



DEVOILEMENT DU FRENCH TECH 120

20 janvier 2020



EDITO DE CEDRIC O, SECRETAIRE D'ETAT CHARGE DU NUMERIQUE



« L'émergence de leaders technologiques de rang mondial est un enjeu structurant de la stratégie économique du Gouvernement. **C'est en enjeu en termes de créations d'emplois**, car la dynamique French Tech est en train de devenir l'un des principaux moteurs de la création d'emplois en France avec plus de **25 000 emplois nets qui seront créés en 2020 par nos start-ups**. **C'est un enjeu en termes de souveraineté**, car notre économie a besoin de leaders mondiaux pour participer à la définition des standards de l'économie internationale et préserver notre modèle social.

A la suite des annonces faites mi-septembre par le Président de la République, en particulier le dévoilement du Next40, **la sélection de près de 80 nouvelles entreprises dans le programme French Tech 120** est une nouvelle étape pour atteindre cet objectif.

Les entreprises du French Tech 120 incarnent la réalité de l'écosystème French Tech, avec des emplois dans toutes les régions de France métropolitaine et outre-mer, et avec un nombre important d'entreprises qui visent à répondre à des grands enjeux de société, en santé, dans la transition écologique ou encore l'alimentation durable.

Parce qu'elles sont amenées à devenir des leaders mondiaux et à bénéficier d'un soutien renforcé de l'Etat, **ces entreprises ont également une forte responsabilité, celle de penser leur développement dans le cadre des grands défis de notre société**. **C'est la raison pour laquelle le Gouvernement les invite, quel que soit leur secteur d'activité, à s'engager vis-à-vis de leur impact**, social, environnemental ou encore en matière d'égalité femmes-hommes. Pour ce faire, nous les aiderons en leur faisant bénéficier dans les prochains mois d'un accompagnement pour répondre à cet impératif, qui est désormais au cœur des enjeux de la French Tech. »

L'ESSENTIEL

LE PROGRAMME FRENCH TECH 120 : UN ACCOMPAGNEMENT NATIONAL POUR LES FUTURS LEADERS TECHNOLOGIQUES DE TOUTE LA FRANCE

Les entreprises en capacité de devenir des leaders technologiques de rang mondial sont confrontées à des défis particuliers, en raison de leur niveau d'ambition, de leurs innovations ou encore du grand nombre d'emplois créés en quelques années. Le programme French Tech 120 donne accès à ces entreprises stratégiques pour l'économie française à un accompagnement prioritaire dans leurs relations avec les administrations et services publics.

Les offres de services proposées sont adaptées aux spécificités de ces 120 start-ups et visent à répondre à leurs principaux besoins : développement international, financement, relations avec les administrations, recrutement et achats publics. Cet accompagnement s'appuie sur les « *startups managers* » de la Mission French Tech, interlocuteurs dédiés de ces entreprises et le réseau des 50 correspondants French Tech, issus des ministères, services publics et organismes de recherche partenaires du programme (voir liste en annexe).

LES ENTREPRISES DU PROGRAMME FRENCH TECH 120

Les 123 entreprises du programme ont été sélectionnées de manière à prendre en compte différents modèles de développement, tout en appliquant des critères objectifs. **Cette sélection sera revue annuellement** et rassemble :

- **Les 40 entreprises du Next40**, dévoilées le 18 septembre 2019 ;
- **Les 83 entreprises dévoilées le 20 janvier 2020** :
 - La première moitié sélectionnée sur la base de la levée de fonds, sans critère de chiffre d'affaires ;
 - L'autre moitié sur la base de l'hyper-croissance en termes de chiffre d'affaires.

Cette sélection a pris en compte un objectif d'**au moins deux entreprises par région**, sous réserve des candidatures déposées, afin de mettre en avant et d'accompagner les meilleures start-ups de tous les écosystèmes. **C'est ce qui explique pourquoi il y a 123 entreprises sélectionnées et non 120.**

CHIFFRES CLES DU FRENCH TECH 120

- Près d'1/3 des entreprises installées en région ;
- 11 000 emplois nets créés en 2020, dont 4 000 pour les 83 sociétés rejoignant le French Tech 120 ;
- 1/4 des emplois à date en dehors de l'Île-de-France ;

- Seulement 36% de femmes salariées en moyenne et 6 femmes dirigeantes ;
- Les 5 secteurs les plus représentés : HealthTech (20%), Retail (16%), FinTech (11%), EdTech – Entertainment (11%), et CleanTech – Mobility (11%) ;
- 23 sociétés « à impact » selon l'association FEST (France Eco-Sociale Tech).

UN APPEL A S'ENGAGER POUR LA « TECH4GOOD » ET UN ACCOMPAGNEMENT POUR AMELIORER SON IMPACT

Si de nombreuses sociétés du French Tech 120 œuvrent, par le produit ou le service qu'elles offrent, à la résolution des défis majeurs auxquels est confrontée notre société, comme le gaspillage alimentaire (ex. : PHENIX), la consommation durable (ex. : Back Market) ou encore le traitement de maladies (ex. : Acticor Biotech), les lauréats ont été sélectionnés uniquement sur la base de leur performance économique.

