



Dirección General de Competencia, Consumo y Represión de Fraudes

**La Direction Générale de la Concurrence,
de la Consommation et de la Répression des Fraudes**

dgccrf



**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI**

Dirección General de Competencia, Consumo y Represión de Fraudes

- Una misión de regulación de los mercados
- La organización y los medios
- La DGCCRF y su entorno

Una misión de regulación de los mercados

alrededor de 3 ejes



■ La regulación competitiva de los mercados



■ La protección económica del consumidor



■ La seguridad del consumidor

LA REGULACIÓN COMPETITIVA DE LOS MERCADOS



OBJETIVO



**Garantizar
las condiciones de un funcionamiento
equilibrado y transparente
de los mercados**

- **La lucha contra los carteles ilícitos y el abuso de posición dominante**
- **El examen de los contratos publicos para asegurar el acceso equitativo y transparente**
- **El control de las fusiones**
- **La lucha contra las prácticas comerciales desleales entre proveedores y distribuidores**
- **Las acciones en el ámbito de urbanismo commercial**
- **La lucha contra las falsificaciones**

LA PROTECCIÓN ECONÓMICA DE LOS CONSUMIDORES



OBJETIVO



**Informar y proteger
a los consumidores en la vida cotidiana
contra las prácticas comerciales abusivas**

- **Una información clara y leal sobre los productos y los servicios**

Reglas de etiquetado (precio, composición, nombramiento)
Signos de calidad

- **La lealtad de algunas prácticas comerciales con los consumidores**

Rebajas, sorteo, venta a distancia, venta a domicilio...

- **Un función de observación de los precios**

LA SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR



OBJETIVO



**Garantizar
la seguridad física y la salud
de los consumidores**

■ **La prevención y la estimación de los riesgos**

Información de los consumidores

Recurso a organismos de peritación

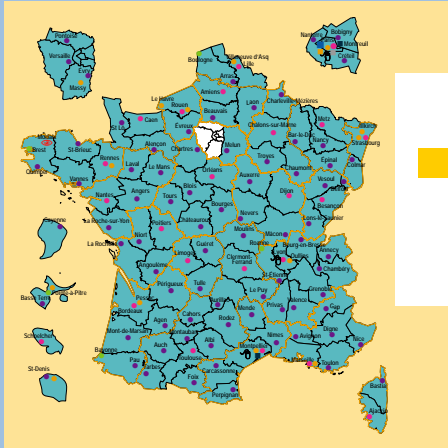
Obligación de señalar los productos peligrosos

■ **Los controles sobre el terreno**

Control de la primera puesta sobre el mercado

Acciones aumentadas en los sectores de riesgo : residuos de contaminantes en los frutos y verdura, fuguetes, accidentes en la vida cotidiana

