

CONCURRENCE ET CONSOMMATION

La Lettre d'information de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

N° 25 - janvier/février 2019

Vient de paraître

Actualités

L'interview

En bref

A la Une



Couches pour bébés : présence de certaines substances chimiques

Un avis de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses) a conclu qu'un risque sanitaire associé à la présence de certaines substances chimiques dans les couches pour bébés ne peut être exclu. Les professionnels se sont engagés à mettre en place plusieurs mesures pour garantir la sécurité des produits et l'information des consommateurs. Une nouvelle phase de contrôles sera mise en œuvre par la DGCCRF pour évaluer le respect et l'efficacité des engagements pris par les professionnels.

[Pour en savoir +](#)

Vient de paraître



Brochures et dépliants

- Les dates limites d'utilisation des produits alimentaires



Communiqués

- Délais de paiement interprofessionnels : bilan des sanctions prises par la DGCCRF en 2018
- Relations commerciales : réunion du comité de suivi en présence des représentants des producteurs, des transformateurs et des distributeurs
- Substances chimiques dans les couches pour bébés : les engagements pris par les professionnels
- Rappel de produits de nutrition infantile de la marque Modilac en raison d'une suspicion d'infection à Salmonella poona
- Colorant E171 : Bruno Le Maire réaffirme sa volonté d'interdire ce colorant
- Pratiques commerciales des enseignes de vente en ligne : la DGCCRF a transmis à l'autorité judiciaire les conclusions de ses investigations concernant le site vente-privee.com



Fiches pratiques

- Offre d'emploi piégée
- Tromperie
- Délai de réflexion et de rétractation
- Pièces détachées

Actualités



La DGCCRF lance sa foire aux questions

Vous recherchez une information ? La FAQ de la DGCCRF est là pour vous aider à trouver des réponses adaptées à vos besoins, n'hésitez pas à la consulter !

[L'accès à la FAQ](#)

Préservatifs, des anomalies relevées

La DGCCRF a mené une enquête sur la qualité et la sécurité des préservatifs. Neuf préservatifs sur 11 analysés présentaient des anomalies sur l'étiquetage et sur la notice d'utilisation. Un produit a été déclaré dangereux du fait de la présence de perforations.

[L'enquête](#)



Sécurité sanitaire de l'alimentation : les actions de la DGCCRF dans le domaine des contaminants chimiques

Chaque année, la DGCCRF procède à une dizaine d'enquêtes dans le domaine des contaminants chimiques afin de vérifier la conformité des denrées alimentaires mises sur le marché. Elle recueille à cette occasion des informations sur les contaminants émergents de manière à mieux caractériser l'exposition des consommateurs à ces substances et ainsi faire évoluer la réglementation.

[L'article](#)

Vacances à la neige, les conseils de la DGCCRF

Vous aimez les vacances à la montagne, chausser des skis ou faire une promenade en raquettes ? La nouvelle édition 2019 du Guide des vacances à la neige vient de sortir. Consultez les conseils de la DGCCRF.

[Lire la suite](#)



Cosmétiques, ne vous fiez pas à l'allégation "non testé sur les animaux"

La DGCCRF rappelle que l'expérimentation des produits cosmétiques sur les animaux est interdite par la réglementation européenne. Par conséquent, l'allégation « non testé sur les animaux » est abusive et ne doit pas figurer sur ces produits.

[Pour en savoir plus](#)

Articles de puériculture vendus en ligne, comment bien les choisir ?

Les articles de puériculture, destinés aux plus jeunes enfants, doivent répondre à un certain nombre d'exigences de construction et être accompagnés de marquages, d'avertissements et d'instructions. Avant tout acte d'achat, prenez connaissance des caractéristiques essentielles du produit figurant dans les informations qui vous sont fournies. Ces indications doivent être aussi complètes sur les sites de e-commerce qu'en magasin.



[Lire la suite](#)



Fruits et légumes frais, la DGCCRF lutte contre les fraudes

La qualité des fruits et légumes frais est le premier critère de choix pour les consommateurs. La DGCCRF contribue, par son action, à lutter contre les fraudes et les pratiques déloyales.

[L'article](#)

Interview



Dépannage à domicile : comment éviter les arnaques ?

Quels sont les bons réflexes à avoir en cas de dépannage d'urgence ? Comment évaluer le sérieux d'un professionnel et quel recours possible en cas de litiges ?