Cependant, le rôle moteur de ces entreprises dans l'économie française et le soutien de l'Etat dont elles bénéficieront implique **une responsabilité particulière en termes d'impact sur la société.**

C'est pourquoi le Gouvernement appelle les sociétés lauréates du French Tech 120 à se mobiliser pour qu'elles aient un impact positif sur la société, que cela soit en matière d'environnement, de diversité ou encore d'égalité femmes-hommes.

Pour aider les entreprises à répondre à cet appel, le Gouvernement a souhaité donner accès à ces entreprises, au-delà de l'accompagnement en matière de services publics, à un **catalogue d'offres destinées à leur permettre de renforcer la prise en compte de l'impact dans le développement de leur activité et à l'améliorer.**

LE PROGRAMME FRENCH TECH 120 : UN ACCOMPAGNEMENT NATIONAL POUR LES FUTURS LEADERS TECHNOLOGIQUES DE TOUTE LA FRANCE

Les start-ups, dans le cadre de leur croissance rapide, font face à des problématiques particulières dans leurs relations avec les pouvoirs publics. Afin de soutenir le développement des 120 plus prometteuses d'entre elles, un accompagnement spécifique dans leurs relations avec les administrations et services publics leur est proposé.

Dans le cadre de ce programme, les start-ups bénéficiaires ont accès à :

- un **accompagnement au quotidien par une équipe dédiée de « start-up managers »** de la Mission French Tech, au sein de la Direction générale des entreprises, chargés d'identifier leurs besoins prioritaires et d'y répondre, en lien avec les institutions et services publics partenaires du dispositif, notamment au travers du **réseau de correspondants French Tech** dans l'ensemble de ces structures (voir annexe) ;
- une **offre de services spécifique** conçue pour les start-ups en hyper-croissance et proposée par les administrations et services publics partenaires ;
- une **visibilité renforcée**, au travers d'opérations d'influence, de communication et de présence dans les délégations officielles à l'étranger.

L'ESSENTIEL DE L'OFFRE D'ACCOMPAGNEMENT

Les administrations et services publics ont été sollicités pour proposer des services spécifiques en soutien aux besoins des entreprises. Ces offres ont été créées sur mesure pour résoudre les difficultés énoncées par les entreprises en hyper-croissance. Parmi les dizaines de services proposés, on retrouve en particulier :

International

- un réseau international des administrations pour accueillir et accompagner localement les équipes des start-ups (bureaux Business France, coordination par les services économiques de la DG Trésor, représentants de la Mission French Tech à l'étranger, sont formés aux problématiques des start-ups) ;
- une étude approfondie (quantitative et qualitative, réalisée par les services économiques, les bureaux Business France et les communautés French Tech) des pays cibles et des outils pour aider la prise de décision de l'entreprise ; un coaching spécifique sur tous les sujets administratifs internationaux (douanes, imposition, comptabilité, contacts commerciaux locaux) ;
- l'accès aux outils de prospection de marchés.

Financement

- un accompagnement dédié pour l'introduction en bourse avec Euronext et la préparation de dossiers de candidature à des financements européens ;
- une cotation bancaire de la Banque de France revue pour intégrer les spécificités des start-ups à travers une analyse individuelle modérée d'indicateurs qualitatifs et prévisionnels; pouvant impacter leurs dossiers de financements.

Services publics

- des référents et produits dédiés pour répondre aux interrogations des entreprises et anticiper les besoins : l'URSSAF, la CNIL, les Douanes, l'INPI, la DGCCRF, le ministère du Travail, le Centre national d'études spatiales ; DGFIP ;
- une offre unique pour faciliter l'accès aux acheteurs publics (UGAP, Direction des achats de l'État, ministère des Armées, etc.).

Talents

- une page web reprenant les offres d'emplois des entreprises sélectionnées diffusée au niveau international (Direction Général du Trésor, Ambassades, Communautés French Tech) et national (APEC et Pôle Emploi) ;
- un service de suivi des French Tech Visas.

PREMIER BILAN DE L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES DU NEXT40

Suivi en chiffres

- 350 services sollicités auprès des administrations partenaires ;
- 120 services activés ;
- 80 « vœux » exprimés par les entreprises ;
- 10 sollicitations en moyenne par entreprise.

Exemples d'accompagnement

- 6 entreprises ont participé le 31 octobre 2019 à une journée de rencontres d'affaires avec des acheteurs publics ;
- 13 entreprises ont participé à des délégations du Président de la République (Chine, Mayotte, Côte d'Ivoire) et 8 participeront à la délégation française au World Economic Forum de Davos dans les prochains jours.

TEMOIGNAGES

« Le soutien promis dans le cadre du Next40 est au rendez-vous : nous avons testé le guichet unique qui met en place un dialogue privilégié avec différentes administrations et permet d'identifier des solutions concrètes en adéquation avec les problématiques quotidiennes des jeunes entreprises en forte croissance. »

Bertrand FLEUROSE, Directeur général de Cityscoot

« Le programme NEXT40 est un soutien fort au développement de notre société Recommerce dont l'ambition est de devenir le leader européen du smartphones reconditionnés.

