux professionnels, conseils aux consommateurs, produits à risque

**Relations commerciales :** la DGCCRF renforce son action de contrôle dans un contexte de tensions des relations commerciales.

► [Le communiqué \[PDF\]](#)

**Protection des consommateurs :** Martine PINVILLE salue l'adoption par consensus par l'Assemblée générale de l'ONU de la révision des lignes directrices des Nations Unies pour la protection des consommateurs.

► [Le communiqué \[PDF\]](#)

**Détecteurs de fumée :** la DGCCRF met en garde les consommateurs contre les détecteurs de fumée dangereux.

► [Le communiqué \[PDF\]](#)

## Arrêts et Jugements

### Clause de protection de stock et de mévente des produits

► [L'arrêt de la Cour d'appel de Paris du 25 novembre 2015](#)

## Vient de paraître

### Comparateur de tarifs bancaires



Le premier comparateur de tarifs bancaires est en ligne.

► [Le dossier](#)



Catherine ARGOYTI, responsable du secteur « cosmétiques » à la DGCCRF nous rappelle les obligations des professionnels et nous donne quelques conseils pour choisir, en toute sécurité, un produit cosmétique.

▶ L'interview

▶ Mode d'emploi du nouveau comparateur

## 4 fiches pratiques



- ▶ L'entente
- ▶ Les pratiques commerciales trompeuses
- ▶ Facturation entre professionnels
- ▶ E-commerce

## TRANSACTIONS ET INJONCTIONS



### Coopération avec la Douane pour lutter contre les pratiques anticoncurrentielles



Des entreprises intervenant dans le domaine de la sécurisation des débits de tabac s'entendent au moyen de devis de complaisance pour faire échec à leur mise en concurrence pour l'obtention de ces travaux. La Douane et la DGCCRF unissent leurs efforts pour mettre un terme à ces pratiques préjudiciables aux deniers publics.

▶ L'article

## Le BOCCRF

▶ Le BOCCRF de décembre



### DGCCRF - Autorité de la concurrence : une complémentarité d'action



À la suite du refus de plusieurs sociétés de transport du Bas-Rhin d'accepter une mesure de transaction financière proposée par la DGCCRF, l'Autorité de la concurrence a confirmé les analyses rendues par la DGCCRF et condamné les entreprises à de lourdes sanctions.

▶ L'affaire

## Quel bilan pour la rupture brutale des relations commerciales ?



▶ Le podcast de l'atelier DGCCRF du 11/12/2015



### Construction et rénovation de bâtiments d'élevage : pratiques discriminatoires



Des pratiques discriminatoires exercées par un groupement d'intérêt économique des filières d'élevage situés en Bretagne et quatre associations départementales de professionnels intervenant dans la construction de bâtiments agricoles ont été détectées par la DGCCRF. Une injonction de cesser ces pratiques a été délivrée aux organisations professionnelles.

▶ L'affaire [PDF]

## Bercy infos, une information destinée aux entreprises



Actualités concrètes à destination des entreprises, focus sur certaines mesures, dossiers de fond sur les marchés publics, le numérique...

- ▶ L'abonnement à la lettre
- ▶ Les derniers numéros parus

## ENQUÊTES



### Compléments alimentaires : allégations de santé sur internet

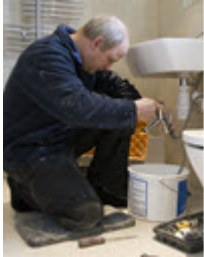


La vente de compléments alimentaires sur internet rencontre un réel engouement auprès du public et les allégations de santé constituent pour les opérateurs l'argument principal de vente. De nombreuses infractions à la réglementation ont été relevées (allégations de santé et thérapeutiques non autorisées).

 [L'enquête](#)



## Dépannage à domicile : des pratiques commerciales déloyales



Le dépannage à domicile représente une part importante des plaintes de consommateurs reçues par la DGCCRF. Des pratiques commerciales déloyales, voire agressives, et une méconnaissance de la réglementation chez un certain nombre de professionnels ont été relevées par les enquêteurs.

 [L'enquête](#)

## PARTENARIAT



## Euro 2016, la DGCCRF se mobilise !



En coordination avec les instances sportives organisatrices de l'événement, la DGCCRF se mobilise pour assurer la protection des supporters-consommateurs et l'équilibre des marchés : information, prévention et action de surveillance sont d'ores et déjà programmées dans le cadre de l'UEFA EURO 2016.

 [L'article](#)

## Médiation des entreprises

Connaître toutes les démarches pour saisir le médiateur des entreprises.

 [Le dossier](#)

ABONNEMENT - MODIFICATION DE VOTRE ABONNEMENT - ARCHIVES - RSS - DÉSABONNEMENT