

Si le message ne s'affiche pas correctement, cliquez ici



# CONCURRENCE ET CONSOMMATION

La Lettre d'information de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

N° 23 - septembre/octobre 2018

Vient de paraître

Actualités

L'interview

En bref

## A la Une



**Faux sites administratifs**

**Les conseils de la DGCCRF**

Soyez vigilants !

[www.economie.gouv.fr/dgccrf](http://www.economie.gouv.fr/dgccrf)

### Faux sites administratifs, attention aux arnaques !

Un million de personnes sont abusées chaque année par des arnaques aux faux sites administratifs.

La DGCCRF lance une campagne de communication pour sensibiliser les consommateurs.

Pour en savoir +

## Vient de paraître



### Brochures et dépliants

- Pouvoirs d'enquête et de sanctions de la DGCCRF
- Vous cherchez à louer un logement ?
- Fourniture d'électricité et de gaz naturel aux particuliers
- Vous faites réparer votre véhicule



### Communiqués

- Piles boutons : des conséquences graves en cas d'ingestion par les enfants
- La loi PACTE réduit la période des soldes pour améliorer leur impact
- Frais de découvert bancaire : réaction de Bruno Le Maire au dossier de 60 millions de consommateurs
- Délais de paiement : Bruno Le Maire soutient l'amendement au projet de loi Pacte concernant la généralisation du *name and shame*
- La DGCCRF et la Commission européenne demandent à Facebook de modifier ses conditions générales d'utilisation
- Faux sites administratifs : lancement d'une campagne d'information auprès des consommateurs pour effectuer des démarches administratives en toute sécurité



### Fiches pratiques

- Acompte, arrhes, avoir
- Bronzage en institut
- Établissement hébergeant des personnes âgées
- Le cuir

## Actualités



### **Secteur funéraire : améliorer l'information et la transparence des tarifs**

Organiser les obsèques d'un proche conduit à prendre contact avec un opérateur de pompes funèbres, à choisir des produits et des prestations. Pour effectuer ces choix, le consommateur doit être bien informé. La DGCCRF a enquêté sur ce secteur.

[L'article](#)

## Dépannage à domicile, la vigilance est toujours de rigueur

Le secteur du dépannage à domicile, notamment les interventions effectuées en urgence, génère un nombre important et croissant de plaintes de consommateurs. La DGCCRF maintient une action soutenue et répressive contre les professionnels indécents.

L'article



## Objets connectés de santé et de bien-être : sont-ils fiables ?

Montres, bracelets, capteurs : les objets connectés s'installent peu à peu dans notre quotidien.

Mais ces appareils d'auto-mesure tiennent-ils vraiment les promesses avancées par leurs fabricants ? Des manquements à la réglementation pour près de la moitié d'entre eux ont été relevés.

L'enquête

## Salles de sport et de remise en forme : attention aux contrats !

L'enquête, diligentée en 2017, fait à nouveau état d'un taux d'anomalie très élevé (67 % des établissements visités) qui justifie le maintien d'une pression de contrôle forte.

L'enquête



## Interview



### Achats en ligne : des précautions s'imposent !

Vous souhaitez effectuer des achats sur internet ?

Alexandre Chevallier, directeur de cabinet adjoint à la DGCCRF, fait le point sur vos droits et vous conseille sur les précautions à prendre pour acheter en toute sécurité sur internet.

La vidéo

## En bref



### Transactions et injonctions

#### **Pas-de-Calais : une entente dans le secteur de la plomberie**

La DGCCRF a mis en évidence une pratique d'entente illicite entre quatre sociétés de plomberie constatée lors d'une consultation relative à un marché public lancée par le conseil général du Pas-de-Calais. Des règlements transactionnels, pour un montant allant de 1 100 euros à 31 800 euros ont été proposés à ces entreprises qui les ont acceptés.

[L'enquête](#)



### Numérique

#### **La commande publique passe au zéro papier**

A partir du 1<sup>er</sup> octobre 2018, tous les marchés publics supérieurs à 25 000 euros hors taxes devront être passés sous forme numérique : les offres « papier » ne pourront plus être acceptées.

[En savoir plus](#)



### Réglementation

#### **Les carburants changent de nom à la pompe**

A partir du 12 octobre 2018, l'identification des carburants à la pompe sera facilitée au moyen de logos harmonisés dans l'ensemble de l'Union européenne, ainsi que dans sept pays voisins (Islande, Liechtenstein, Norvège, Macédoine, Serbie, Suisse et Turquie).

[Lire la suite](#)

## Manifestation



### Journées européennes du patrimoine, la DGCCRF était présente !

Cette année, plus de 5400 visiteurs ont pu découvrir Bercy les 15 et 16 septembre 2018. Au programme : découverte du patrimoine architectural du ministère et animations diverses et variées.

A cette occasion, la DGCCRF a présenté deux campagnes d'information sur les numéros surtaxés et les faux sites administratifs pour sensibiliser le public contre les arnaques.

Espace dédié aux arnaques



DG CCRF

LES FICHES PRATIQUES  
DE LA DGCCRF

Vins : lisez les  
étiquettes !

En savoir plus sur  
[www.economie.gouv.fr/dgccrf/](http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/)  
Publications

Suivez-nous sur



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[RSS](#)



[LinkedIn](#)

**Abonnement - Modification de l'abonnement - Archives - Désabonnement**

Crédits photo : DGCCRF-Fotolia-Phovoir-Pixabay

Concurrence et consommation est éditée par la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, ministère de l'Économie et des Finances. Cette publication est diffusée à des fins d'information et de communication se rapportant à l'activité et aux missions de la DGCCRF à l'exclusion de toute sollicitation commerciale. Directrice de la publication : Virginie BEAUMEUNIER / Rédactrice en chef : Cécile BERSON-PRAT / Rédactrice en chef déléguée : Catherine DOURSOUNIAN / Équipe de rédaction : Laurence CHESNAIS et les contributeurs / Conception du bandeau : Aphania pour le Sircom / Conception : Key Performance Group pour le Sircom. Routage : Hubscore. Copyright DGCCRF. Tous droits réservés. Conformément à la loi 78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour l'exercer, adressez-vous à la DGCCRF, 59 boulevard Vincent Auriol - 75703 Paris Cedex 13 ou par courriel à [contact-concurrenceetconsommation@dgccrf.finances.gouv.fr](mailto:contact-concurrenceetconsommation@dgccrf.finances.gouv.fr)