En tant que pionnier sur notre marché et connaissant une forte dynamique de croissance à l'international, nous sommes souvent confrontés à des problématiques spécifiques sur lesquels nous n'avons pas toutes les réponses ; la proactivité des administrations (Douanes, URSSAF, DGFip...) à notre égard nous permet de mieux appréhender ces problématiques et d'accélérer notre développement avec plus de sérénité et d'efficacité au sein d'un marché en pleine structuration. Nous avons d'ailleurs été particulièrement surpris de la réactivité et de l'approche bienveillante et partenariale de l'ensemble de nos interlocuteurs.

L'objectif de l'Etat de soutenir des entreprises à fort potentiel représente une vraie innovation sociétale qui permet de faire travailler ensemble les entrepreneurs et les administrations publiques autour de services et produits innovants pour, dans notre cas, une économie plus circulaire. »

Pierre Etienne ROINAT, Président de Recommerce

« Toute l'équipe d'Evaneos est ravie de faire partie du Next40, c'est une grande fierté pour nous ! La communication faite autour de l'annonce a été puissante, et nous a permis de développer toujours plus notre notoriété.

Depuis notre intégration au Next40, Evaneos a pu bénéficier d'un suivi précis et régulier de la part de notre start-up manager. Cet interlocuteur privilégié nous a permis d'avoir des interactions rapides et efficaces avec un ensemble d'institutions. Nous avons été impressionnés par la qualité des interactions et la réactivité de l'ensemble de nos interlocuteurs. Ils ont tous rapidement intégré les enjeux clés liés à notre développement mondial. L'intégration dans le Next40 a été un accélérateur sur de nombreux sujets business et nous a permis d'avoir accès à des partenaires précieux dans le cadre de notre fort développement.

Nous sommes reconnaissants du soutien reçu et attendons beaucoup des différentes initiatives en cours. »

Eric LA BONNARDIERE, Directeur général d'Evaneos

SELECTION DES ENTREPRISES DU FRENCH TECH 120

LES CRITERES DE SELECTION

Le French Tech 120 est composé du French Tech Next40 dévoilé en septembre 2019 ainsi que de 83 entreprises supplémentaires sélectionnées en janvier 2020 et présentées aujourd'hui. Sa composition sera revue annuellement.

Next40

Le « French Tech Next40 » est une sélection d'entreprises technologiques qui intègre de manière automatique les licornes françaises, les sociétés technologiques non-cotées valorisées plus d'un milliard de dollars, ainsi que les start-ups ayant réalisé une levée de fonds supérieure à 100 millions d'euros sur les trois dernières années. Les autres start-ups ont été sélectionnées en fonction des critères suivants :

- Les levées de fonds les plus importantes sur les trois dernières années ;
- Un chiffre d'affaires supérieur à cinq millions d'euros pour le dernier exercice, avec une croissance annuelle moyenne d'au moins 30 % sur les trois derniers exercices.

Les nouveaux lauréats du French Tech 120

83 start-ups ont été sélectionnées à partir de critères objectifs, alternatifs, suivants :

- Les levées de fonds supérieures à 20 millions d'euros ;
- Des critères d'hyper-croissance (montant de chiffres d'affaire et sa croissance).

Afin de mettre en avant et d'accompagner les meilleures start-ups de tous les écosystèmes, **deux start-ups minimum ont été sélectionnées par région** (Outre-mer inclus) pour l'ensemble du French Tech 120, indépendamment des critères d'éligibilité et sous réserve de candidatures.

En détails, les critères d'éligibilité étaient :

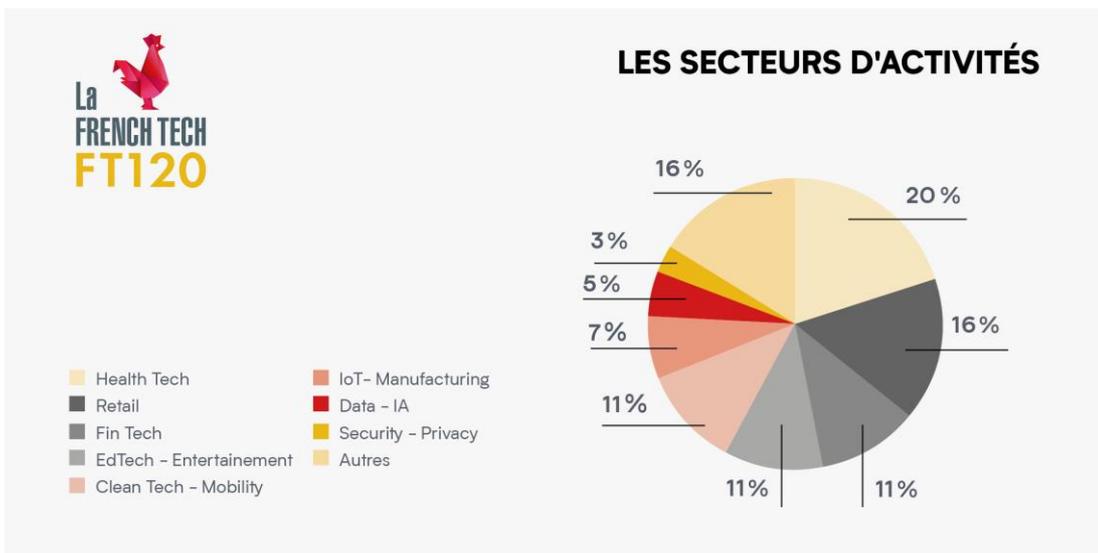
	Chiffre d'affaires du dernier exercice entre 3 M€ et 10 M€	Chiffre d'affaires du dernier exercice supérieur à 10 M€
Critères quantitatifs d'hyper-croissance : 50% des places	Croissance annuelle du chiffre d'affaires ¹ de 50%+ (tolérance à 40%) sur les 3 derniers exercices fiscaux clôturés	Croissance annuelle du chiffre d'affaires de 25%+ (tolérance à 20%) sur les 3 derniers exercices fiscaux clôturés
Critère quantitatif de levée de fonds : 50% des places	Une levée de fonds dans les deux dernières années d'au moins 20 M€, en <i>equity</i> (part primaire uniquement)	
Critères quantitatifs régionaux	Les deux meilleures start-ups, une en matière de levée fonds et une en matière d'hyper-croissance, de chaque région (Outre-mer inclus) seront automatiquement sélectionnées	
Critères communs	<ul style="list-style-type: none"> • Age de la société < 15 ans • Pas de rachat 	<ul style="list-style-type: none"> • Entreprise innovante • Siège social en France

