

## Guide sur les fournitures de bureau,

V1.0-mars 2013

élaboré par

le groupe d'étude des marchés - équipement de bureau, enseignement, formation (GEM-EF).

*Ce guide a pour objectif d'aider l'acheteur à préciser de manière suffisamment complète et compréhensible pour les candidats potentiels les fournitures faisant l'objet du marché et de ne pas se contenter de renvoyer globalement aux catalogues des fournisseurs.*

*L'acheteur public trouvera dans ce guide des fiches d'aide à la description des produits. Ces fiches non exhaustives reprennent les familles les plus représentatives de la fourniture de bureau (classement ; écriture ; adhésifs et notes repositionnables ; agrafage et perforation). A partir des 10 familles de la nomenclature UFIPA (Union de la Filière Papetière) qui sert de référence.*

*Définir un produit c'est se poser les questions suivantes :*

- *Quelle est sa famille ?*
- *Quel est son usage ? (normal/intensif ; courant/spécifique)*
- *Est-il éco-responsable ?*
- *Doit-il être le plus économique en coût d'achat ou en coût d'usage ?*

*Le guide propose également une présentation des principaux écolabels utilisables dans une démarche d'achats durables.*