La organización y los medios



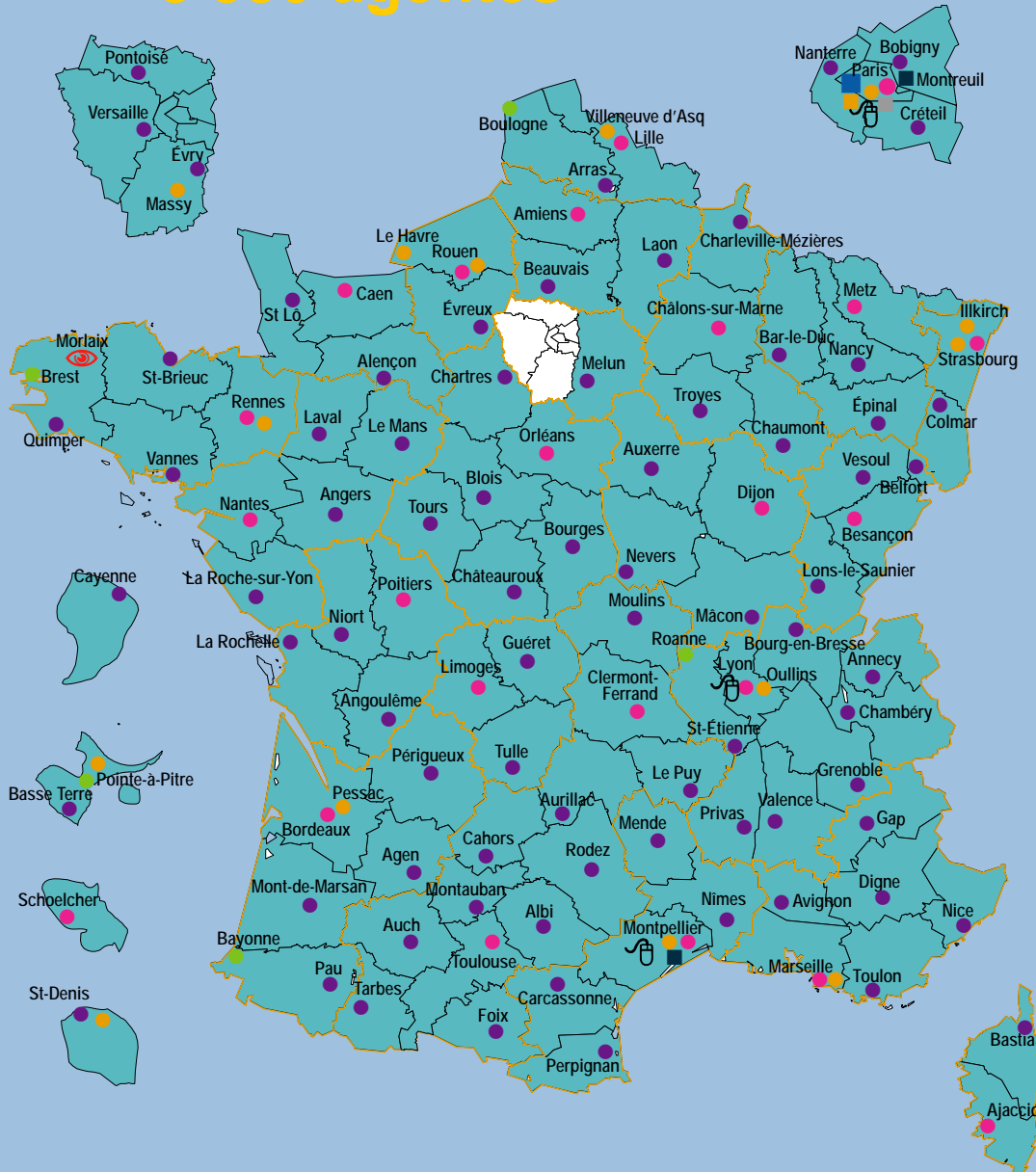
- **La organización**
3550 agentes



- **Los medios**
programmación y modernización

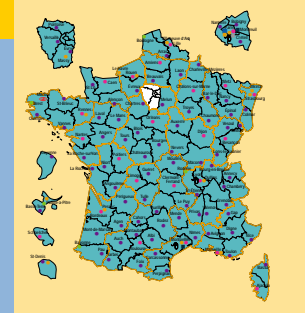
LA ORGANIZACIÓN

■ 3 550 agentes



- Administración central en Paris
- Direcciones regionales
- Direcciones departamentales
- Sectores
- Direccion de los laboratorios comunes (DGCCRF/Aduana)
- Laboratorios
- Escuela nacional de la Competencia, del Consumo y de la Represión del Fraude (ENCCRF)
- Direccion nacional de los inspecciones de la Competencia, del Consumo y de la Represión del Fraude (DNECCRF)
- 🖱 Servicio de informática
- 👁 Centro de vigilancia del comercio electrónico (CSCE)

LA ORGANIZACIÓN

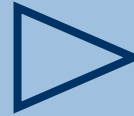


- **La administración central en Paris**
- **23 direcciones regionales,**
con autoridad sobre 101 direcciones departamentales
- **Una dirección nacional de las inspecciones de Competencia, de Consumo y Represión de Fraudes (DNECCRF)**
- **Una red de laboratorios comunes (DGCCRF/Aduana)**
en Marseille, Montpellier, Rennes, Lille-Villeneuve d'Ascq, Strasbourg, Illkirch, Lyon-Oullins, Bordeaux-Pessac, Paris, Massy, Le Havre, Rouen, St-Denis-de-la-Réunion, Antilles
- **Una escuela nacional de la Competencia, del Consumo y de la Represión de Fraudes (ENCCRF)**
en Montpellier con un implantación en Montreuil
- 🖱 **Un servicio de informática**
3 centros en Paris, Lyon y Montpellier



■ La programación de actividad

- ✓ Inspecciones nacionales
- ✓ Inspecciones regionales
- ✓ Inspecciones puntuales



objetivos anuales en la Directiva National de Orientación (DNO)

■ La modernización : el contrato plurianual de eficiencia « DGCCRF 2008 »

Cuatro grandes orientaciones

- ✓ Adaptar las intervenciones a las evoluciones del entorno
- ✓ Mejorar la eficacia de la acción
- ✓ Trabajar más en equipo
- ✓ Mejorar la calidad de la gestión de los recursos humanos

La DGCCRF y su entorno



■ Los partners



■ La presencia al internacional



■ Las relaciones con el público

LOS PARTENARIOS



- ✓ El Instituto Nacional del Consumo (INC)
- ✓ El Centro de Investigación para el Estudio y la Observación de las condiciones de vida (CREDOC)
- ✓ El Consejo de la Competencia
- ✓ La Comisión de la Seguridad de los Consumidores (CSC)
- ✓ La Comisión de las Cláusulas Abusivas (CCA)
- ✓ La Agencia Francesa de Seguridad Sanitaria de los Alimentos (AFSSA)
- ✓ La Agencia Francesa de Seguridad Sanitaria de los productos de salud (AFSSAPS)
- ✓ El Consejo Nacional del Consumo (CNC)
- ✓ Las organizaciones de consumidores
- ✓ Las otras administraciones (Aduana, servicios veterinarios, policia...)



A nivel comunitario

- ✓ **Negociaciones comunitarias** ⇒ derechos, reglamentos
- ✓ **Punto de contacto de la red de alarma europeo (RAPEX)**
- ✓ **Organizaciones de competencia y de consumo**
 - Red de las autoridades europeas de competencia (ECN)
 - Comité de cooperación administrativa de las autoridades de control para la protección de los consumidores

A nivel internacional

- ✓ **Presencia en muchas organizaciones**
 - Red internacional de los autoridades de competencia (ICN)
 - Codex alimentarius
 - Red internacional de control y de protección de las consumidores
 - OCDE, OMC...
- ✓ **Cooperación técnica internacional**
 - Acuerdos con Polonia, Rusia, l'Ucrania, países del Maghreb, China...



- **Internet**

www.dgccrf.bercy.gouv.fr

- **El centro de llamadas *Info Service Consommation***

☎ **39 39 « Allô Service Public »**

- **Recepción en las direcciones territoriales**

Charte Marianne « Pour un meilleur accueil »



d/g ccrf