Pour le critère de levée, seules 36 entreprises respectaient le critère d'éligibilité. Elles ont donc été toutes retenues. S'agissant des 40 places réservées pour l'hypercroissance, elles ont toutes été pourvues. Ont été prioritairement retenues, tout en devant respecter les critères d'éligibilité, les start-ups dont le chiffre d'affaires était le plus élevé.

83 entreprises ont été retenues et non 80. En effet, en raison de la sélection de quelques entreprises sur la base des critères régionaux, il a été décidé de les intégrer sans que cela se fasse au détriment des sociétés retenues uniquement sur la base des critères quantitatifs.

¹ Si la société dépasse le seuil de 3 M€ uniquement en 2018, une croissance d'au moins 75% entre 2016-2017 et 2017-2018 est exigée.

CHIFFRES CLES DU FRENCH TECH 120



ENTREPRISES DU FRENCH TECH 120



Ils intègrent le French Tech 120



360Learning	AFYREN	AB Tasty	ACTICOR BIOTECH	AD YOU LIKE	Agriconomie.com	aircall	akeneo
alan	Alodia	Alizé Pharma	ALL M L	Alphy	amarisoft	another brain	BackMarket
believe.	biolog'ID	BIOSEBENTY	BlaBlaCar	botify	Brut.	certideal	Cityscoot
ComparateurAgricole.com	CONTENTSQUARE	cooptalis	CROSSCALL	Cubyn	CybelAngel	deezer	DEVIALET
diabeloop	DIGITAL INSURE	DNA SCRIPT	Doctolib	dreem	Dynacure	EASY MILE	ecovadis
ekWateur	ENYO PHARMA	e-pack HYGIENE	evaneos	EXOTEC SOLUTIONS	Feed.	FINALCAD	FLEXFUEL
Fortia	fretlink	FRICHTI	happytal	HEETCH	HighLife	h-me exchange	HR Path
iAdvize	IGYXOS	ilek	ImQanda	INOTREM	IPMFRANCE	ivalis	JOBTEASER
KARRROS	KERANOVA	Mazon	MICROBIO	Ledger	LEMONWAY	LGO	lifen
LimFlaw	Loisirs ENCHERES	lumapps	lunchr	Lydia	ManoMano	meero	microphyt
MIRAKU	MisterFly	molotov.TV	october	OPENCLASSROOMS	ornikar	OVH	papernest
PayFit	PERFECTSTAY.COM	PHENIX	platform.sh	QAPA	QARE	SCALITY	xqonto
recommerce GROUP	Reuniwall	S4M	Saagie	sendinblue	SHADOW	Shift	sigfox
spendesk	TABMO	talent.io	TALENTSOFT	TISSIUM	TreeFrog	trusk	ubitransport
VadeSecure	Veepee	Vestiaire Collective	visiperf	Voodoo	WCOXO	worldia	wynd
Yespark	Ynsect	younited credit.					

Plus d'info sur frenchtech.com/FT120

● start-ups du Next40

DES EMPLOIS CREEES DANS TOUS LES TERRITOIRES

Les start-ups vont créer près de 25 000 emplois nets en 2020, dont 11 000 rien que pour les entreprises du French Tech 120. Ces emplois bénéficieront à l'ensemble des territoires.

DES STARTUPS IMPLANTEES PARTOUT SUR LE TERRITOIRE

Biolog-id, des solutions de santé connectée à Bernay (Normandie)



Biolog-id propose des solutions basées sur la technologie RFID permettant de gérer et tracer de façon flexible et sans contact des produits thérapeutiques sensibles (fractionnement du plasma, chimiothérapie injectable). Présente dans 14 pays, l'entreprise emploie environ 100 personnes dont près de 30% à l'étranger. En 2020, ses effectifs augmenteront de 15%.

EasyMile, près de 50 emplois créés en 2020 dans la mobilité autonome à Toulouse (Occitanie)



EasyMile est un pionnier dans la conception de technologies de mobilité autonome. Depuis 2016, la société commercialise une navette autonome, l'EZ10, actuellement testée en conditions réelles sur de nombreux sites dans le monde : Paris, Lausanne, Californie, Singapour. L'entreprise prévoit d'embaucher près de 50 personnes supplémentaires en 2020 ; elle deviendrait de fait une ETI de 250 employés.