Loïc Tanguy, directeur de cabinet à la DGCCRF, répond à toutes ces questions et vous conseille pour mieux identifier et se prémunir des arnaques.

[La vidéo](#)

En bref

Transactions et injonctions



Entente dans le secteur du déménagement de militaires en Haute-Marne

L'existence d'une pratique d'entente illicite de la part de trois sociétés spécialisées dans le déménagement de militaires à Saint-Dizier a été établie par la DGCCRF. Ces entreprises, sollicitées pour établir des devis, se sont entendues pour élaborer des offres au profit de l'une d'entre elles. Cette entente était destinée à tromper les militaires et les pouvoirs publics sur la réalité de la concurrence. Des transactions d'un montant de 5 000 euros et de 15 000 euros ont été proposées aux sociétés qui les ont acceptées.

[L'enquête](#)

Réglementation



Brasseurs de bière, adoptez les bonnes pratiques !

Microbrasseurs, pour vous mettre en conformité avec la réglementation, vous devez respecter certaines obligations légales. Les mentions relatives à l'étiquetage et à la dénomination de la bière sont obligatoires et les autocontrôles permettent de mieux détecter les contaminations possibles.

[Pour en savoir plus](#)



Commerce électronique

Fin du géoblocage dans l'Union européenne

Depuis décembre 2018, vous pouvez acheter des biens et services à un e-commerçant basé dans un autre pays de l'UE, dans les mêmes conditions que des clients domiciliés dans ce pays.

[Lire la suite](#)

Manifestation



Protection renforcée des consommateurs : de nouvelles dispositions européennes à l'étude

La régulation du numérique, la protection des données personnelles et le développement de l'information liée à l'économie circulaire sont autant de paramètres qui modifient le comportement des professionnels et des consommateurs. De nouvelles adaptations du cadre légal européen en matière de protection des droits des consommateurs sont à l'étude. Pour débattre de ces questions, un colloque organisé conjointement par la Commission européenne et la DGCCRF s'est déroulé en novembre 2018 autour des dernières propositions législatives présentées par Bruxelles.

[Le colloque](#)

Atelier de la DGCCRF



Sécurité des produits : quelles attentes des consommateurs - quelles réponses des acteurs ?

Comment répondre à la défiance des consommateurs quant à la sécurité des produits ? Différentes études révèlent que la majorité d'entre eux ont peur de ce qu'ils consomment. Les dernières crises (Lactalis et Fipronil) sont venues renforcer ce doute car elles ont mis en évidence des défaillances dans l'exécution des procédures de retrait-rappel et un déficit de communication vis-à-vis des publics concernés. Pour débattre de ces questions et trouver des pistes d'amélioration dans les processus, un atelier s'est tenu le 5 décembre 2018 sous la coordination de Pascale Hebel directrice du pôle Consommation et Entreprise du CREDOC et de Nicolas Genty, avocat, EY Cabinet.

[Ecouter l'enregistrement](#)



Vous souhaitez déménager ?

Si vous passez par des professionnels, comparez les devis

Fiche pratique de la DGCCRF

www.economie.gouv.fr/dgccrf

Suivez-nous sur



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[RSS](#)



[LinkedIn](#)

Abonnement - Modification de l'abonnement - Archives - Désabonnement

Crédits photo : DGCCRF-Fotolia-Phovoir-Pixabay

Concurrence et consommation est éditée par la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, ministère de l'Économie et des Finances. Cette publication est diffusée à des fins d'information et de communication se rapportant à l'activité et aux missions de la DGCCRF à l'exclusion de toute sollicitation commerciale. Directrice de la publication : Virginie BEAUMEUNIER / Rédactrice en chef : Cécile BERSON-PRAT / Rédactrice en chef déléguée : Catherine DOURSOUNIAN / Équipe de rédaction : Laurence CHESNAIS et les contributeurs / Conception du bandeau : Aphania pour le Sircom / Conception : Key Performance Group pour le Sircom. Routage : Hubscore. Copyright DGCCRF. Tous droits réservés. Conformément à la loi 78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour l'exercer, adressez-vous à la DGCCRF, 59 boulevard Vincent Auriol - 75703 Paris Cedex 13 ou par courriel à contact-concurrenceetconsommation@dgccrf.finances.gouv.fr