

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Gouvernement

Circulaire du 3 novembre 2025
relative à la quatorzième édition de la semaine de l'industrie du 17 au 23 novembre 2025

NOR : ECOZ2520527C

Le 3 novembre 2025

Le ministre du travail et des solidarités,

Le ministre de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle, énergétique et numérique,

La ministre de l'agriculture, de l'agro-alimentaire et de la souveraineté alimentaire,

Le ministre de l'éducation nationale,

Le ministre de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'espace

Et le ministre délégué auprès du ministre de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle, énergétique et numérique, chargé de l'industrie,

à

Mesdames et messieurs les recteurs de région académique,

Référence	ECOZ2520527C
Date de signature	3 novembre 2025
Emetteur	Le ministre du travail et des solidarités, Le ministre de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle, énergétique et numérique,

	<p>La ministre de l’agriculture, de l’agro-alimentaire et de la souveraineté alimentaire,</p> <p>Le ministre de l’éducation nationale,</p> <p>Le ministre de l’enseignement supérieur, de la recherche et de l’espace,</p> <p>Le ministre délégué auprès du ministre de l’économie, des finances et de la souveraineté industrielle, énergétique et numérique, chargé de l’industrie.</p>
Objet	Quatorzième édition de la semaine de l’industrie du 17 au 23 novembre 2025
Commande	Participer au comité de pilotage mis en place par les préfets de région, pour faciliter la participation des élèves des établissements visés.
Action(s) à réaliser	<ul style="list-style-type: none"> - participer au comité de pilotage régional afin de mobiliser les acteurs concernés ; - informer les chefs d’établissement et enseignants sur cette semaine dédiée à la découverte des métiers de l’industrie ; - organiser des événements sur la thématique de la mixité des métiers ; - participer au bilan de la mobilisation régionale.
Echéance	Du 17/11/2025 au 23/11/2025
Contact utile	contact-semaine-industrie.dge@finances.gouv.fr
Nombre de pages	5 pages

Avec 274 000 entreprises et 3,2 millions d’emplois directs, l’industrie française est un poids lourd de notre économie.

Le sommet Choose France du 19 mai dernier a été l’occasion de rappeler les nombreuses mesures en faveur de l’attractivité industrielle mises en œuvre par le Gouvernement : fiscalité attractive ; investissements dans l’innovation avec France 2030, dans l’industrie verte, et notamment l’électricité décarbonée, et dans les compétences ; délais d’implantation des sites industriels réduits, mesures de simplification ; etc.

La dynamique de réindustrialisation de la France, pilier essentiel pour assurer notre indépendance et notre souveraineté industrielle et énergétique, se poursuit : 130 000 emplois ont été créés dans les entreprises industrielles depuis 2017 et depuis 2022, on recense plus de 450 ouvertures nettes de sites industriels sur tout le territoire¹. L’élan auquel nous assistons aujourd’hui doit permettre à nos industries de recruter les talents et compétences dont elles ont besoin. L’industrie est un secteur qui recrute femmes et hommes, à tout niveau de qualification : près de 216 500 projets de recrutement sont prévus dans l’industrie en 2025 selon l’enquête

¹ Baromètre industriel de l’Etat, mars 2025

annuelle de France Travail sur les besoins en main d'œuvre des entreprises. Près de 55 % de ces recrutements sont jugés difficiles par les entreprises.

Pour lutter contre le déficit d'image dont souffre encore l'industrie et répondre à ces difficultés de recrutement, l'organisation d'événements et les immersions professionnelles pour faire découvrir un métier font partie des moyens d'action efficaces.

Depuis 2011, la semaine de l'industrie incarne ce grand rendez-vous de l'orientation vers les métiers industriels. Cette semaine contribue à établir des passerelles entre le monde professionnel et l'enseignement, et à changer le regard sur l'industrie et ses métiers, à un moment clé où les jeunes vont devoir préciser leur projet d'orientation. Elle rassemble chaque année l'ensemble des acteurs concernés (Capitales French Tech, fédérations professionnelles, entreprises industrielles, chambres consulaires, associations et fondations, enseignements supérieur et professionnel, prescripteurs et acteurs de l'orientation, communauté éducative, etc.) pour promouvoir son image et renforcer son attractivité. Un large partenariat est constitué pour donner aux différents publics l'image la plus exhaustive possible de l'industrie et des opportunités qu'elle propose en termes d'emplois et de carrières. Si l'initiative vise à sensibiliser le grand public en général, les jeunes, leurs parents, la communauté éducative et les demandeurs d'emploi constituent des cibles prioritaires. Elle s'inscrit dans le cadre des actions du Gouvernement visant à encourager le développement du tourisme de savoir-faire et du tourisme industriel tout au long de l'année, afin de renforcer la connaissance des filières locales et l'attractivité de ces métiers auprès des Français.

Les ministères du travail et des solidarités ; de l'économie, des finances et de la souveraineté industrielle, énergétique et numérique ; de l'agriculture, de l'agro-alimentaire et de la souveraineté alimentaire ; de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'espace, s'associent à cet événement national.