FlexFuel, 55 emplois supplémentaires dans la dépollution de moteurs en 2020 à Valbonne (Provence-Alpes-Côte-d'Azur)



FlexFuel Energy Development est spécialiste des systèmes de réduction de la consommation de carburant et de l'émission de particules polluantes par les moteurs. La société dispose de 2 000 centres en France et s'est également développée en Europe suite à une levée de fonds de 3 millions d'euros en 2018 : Belgique, Royaume-Uni, Italie, Espagne. L'entreprise, qui emploie aujourd'hui 85 personnes, comptera 140 employés d'ici fin 2020 afin d'accompagner la conquête des marchés allemand et nord-américain.

OVH, une entreprise mondiale de plus de 2 200 salariés, notamment à Roubaix (Hauts-de-France)



OVH est un fournisseur mondial de cloud hyper-évolutif employant plus de 2 200 personnes sur 12 sites et 4 continents. Déployant son propre réseau de fibre optique et maîtrisant l'intégralité de la chaîne d'hébergement, l'entreprise propose des outils à plus d'un million de clients à travers le monde. La société va créer 300 emplois nets en 2020.

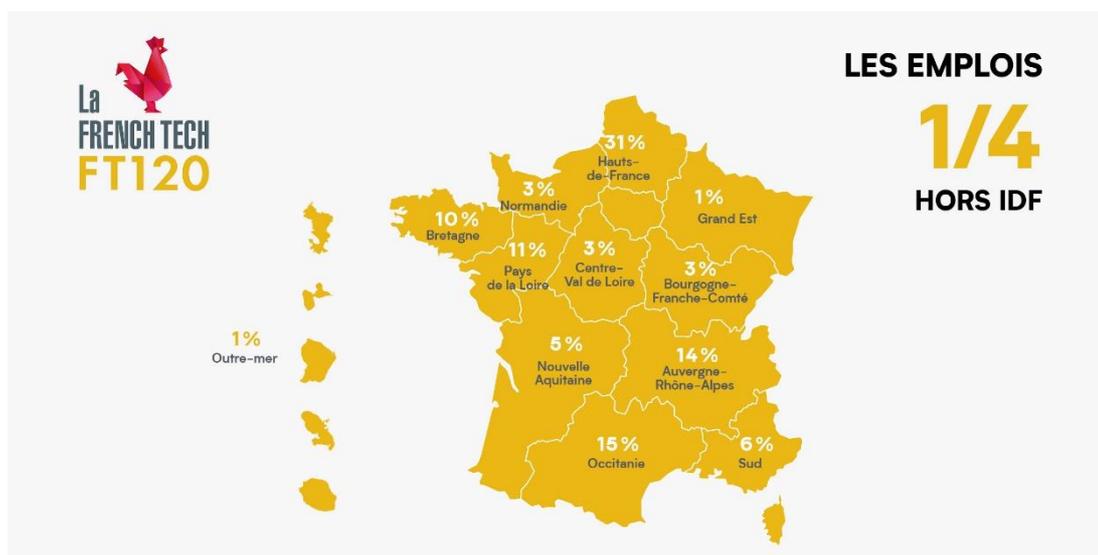
Ubitransport, un doublement des effectifs pour croître à l'international dans le secteur de la mobilité à Mâcon (Bourgogne-Franche-Comté)



Ubitransport propose aux collectivités et opérateurs de transport des solutions numériques de gestion en temps réel des réseaux de transports publics pour les filières scolaire, urbaine, interurbaine et à la demande. Suite à une levée de 45 millions d'euros en septembre 2019, l'entreprise souhaite accélérer son développement international, notamment en Amérique du Nord, et prévoit ainsi de presque doubler ses effectifs en 2020 pour atteindre 100 employés en fin d'année.

REPARTITION DES EMPLOIS DES FRENCH TECH 120 PAR REGION

Près d'un quart des emplois du French Tech 120 sont situés hors de la région Ile-de-France.



DES STARTUPS FACE AUX GRANDS DEFIS DE LA SOCIETE : TECH4GOOD

La « **Tech4Good** » recouvre deux types d'entreprises. La première rassemble les start-ups dont le produit ou service qu'elles offrent contribue à la résolution d'un défi majeur, par exemple le gaspillage alimentaire ou le traitement d'un cancer. On parle de sociétés « à impact ». La seconde fait référence aux entreprises technologiques qui prennent en compte leur impact sur la société, qu'il soit environnement ou social, afin de l'améliorer, peu importe leur activité. Il est question d'entreprises « avec impact ».

