



Generaldirektion Wettbewerb, Verbraucherschutz und Betrugsbekämpfung

Direction générale de la Concurrence,
de la Consommation et de la Répression des Fraudes

dgccrf


MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI



Generaldirektion Wettbewerb, Verbraucherschutz und Betrugsbekämpfung

- Aufgabe: Regulierung der Märkte
- Organisation und Mittel
- Die DGCCRF und ihr Umfeld

Aufgabe: Regulierung der Märkte

3 Schwerpunkte



- **Wettbewerbsorientierte Regulierung der Märkte**



- **Wirtschaftlicher Schutz der Verbraucher**



- **Sicherheit der Verbraucher**

WETTBEWERBSORIENTIERTE REGULIERUNG DER MÄRKTE



ZIEL



**Gewährleistung
der Bedingungen für ein ausgewogenes
und transparentes Funktionieren
der Märkte**

- **Bekämpfung der Kartelle und des Missbrauchs einer marktbeherrschenden Stellung**
- **Prüfung der öffentlichen Auftragsvergabe, um einen gerechten und transparenten Zugang sicherzustellen**
- **Kontrolle der Unternehmenszusammenschlüsse**
- **Bekämpfung unlauterer Geschäftspraktiken zwischen Lieferanten und Vertriebshändlern**
- **Ergreifung von Maßnahmen im Bereich der Handelsinfrastruktur**
- **Bekämpfung von Produktfälschungen**

WIRTSCHAFTLICHER SCHUTZ DER VERBRAUCHER



ZIEL



**Unterrichtung und Schutz
der Verbraucher vor missbräuchlichen
Geschäftspraktiken im täglichen Leben**

- **Klare und zuverlässige Unterrichtung über die Produkte und Dienstleistungen**
Etikettierungsregeln (Preise, Zusammensetzung, Bezeichnung)
Qualitätszeichen
- **Gewährleistung der Lauterkeit bestimmter Geschäftspraktiken gegenüber den Verbrauchern**
Schlussverkäufe, Lotterien, Versandhandel, Haustürgeschäfte...
- **Überwachung der Preise**

SICHERHEIT DER VERBRAUCHER



ZIEL



**Gewährleistung
der körperlichen Sicherheit der Verbraucher
und Schutz ihrer Gesundheit**

■ **Verhütung und Bewertung von Risiken**

Unterrichtung der Verbraucher

Einholung von Gutachten bei Expertengremien

Kennzeichnung gefährlicher Produkte

■ **Kontrollen vor Ort**

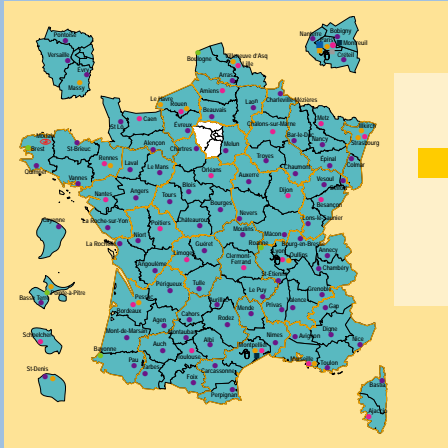
Kontrolle der Inverkehrbringung

Verstärkte Maßnahmen in Risikobereichen:

