

Découvrez la nouvelle Lettre d'information « Concurrence et consommation » de la DGCCRF. Le deuxième numéro de cette lettre vous est envoyé au titre de l'intérêt que vous avez déjà manifesté pour les missions liées à la régulation des marchés, à la protection et à la sécurité des consommateurs. Il vous revient de vous abonner si vous souhaitez continuer de recevoir cette publication électronique.



DG CCRF

CONCURRENCE ET CONSOMMATION

La Lettre d'information de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

n° 2 - juillet/août 2014



DOSSIER > La gratuité : leurre ou réalité ?

ZOOM > Brochure « Mes vacances 2014 » > Les attentes de consommation des seniors

MÉTIERS > Répertoire des métiers et des compétences de la DGCCRF

ENQUÊTES > La domiciliation d'entreprise : une gestion à risques > Vente de produits d'optique médicale > Les faux avis de consommateurs sur internet > Le tatouage : à pratiquer avec prudence

RÉGLEMENTATION > Matières grasses tartinables : une nouvelle réglementation

AVIS DE L'ADMINISTRATION > Retrait express ou service au volant > Mention « maison d'hôtes »

MANIFESTATIONS > JEP 2014 : Portes ouvertes à Bercy

VEILLE ÉCONOMIQUE > La restauration en France

DOSSIER



Protection du consommateur

La gratuité : leurre ou réalité ?

Derrière l'appellation « gratuit » se cache le plus souvent une offre promotionnelle sous forme d'une réduction de prix. Le « gratuit » est devenu une forme de marketing : achats groupés, ventes par lots dans la grande distribution alimentaire, offres au format économique, loteries commerciales avec obligation d'achat, promotions immobilières, téléphonie « illimitée », journaux gratuits, dons alimentaires... la pratique du « gratuit » se diffuse partout, grâce à internet.

CONSULTER LES
PRECEDENTS NUMEROS

S'ABONNER GRATUITEMENT

GARDER LE CONTACT

Communiqués de presse

Relations entre fournisseurs et grande distribution : le Gouvernement sanctionnera les abus et appelle au dialogue et à la responsabilité.

Le communiqué
[PDF]

Fait maison : Entrée en vigueur de la mention « fait maison ». Une mesure qui bénéficie à tous !

Le communiqué
[PDF]



Brochure « Mes vacances 2014 »

Un guide complet et pratique pour passer de bonnes vacances d'été.
Au programme : comment organiser votre voyage, votre hébergement, vos loisirs.

▶ Découvrez tous les conseils de la DGCCRF



Les attentes de consommation des séniors

L'AFNOR, en collaboration avec l'INC, ouvre une enquête publique nationale avec pour objectif de définir les attentes des séniors en matière de biens et services.



▶ Participez à l'enquête en ligne jusqu'au 31 juillet

Piles boutons : La DGCCRF à la plus grande vigilance sur les risques liés aux piles boutons pour les jeunes enfants.

▶ Le communiqué [PDF]

⚖ Arrêts et Jugements

Clause sanctionnée pour le contrat type E. Leclerc

▶ La décision

📊 Le chiffre

32,3 %

de plaintes de consommateurs dans le secteur des voyages.

▶ L'analyse des plaintes

📈 Veille Économique

La restauration en France



▶ Le bilan 2013 [PDF]

📅 Agenda

Ateliers de la DGCCRF

6 novembre 2014
L'équilibre contractuel B to B et B to C

8 décembre 2014
Le vrai prix du low-cost

Référentiel des métiers et des compétences de la DGCCRF



Adapter les ressources humaines aux futurs besoins en compétences et valoriser les métiers et les parcours professionnels des agents, voilà l'enjeu du nouveau « référentiel métiers ».

▶ [Le référentiel des métiers \[PDF\]](#)

▶ [Toutes les manifestations](#)

Fête de la gastronomie



L'édition 2014 : les 27, 28 et 29 septembre.

▶ [Le programme et le dossier de presse](#)

ENQUÊTES



Professions réglementées



La domiciliation d'entreprise : une gestion à risques

Dans le cadre du dispositif de lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme, la DGCCRF, autorité de contrôle, vérifie les obligations des domiciliataires d'entreprises.

▶ [La domiciliation d'entreprise](#)



Affichage



Vente de produits d'optique médicale

Sur internet ou dans les magasins traditionnels, l'information du consommateur est trop souvent déficiente.

▶ [Produits d'optique médicale](#)



E-commerce



Les faux avis de consommateurs sur internet

Des infractions récurrentes et un taux d'anomalies, tous secteurs confondus, qui avoisine les 45 %.

▶ [Les faux avis](#)



Santé



Le tatouage : à pratiquer avec prudence

Tatouage temporaire au henné noir ou tatouage permanent, ces pratiques ne sont pas sans risque pour la santé.

▶ [Le tatouage](#)

 **Vient de paraître**

3 nouvelles fiches pratiques

- ▶ [Agent immobilier](#)
- ▶ [Travaux à domicile](#)
- ▶ [Livraison](#)
- ▶ [Toutes les fiches pratiques par thème](#)

Le panorama des textes réglementaires

Un relevé des nouveaux textes applicables dans le domaine de la concurrence et de la consommation.

▶ [Les panoramas mensuels de 2014](#)

Des propositions pour protéger les internautes

▶ [Le rapport sur la cybercriminalité](#)

Du nouveau sur les services bancaires



RÉGLEMENTATION



Étiquetage



Matières grasses tartinables : une nouvelle réglementation

Un nouveau règlement européen sur les normes applicables à ce secteur.

▶ [Matières grasses tartinables](#)

Retrait express ou service au volant : Retrait express



Mention « maison d'hôtes » : Maison d'hôtes



⚡ MANIFESTATIONS

JEP 2014 : Portes ouvertes à Bercy



Sous le thème « patrimoine culturel, patrimoine naturel », Bercy ouvrira ses portes, les 20 (14h à 18h) et 21 septembre 2014 (10h à 18h), dans le cadre des Journées européennes du patrimoine (JEP). La DGCCRF, présente à cette manifestation, mettra à l'honneur les avancées concrètes de la loi Consommation, dite « loi Hamon ».

Au programme : visite du patrimoine architectural, des bureaux des ministres et du centre de conférences, expositions photos et animations proposées par la « Mission très haut débit » sur les usages culturels permis par le très haut débit (grotte de Lascaux, ville de Bordeaux).

Pour les JEP de 2013, Bercy a accueilli 3 351 visiteurs.

ABONNEMENT - MODIFICATION DE VOTRE ABONNEMENT - ARCHIVES - RSS - DÉSABONNEMENT