PAR LA TECHNOLOGIE QU'ELLES DEVELOPPENT, DES START-UPS DU FRENCH TECH 120 PROPOSENT DES SOLUTIONS POUR RELEVER CES DEFIS

Par les nouveaux services et usages qu'elle crée, l'innovation technologique est un levier puissant pour développer des projets entrepreneuriaux et résoudre à grande échelle les enjeux sociétaux et environnementaux majeurs auxquels notre société est confrontée. De telles innovations sont portées par des start-ups du French Tech 120. A titre d'exemple, sur la base des 17 objectifs de développement durable de l'ONU :

- **Faim et alimentation** : **PHENIX**, qui offre des solutions de réduction du gaspillage alimentaire et de valorisation des déchets ; **Ynsect**, leader mondial de l'élevage et de la transformation d'insectes en ingrédients premium pour les animaux
- **Santé** : **Acticor Biotech**, qui développe un traitement d'urgence des maladies thrombotiques telles que l'accident vasculaire cérébral ischémique ; **Diabeloop**, spécialisé dans les solutions d'automatisation du traitement du diabète de type 1 ; **Imcheck Therapeutics**, qui propose de nouvelles approches thérapeutiques en immuno-oncologie
- **Energie** : **Ilek**, fournisseur d'électricité verte et de gaz bio ; **Afyren**, spécialiste dans la revalorisation de biomasse non-alimentaire en bioénergies et chimie verte
- **Consommation et production durables** : **BackMarket**, place de marché dédiée aux produits électroniques reconditionnés par des professionnels certifiés ; **Certideal**, place de marché achetant, certifiant puis commercialisant des téléphones d'occasion
- **Education** : **Openclassroom**, plateforme d'éducation en ligne spécialisée dans la formation aux métiers de l'emploi du futur ; **360Learning**, plateforme d'apprentissage collaboratif à destination des entreprises et des organismes de formation

- **Villes** : **Cityscoot**, service de scooters électriques partagés qui proposent plusieurs milliers de véhicules à la location à Paris, Nice, Milan et Rome ; **EasyMile**, concepteur de technologies de mobilité autonome

Au total, selon l'association FEST (France Eco-Sociale Tech), le French Tech 120 comprend 23 start-ups « à impact ».

UNE RESPONSABILITE DES START-UPS DU FRENCH TECH 120 FACE AUX GRANDS DEFIS DE SOCIETE : UN APPEL DU GOUVERNEMENT A S'ENGAGER

Les entreprises du programme French Tech 120 ont été sélectionnées sur la base de critères de performance économique, en fonction de leur capacité à devenir des leaders technologiques de rang mondial. Le rôle moteur de ces entreprises dans l'économie française et le soutien de l'Etat dont elles bénéficieront impliquent une responsabilité particulière en termes d'impact sur la société.

C'est pourquoi le Gouvernement appelle les sociétés lauréates du French Tech 120 à se mobiliser pour qu'elles aient un impact positif sur la société, que cela soit en matière d'environnement, de diversité ou encore d'égalité femmes-hommes.

Pour aider les entreprises à répondre à cet appel, le Gouvernement a souhaité donner accès à ces entreprises, au-delà de l'accompagnement en matière de services publics, à un catalogue d'offres destinées à leur permettre de renforcer la prise en compte de l'impact dans le développement de leur activité et à l'améliorer. La Mission French Tech lancera d'ici la fin du premier trimestre un appel à projet destiné à sélectionner des partenaires de l'écosystème French Tech chargés de proposer cet accompagnement et d'évaluer l'impact de ces entreprises.

ANNEXE 1 – PRESENTATION DES NOUVEAUX LAUREATS DU FT120

360Learning

360Learning (Île-de-France)

Plateforme d'apprentissage collaboratif à destination des entreprises et organismes de formation

AB Tasty

AB Tasty (Île-de-France)

Plateforme d'optimisation du parcours client destinée aux équipes marketing et produit

ACTICOR
BIOTECH

Acticor Biotech (Île-de-France)

Traitement d'urgence des maladies thrombotiques telles que l'accident vasculaire cérébral ischémique

AD
YOU
LIKE.

Adyoulike (Île-de-France)

Plateforme spécialisée dans la publicité intégrée aux contenus éditoriaux

AFYREN

Afyren (Auvergne-Rhône-Alpes)

Revalorisation de biomasse non-alimentaire en bioénergies et chimie verte

Agriconomie.com

Agriconomie (Île-de-France)

Plateforme de e-commerce et de services digitaux à destination des agriculteurs



Aircall (Île-de-France)

Système de téléphonie *cloud* intégré aux outils des entreprises



Akeneo (Pays de la Loire)

Solutions de gestion de l'expérience produit (PXM) à destination des équipes marketing



Aledia (Auvergne-Rhône-Alpes)

LED à rendement lumineux supérieur grâce à l'utilisation de nanofils 3D produits sur des substrats de silicium



Alizé Pharma 3 (Auvergne-Rhône-Alpes)

Médicaments innovants pour les maladies endocriniennes et métaboliques rares



All Mol Technology (Guadeloupe)

Plateforme omnicanale spécialisée dans la distribution d'offres culturelles et de loisirs



Amarisoft (Île-de-France)

Editeur de logiciels spécialisé dans les infrastructures de télécommunication mobiles LTE (4G et ultérieures)



Anotherbrain (Île-de-France)

Nouvelle génération d'intelligence artificielle, inspirée du fonctionnement du cortex cérébral, capable d'apprendre sans supervision humaine et d'expliquer ses décisions

biolog»id

Connecting healthcare to empower people

Biolog-id (Normandie)

Solutions basées sur la technologie RFID permettant de gérer et tracer de façon flexible et sans contact des produits thérapeutiques sensibles (fractionnement du plasma, chimiothérapie)



Botify (Île-de-France)

Service d'outils et d'accompagnement des annonceurs dans l'amélioration du référencement naturel de leurs sites internet

Brut.

