



FLASH

CONCURRENCE ET CONSOMMATION

La Lettre d'information de la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

N° 04 - mars 2018

Le rapport d'activité de la DGCCRF est paru !



RÉSULTATS 2017 DE LA DGCCRF

Direction générale
de la concurrence,
de la consommation et de
la répression des fraudes

Delphine Gény-Stephann, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances et Virginie Beaumeunier, directrice générale de la DGCCRF, ont présenté jeudi 15 mars, les résultats de l'action de la DGCCRF pour l'année 2017. Près de 112 600 établissements et 12 420 sites internet ont été contrôlés et 315 000 analyses effectuées en laboratoire. Les manquements et infractions constatés (126 000) ont fait l'objet de suites pédagogiques et correctives mais également de sanctions répressives : près de 11 000 procès-verbaux pénaux et près de 5 000 procès-verbaux administratifs ont été dressés et 2 700 amendes administratives ont été prononcées pour un total de 16,20 M€. A noter enfin que 17 décisions de justice ont été rendues infligeant un montant total d'amende civile d'1 M€.

[La brochure](#)



Trois questions à... Virginie Beaumeunier, directrice générale de la DGCCRF

Virginie Beaumeunier, revient en détail, sur les événements marquants de l'année 2017 et les perspectives de 2018.

L'interview



Etats généraux de l'alimentation : la DGCCRF mobilisée

Comment améliorer l'information des consommateurs ? Comment mieux répercuter la réalité des coûts de production lors de la vente des produits ? Comment renforcer la sécurité sanitaire alimentaire ? Telles sont quelques unes des questions abordées à l'occasion des Etats généraux de l'alimentation. Les contributions des participants, dont la DGCCRF, ont conduit à l'élaboration d'un nouveau cadre législatif. Un projet de loi sera prochainement discuté au Parlement. (Plus d'infos en page 30 de la brochure).



Nano-ingredients sous surveillance

Les produits contenant des nano-matériaux manufacturés, c'est-à-dire des matériaux produits intentionnellement à l'échelle nanométrique, sont soumis à une stricte obligation d'étiquetage. La DGCCRF, avec l'appui de son réseau de laboratoires, a mené, en 2017, une série de contrôles en vue de rechercher la présence de ces nano-ingredients dans les produits alimentaires et non alimentaires. Les résultats de ces contrôles novateurs en Europe seront présentés au niveau communautaire, pour permettre le cas échéant de préciser et de clarifier la réglementation applicable. (Plus d'infos en page 20 de la brochure).



12 400 sites internet contrôlés

En 2017, la DGCCRF a poursuivi ses enquêtes dans le domaine de l'économie numérique aussi bien au titre de la protection des consommateurs que de la surveillance de son fonctionnement concurrentiel. Dans le secteur du commerce électronique, les contrôles ont notamment porté sur les sites de billetterie, les comparateurs en ligne et les faux sites administratifs. Le taux d'anomalie s'élève à 22 %. La DGCCRF a également assigné trois entreprises emblématiques du secteur du numérique dont les contrats comportent des clauses déséquilibrées (Plus d'infos en page 27 de la brochure).

ARNAQUES À LA CONSOMMATION : 12 CONSEILS POUR ÉVITER LES PIÈGES

Consulter la rubrique info Arnaques



Plus d'infos

Suivez-nous sur



[Twitter](#)



[Facebook](#)



[RSS](#)



[LinkedIn](#)

Abonnement - Modification de l'abonnement - Archives - Désabonnement

Crédits photo : DGCCRF-Fotolia-Phovoir-Pixabay

Concurrence et consommation est éditée par la Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes, ministère de l'Économie et des Finances. Cette publication est diffusée à des fins d'information et de communication se rapportant à l'activité et aux missions de la DGCCRF à l'exclusion de toute sollicitation commerciale. Directrice de la publication : Virginie BEAUMEUNIER / Rédactrice en chef : Cécile BERSON-PRAT / Rédactrice en chef déléguée : Catherine DOURSOUNIAN / Équipe de rédaction : Laurence CHESNAIS et les contributeurs / Conception bandeau : Aphanis pour le Sircom / Conception : Key Performance Group pour le Sircom. Routage : Hubscore. Copyright DGCCRF. Tous droits réservés. Conformément à la loi 78-17 du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour l'exercer, adressez-vous à la DGCCRF, 59 boulevard Vincent Auriol - 75703 Paris Cedex 13 ou par courriel à contact-concurrenceetconsommation@dgccrf.finances.gouv.fr