Pflanzenschutzmittelrückstände in Obst und Gemüse, Spielsachen,

Unfälle im Alltag

Organisation und Mittel



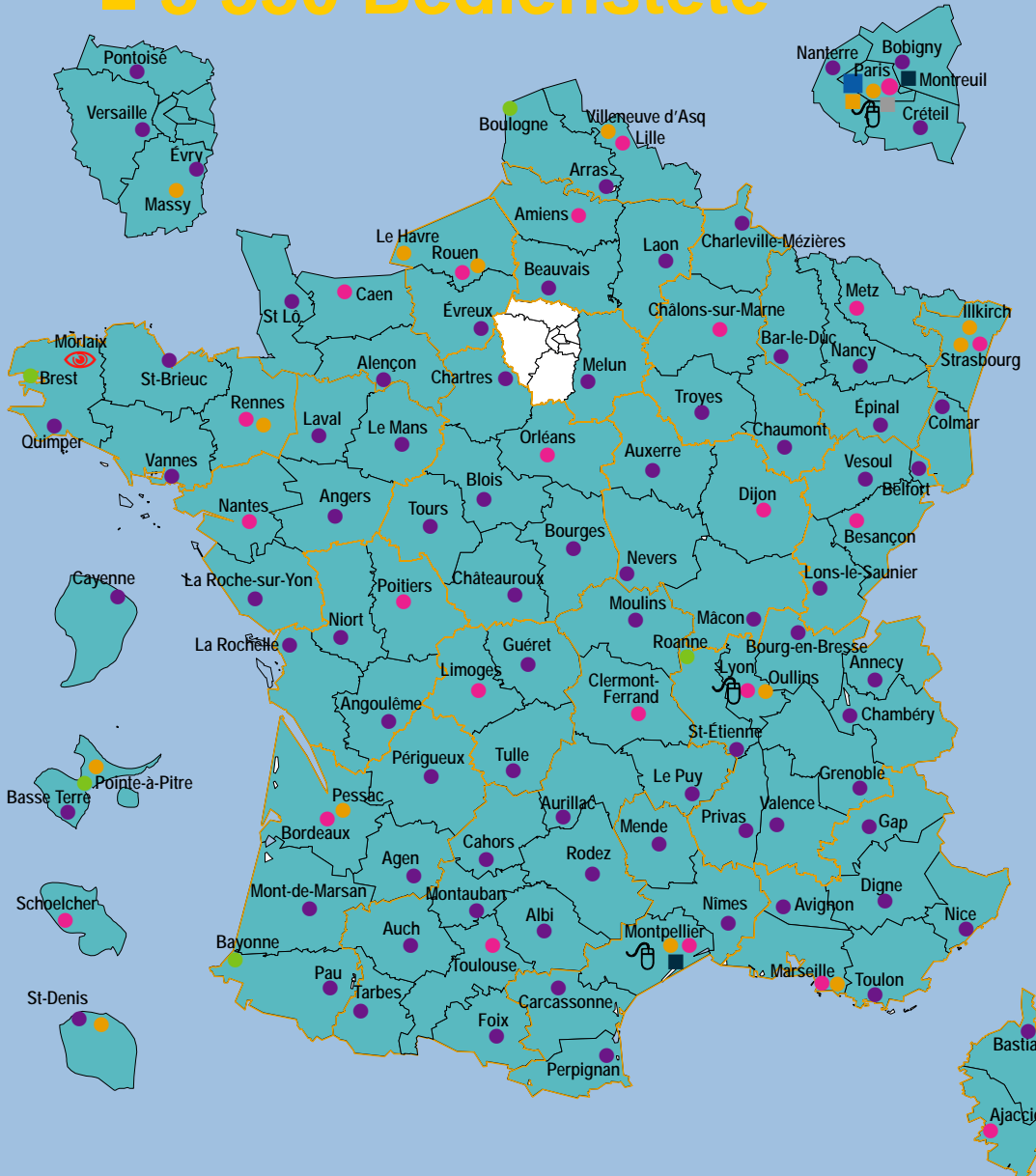
■ **Organisation**
3550 Bedienstete



■ **Mittel**

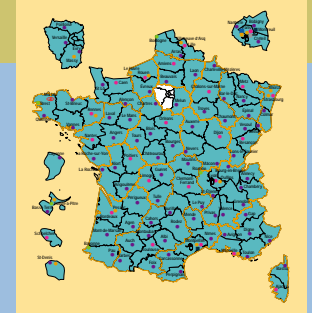
ORGANISATION

■ 3 550 Bedienstete



- Zentralverwaltung in Paris
- Regionaldirektionen
- Departementseinheiten
- Sektore
- Leitung des gemeinsamen Laborbetrieb
- Gemeinsamer Laborbetrieb DGCCRF/DGDDI
- Nationale Schule
- Nationale Direktion für Ermittlungen
- 🖱 EDV - Dienststelle
- 👁 Zentrum für die Überwachung des elektronischen Handels