Brut (Île-de-France)

Producteur et diffuseur de contenus d'actualité sous format vidéo en ligne et sur les réseaux sociaux



Certideal (Île-de-France)

Place de marché achetant, certifiant et commercialisant des téléphones d'occasion ainsi que des services complémentaires



Comparateuragricole.com (Centre-Val de Loire)

Comparateur en ligne pour le commerce de grain



Cooptalis (Hauts-de-France)

Plateforme d'accompagnement à l'expatriation et à la mobilité internationale



Crosscall (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Smartphones étanches et résistants adaptés à une utilisation extérieure



Cubyn (Île-de-France)

Solution logistique pour e-commerçants permettant de gérer l'ensemble des expéditions depuis une unique interface



CybelAngel (Île-de-France)

Plateforme de cyber-sécurité spécialisée dans la détection des fuites de données



Diabeloop (Auvergne-Rhône-Alpes)

Solutions technologiques de rupture dans l'automatisation du traitement du diabète de type 1



Digital Insure (Île-de-France)

Plateforme de comparaison, de souscription et de gestion de contrats d'assurance pour les intermédiaires distributeurs d'assurance



DNA Script (Île-de-France)

Imprimante à ADN dont la technologie repose notamment sur le recours à des enzymes naturelles



Dreem (Île-de-France)

Bandeau permettant de recueillir et analyser des données sur le sommeil



Dynacure (Grand Est)

Développement de traitements pour les maladies rares ou orphelines, notamment dans un premier temps, les myopathies myotubulaires et centronucléaires



EasyMile (Occitanie)

Concepteur de technologies de mobilité autonome (logiciels, systèmes de navigation, déclencheurs de commandes, contrôle à distance)



EcoVadis (Île-de-France)

Plateforme mondiale d'évaluation et de mutualisation des performances RSE



ekWateur (Île-de-France)

Fournisseur d'électricité renouvelable (biométhane et bois) et locale



ENYO Pharma (Auvergne-Rhône-Alpes)

Développement de molécules pour des maladies ne disposant d'aucun traitement curatif (Hépatite B, NASH)



ePack Hygiene (Bretagne)

Solutions de dématérialisation des enregistrements rendus obligatoires par les nouvelles réglementations relatives à la restauration et aux autres professions manipulant des denrées alimentaires



Exotec Solutions (Hauts-de-France)

Solutions robotiques permettant d'optimiser le stockage et la préparation de commandes en entrepôt



Feed (Île-de-France)

Elaboration de repas complets et équilibrés dans des formats pratiques (barres, boissons, etc.)



Flex Fuel Energy Development (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Systèmes de réduction de la consommation de carburant et de l'émission de particules polluantes par les moteurs



Fortia Financial Solutions (Île-de-France)

Solutions d'automatisation des processus de contrôles de conformité réglementaires et financiers pour les institutions financières



Fretlink (Île-de-France)

Plateforme de mise en relation des chargeurs industriels avec un large réseau de transporteurs régionaux en Europe



Happytal (Île-de-France)

Accompagnement humain et digital pour optimiser le parcours patient et la gestion administrative en hôpital



Heetch (Île-de-France)

Services de VTC professionnels



HighLife (Île-de-France)

Technologie de remplacement de valve cardiaque mitrale non-invasive destinée aux patients à haut risque chirurgical sans solution alternative



Igyxos (Centre-Val de Loire)

Technologies médicales et pharmaceutiques dans le domaine de la fertilité et de la reproduction médicalement assistée



Ilek (Occitanie)

Fournisseur d'électricité verte et de gaz bio issus de producteurs d'énergie indépendants d'origine française



ImCheck Therapeutics (Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Développement de nouvelles approches thérapeutiques en immuno-oncologie



Inotrem (Grand Est)

Développement d'immunothérapies personnalisées pour répondre à des maladies inflammatoires aiguës et chroniques



IPM France (Auvergne-Rhône-Alpes)

Leader des parcours clients digitalisés sur bornes tactiles



Kayrros (Île-de-France)

Services et outils d'analyse avancée de données dans le domaine de l'énergie



Keranova (Auvergne-Rhône-Alpes)

Équipement chirurgical robotisé dédié aux opérations ophtalmologiques du segment antérieur de l'œil



Le Slip Français (Île-de-France)

Marque de sous-vêtements, maillots de bain et accessoires entièrement fabriqués en France



Lemon Way (Île-de-France)

Solutions de paiement dédiées aux places de marché, plateformes de financement participatif et aux entreprises nécessitant des services de collecte de fonds pour le compte de tiers



LGO (Auvergne-Rhône-Alpes)

Plateforme d'échanges de bitcoin entre institutionnels



Lifen (Île-de-France)

Messagerie médicale sécurisée permettant une communication simplifiée entre les hôpitaux, la médecine de ville et les patients



LimFlow (Île-de-France)

Technologie pour traiter l'ischémie des membres inférieurs



Loisirs Enchères (Nouvelle-Aquitaine)

Plateforme de ventes aux enchères B2C d'offres de loisirs



Lumapps (Auvergne-Rhône-Alpes)

Intranet collaboratif intégrant l'ensemble des communications internes et externes (réseaux sociaux) des collaborateurs de l'entreprise



