

Le « **Service d'émission des avis de publicité** » constitue un outil de publication des avis nationaux liés au processus de passation des marchés publics. Cet outil permet la saisie d'un avis de publicité (avis de pré-information, avis de marché, avis d'attribution, avis d'annulation, etc.), centralise toutes les demandes de publication d'avis émises par les plateformes de passation de marchés, et simplifie les échanges entre ces plateformes et les supports de diffusion des avis (Journal Officiel de l'Union Européenne, Bulletin Officiel des Annonces de Marchés Publics, Supports Habilités aux Annonces Légales, presse spécialisée).

Il inclut le nouveau formulaire d'« avis national simplifié » pour faciliter la publicité pour les avis nationaux. D'ici 2022, il s'inscrira également dans une démarche de standardisation en proposant également les nouveaux formulaires d'avis européens.

