

Courriers consommateurs (répartition par motif d'intervention)

2006

C O U R R I E R S C O N S O M M A T E U R S	JANV		FÉVR		MARS		AVR		MAI		JUIN		JUIL		AOÛT		SEPT		OCT		NOV		DÉC		TOTAL 2006
	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	Nb	rang	
Principaux motifs																									
Publicité mensongère	5	2	11	1	19	1	7	3	0	9	14	1	3	2	20	1	6	1	16	1	9	1	1	8	111
Image de la pers.humaine (indécence/nudité)	8	1	4	3	6	4	2	4	2	3	8	3	1	4	3	5	3	3	4	4	3	4	2	5	46
Image de la pers.humaine (dignité)	0	12	3	5	4	6	0	8	4	1	8	3	1	4	3	5	0	8	1	10	0	15	4	3	28
Image de la pers.humaine (stéréotypes/autres)	0	12	1	9	3	8	0	8	0	9	8	3	1	4	0	13	1	6	0	14	1	12	0	12	15
Violence/ maltraitance	2	4	0	14	0	16	12	1	0	9	3	10	1	4	3	5	6	1	8	2	3	4	2	5	40
Visuels/propos choquants	0	12	0	14	2	10	1	6	0	9	11	2	1	4	5	2	3	3	2	7	7	2	6	1	38
Escroquerie	2	4	4	3	4	6	2	4	1	5	5	6	1	4	4	4	0	8	2	7	1	12	0	12	26
Enfants/ Mineurs (atteinte autorité)	0	12	0	14	7	3	0	8	0	9	0	17	0	13	0	13	0	8	0	14	0	15	0	12	7
Enfants/ Mineurs (autres)	0	12	0	14	0	16	0	8	1	5	3	10	0	13	2	8	0	8	0	14	2	10	0	12	8
Langue française	0	12	3	5	1	14	1	6	0	9	3	10	1	4	0	13	0	8	2	7	3	4	0	12	14
Comportements inciviques, illicites	0	12	0	14	0	16	0	8	0	9	2	14	0	13	1	9	0	8	0	14	0	15	0	12	3
Comportements dangereux/ sécurité	0	12	0	14	0	16	0	8	0	9	1	16	0	13	1	9	0	8	0	14	0	15	0	12	2
Auto/moto (Code)	0	12	0	14	2	10	0	8	0	9	2	14	0	13	0	13	0	8	0	14	0	15	0	12	4
Environnement/ dév. durable	1	6	1	9	2	10	0	8	0	9	0	17	0	13	0	13	0	8	0	14	2	10	6	1	12
Animaux	1	6	0	14	0	16	0	8	0	9	0	17	0	13	0	13	0	8	1	10	0	15	1	8	3
Religion/ croyances	0	12	0	14	0	16	0	8	0	9	0	17	0	13	0	13	0	8	0	14	0	15	0	12	0
Santé	1	6	1	9	3	8	0	8	0	9	5	6	1	4	1	9	0	8	1	10	0	15	1	8	14
Surimpressions (mentions et renvois)	0	12	2	8	2	10	0	8	0	9	0	17	0	13	0	13	0	8	0	14	1	12	0	12	5
Stop publicité	1	6	1	9	1	14	0	8	1	5	0	17	0	13	0	13	0	8	1	10	3	4	0	12	8
VPV / VAD	5	2	6	2	10	2	0	8	3	2	3	10	1	4	0	13	2	5	3	6	3	4	1	8	37
Hors compétence BVP	1	6	3	5	5	5	0	8	1	5	4	8	4	1	1	9	0	8	4	4	4	3	2	5	29
Divers	1	6	1	9	0	16	8	2	2	3	4	8	2	3	5	2	1	6	6	3	3	4	3	4	36
TOTAL	28		41		71		33		15		84		18		49		22		51		45		29		486