Lunchr (Occitanie)

Carte permettant aux salariés de régler leurs dépenses dans tous les restaurants et commerces acceptant les titres-restaurants en France



Lydia (Île-de-France)

Application de paiement mobile pour particuliers et professionnels



Microphyt (Occitanie)

Producteur d'ingrédients actifs naturels issus de microalgues destinés aux laboratoires de compléments alimentaires et marques cosmétiques



MisterFly (Île-de-France)

Plateforme de réservation de voyages offrant une large gamme de billets d'avion, hôtels et locations de voiture ainsi que des services exclusifs



Mistertemp' (Île-de-France)

Plateforme numérique et réseau d'entrepreneurs franchisés dédiés au secteur de l'intérim



Molotov (Île-de-France)

Plateforme de distribution des chaînes de télévision par internet, disponible sur tous les écrans et appareils connectés



Ornikar (Île-de-France)

Leader français de l'éducation routière fournissant des formations de conduite en ligne et à prix réduit



Papernest (Île-de-France)

Service de simplification des démarches administratives liées à un déménagement telles que les modifications de contrats ou la redirection du courrier

PERFECTSTAY.COM

Perfectstay.com (Île-de-France)

Offre B2B de séjours organisés pour les plateformes de voyages de marques tiers



PHENIX (Île-de-France)

Solutions technologiques et services d'accompagnement des entreprises destinés à réduire le gaspillage alimentaire et à valoriser les déchets



Platform.sh (Île-de-France)

Solution d'hébergement multi-langages et multi-cloud pour le déploiement continu des applications web et mobiles



QAPA Intérim (Île-de-France)

Plateforme de recrutement spécialisée dans le secteur de l'intérim et reposant sur des algorithmes d'analyse des profils et de mise en correspondance de ceux-ci avec des offres pertinentes de missions en entreprise



Qare (Île-de-France)

Plateforme de téléconsultation médicale



Qonto (Île-de-France)

Offre de compte-courants professionnels en ligne



Reuniwatt (La Réunion)

Concepteur d'équipements de mesure et d'analyse des données météorologiques en temps réel pour les secteurs de l'énergie, de la recherche, de la défense et de l'espace

**S4M (Île-de-France)**

Plateforme permettant aux annonceurs de suivre leurs investissements publicitaires et de les optimiser en temps réel sur mobile

**Scality (Île-de-France)**

Leader mondial dans le cloud et le stockage objet

**Saagie (Normandie)**

Plateforme permettant aux entreprises de tous les secteurs d'exploiter leurs données au travers d'applications métiers spécifiques intégrant de l'intelligence artificielle

**Spendesk (Île-de-France)**

Plateforme de gestion des dépenses pour les entreprises

**Tabmo (Île-de-France)**

Plateforme d'achat aux enchères et en temps-réel d'espaces publicitaires pour tout type d'écrans (mobiles, tablettes, ordinateurs, télévision, publicité extérieure)

**Talent.io (Île-de-France)**

Plateforme de recrutement sélective pour les profils *tech*

**Tissium (Île-de-France)**

Adhésifs chirurgicaux ayant la particularité de libérer des substances actives dans les tissus et d'être résorbables



Tree Frog Therapeutics (Nouvelle-Aquitaine)
Technologie de production en masse des thérapies cellulaires



Trusk (Île-de-France)
Plateforme de livraison sur le dernier kilomètre mettant en relation des enseignes avec des transporteurs professionnels formés à la *Trusk Academy* pour la livraison d'objets volumineux



Ubitransport (Bourgogne-Franche-Comté)
Solutions numériques de gestion temps réel des réseaux de transports publics de voyageurs pour les filières scolaire, urbain, interurbain et à la demande



Visiperf (Bourgogne-Franche-Comté)
Offre de technologies permettant aux marques de personnaliser leur publicité par point de vente



Wooxo (Provence-Alpes-Côte d'Azur)
Spécialiste en cybersécurité spécialisé dans la protection, la restauration et la préservation du patrimoine numérique de tout type d'organisations



Worldia (Île-de-France)
Plateforme de planification et de réservation de séjours sur-mesure opérant en B2C et en B2B auprès de professionnels du voyage et d'acteurs du e-commerce



Yespark (Île-de-France)
Service de location de places de parking sécurisées et à prix réduit

ANNEXE 2 – RESEAU DES CORRESPONDANTS FRENCH TECH

Dans la perspective d'apporter un soutien coordonné et pérenne de l'Etat aux start-ups, la Mission French Tech a établi un réseau de 50 correspondants French Tech dans les administrations et services publics. Il dispose de trois missions :

- contribuer aux évolutions législative et réglementaire en faveur des start-ups ;
- participer au programme French Tech Central ;
- proposer une offre d'accompagnement dédiée pour les entreprises du programme French Tech 120.

CORRESPONDANTS FRENCH TECH DANS LES MINISTERES



CORRESPONDANTS FRENCH TECH DANS LES AGENCES PUBLIQUES ET ORGANISMES SOCIAUX



CONTACT PRESSE

Cabinet de Cédric O

ANTOINE BOSCHER

presse@numerique.gouv.fr

La Mission French Tech

MARIELLE GOBRON

marielle.gobron@numerique.gouv.fr