ORGANISATION

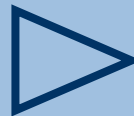


- **Zentralverwaltung in Paris**
- **23 Regionaldirektionen,**
denen 101 Departementseinheiten unterstehen
- **Ein gemeinsamer Laborbetrieb DGCCRF/DGDDI**
in Marseille, Montpellier, Rennes, Lille-Villeneuve d'Ascq,
Strasbourg-Illkirch, Lyon-Oullins, Bordeaux-Pessac, Paris, Massy,
Le Havre, Rouen, St-Denis-de-la-Réunion, Antilles
- **Eine nationale Direktion für Ermittlungen bei Wettbewerbs-
fragen, Verbraucherschutz und Betrugsbekämpfung
(DNECCRF)**
- **Eine nationale Schule für Wettbewerb, Verbraucherschutz und
Betrugsbekämpfung (ENCCRF)**
Sitz in Montpellier mit einer Niederlassung in Montreuil
- ☞ **Eine EDV-Dienststelle**
3 Zentren in Paris, Lyon und Montpellier
- 👁️ **Ein Zentrum für die Überwachung des elektronischen Handels**
Sitz in Morlaix



■ Planung der Tätigkeiten

- ✓ Nationale Ermittlungen
- ✓ Regionale Ermittlungen
- ✓ Punktuelle Ermittlungen



Jährliche Zielvorgaben, die in der Nationalen Orientierungsrichtlinie festgelegt sind (Directive Nationale d'Orientation, DNO)

■ Modernisierung: mehrjähriger Leistungsvertrag „DGCCRF 2008“

Vier Schwerpunkte :

- ✓ Anpassung der Tätigkeiten an die Entwicklungen des Umfelds
- ✓ Steigerung der Effizienz unserer Aktionen
- ✓ Intensivierung der Zusammenarbeit
- ✓ Qualitative Verbesserung des Personalmanagements

Die DGCCRF und ihr Umfeld



■ Partner



■ Internationale Präsenz



■ Beziehungen zur Öffentlichkeit

PARTNER



- ✓ Nationales Institut für Verbraucherschutz (INC)
- ✓ Forschungszentrum für die Untersuchung und Beobachtung der Lebensbedingungen (CREDOC)
- ✓ Rat für Wettbewerbsfragen
- ✓ Kommission für Verbrauchersicherheit (CSC)
- ✓ Kommission für missbräuchliche Klauseln (CCA)
- ✓ Französische Agentur für die gesundheitliche Sicherheit der Lebensmittel (AFSSAP)
- ✓ Französische Arzneimittelbehörde (AFSSAPS)
- ✓ Nationaler Rat für Verbraucherschutz (CNC)
- ✓ Verbraucherverbände
- ✓ Sonstige Verwaltungen (Zoll, Veterinärämter, Gendarmerie...)



Auf Gemeinschaftsebene

- ✓ **EU-Verhandlungen** ⇒ Richtlinien, Verordnungen
- ✓ **Kontaktstelle des Schnellwarnsystems für Produktsicherheit (RAPEX)**
- ✓ **Gremien für Wettbewerbsfragen und Verbraucherschutz**
 - Netz der europäischen Wettbewerbsbehörden (ECN)
 - Ausschuss für die amtliche Zusammenarbeit der Aufsichtsbehörden für Verbraucherschutz

Auf internationaler Ebene

- ✓ **Präsenz in zahlreichen Gremien**
 - Internationales Netz der Wettbewerbsbehörden (ICN)
 - Codex Alimentarius
 - Internationales Netz für Kontrolle und Verbraucherschutz
 - OECD, WTO...
- ✓ **Internationale technische Zusammenarbeit**
 - Vereinbarungen mit Polen, Russland, der Ukraine, den Maghreb-Ländern, China...



- Website der DGCCRF
www.dgccrf.bercy.gouv.fr
- Call Center *Verbraucherinformationen*
☎ 39 39 „Allô Service Public“
- Empfang in den landesweiten Direktionen
Charta Marianne „Verbesserung des Empfangs“