Grâce aux mobilisations collectives, la précédente édition de la semaine de l'industrie a battu tous les records : plus de 8 000 événements labellisés et 5,7 millions de participants déclarés dans l'ensemble des régions françaises. Cette quatorzième édition, qui aura lieu du 17 au 23 novembre 2025, doit permettre d'éclairer les choix d'orientation des jeunes, filles et garçons, en les invitant à découvrir les métiers, les opportunités de carrières et les hommes et les femmes qui font l'industrie. Ces actions auront pour but de donner envie d'industrie aux jeunes, de faire entendre que l'industrie française se réinstalle durablement et innove profondément dans tous les territoires, au service d'un avenir plus durable.

Plus que jamais, l'enjeu de cette édition est de changer le regard que les jeunes portent sur les métiers de l'industrie, de les informer sur les opportunités de carrières, de susciter des vocations.

Notre objectif est de mieux faire connaître aux jeunes et à leurs familles, dès le collège, les offres de formation, les diplômes, les métiers et les parcours de réussite auxquels préparent les lycées professionnels.

Dans cette dynamique, plusieurs dispositifs pédagogiques et initiatives ciblées organisées en lien avec le ministère chargé de l'éducation viennent renforcer l'attractivité des métiers industriels auprès des jeunes.

Un grand défi national interclasses est organisé pendant trois semaines à partir de la mi-novembre, en lien avec la Semaine de l'industrie. Il s'appuie sur « Forindustrie, l'Univers extraordinaire », une plateforme pédagogique innovante. Destiné aux collèges et lycées, ce défi mobilise les équipes éducatives autour d'une exploration ludique, interactive et structurée des filières industrielles. Il vise à renforcer les liens entre l'école et le monde économique, en favorisant une meilleure compréhension des enjeux industriels actuels. Les classes lauréates bénéficieront d'une visite pédagogique sur un site industriel proche de leur établissement. En 2024, plus de 100 000 élèves ont participé. L'objectif pour 2025 est de mobiliser 200 000 jeunes à l'échelle nationale.

L'année de l'ingénierie 2025-2026 constitue également une initiative structurante. Elle a pour objectif de promouvoir les sciences de l'ingénierie et les technologies auprès des collégiens, lycéens et de leurs enseignants. À travers des actions de médiation scientifique, elle vise à rapprocher le monde de la recherche, les entreprises et les établissements scolaires, afin de susciter des vocations et de renforcer l'attractivité des carrières dans l'ingénierie et l'industrie – en particulier auprès des jeunes filles et des élèves issus de milieux défavorisés.

La compétition nationale WorldSkills, organisée en octobre 2025 à Marseille, offrira une visibilité majeure aux métiers de l'industrie. À travers les épreuves, elle mettra en lumière le savoir-faire de jeunes talents et contribuera à renforcer l'attractivité de ces filières auprès des collégiens et lycéens, tout au long de l'année, via la plateforme mission future².

Cette semaine promeut également la mixité des métiers et les carrières dans l'industrie auprès des jeunes filles qui représentent aujourd'hui 25 % des effectifs en formations supérieures et moins de 30 % des salariés du secteur. Le plan Filles et Maths lancé le 7 mai dernier par la ministre d'État chargée de l'éducation nationale s'inscrit pleinement dans cet objectif. Il mise notamment sur l'intervention de modèles féminins auprès des jeunes filles, un levier essentiel pour faire évoluer les représentations et encourager leur orientation vers des filières techniques et industrielles.

Cet événement est l'occasion de renforcer la mixité des métiers, de lutter contre les stéréotypes et de promouvoir les opportunités de carrières auprès des jeunes filles, notamment les métiers de l'ingénierie et du numérique pour lesquels les filles ne représentent que 25 % des étudiants en formations supérieures et les femmes moins de 30 % des salariées de l'industrie. Cette semaine nationale de découverte permettra de mettre en lumière les actions réalisées dans cette voie.

Le plan « Filles et Maths », annoncé le 7 mai dernier par la ministre d'État, ministre de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, s'inscrit pleinement dans l'objectif de renforcer la mixité des métiers de l'industrie tant pour des métiers techniques que pour des postes de direction. L'intervention de rôles modèles auprès de jeunes filles est un axe du

² <https://www.mission-future.worldskills-france.org/>

plan « Filles et Maths » et représente un levier efficace pour changer les représentations et inciter les jeunes filles à s'orienter vers des formations et des carrières méconnues ou non envisagées.

Cette semaine nationale de découverte est l'opportunité de massifier les actions de promotion des métiers scientifiques et techniques de l'industrie auprès des jeunes filles, notamment l'intervention de rôles modèles.

Nous vous encourageons à organiser de nombreux événements sur cette thématique et à faciliter la participation de tous vos établissements. Les campus des métiers et des qualifications qui dépendent des quatre ministères organisateurs sont un levier dans l'organisation et la coordination de ces actions à l'échelle d'une filière dans vos régions académiques. Ils possèdent des espaces favorables à ces opérations.

Les établissements d'enseignement se sont toujours investis dans l'organisation d'événements ; les publics collégiens, lycéens, étudiants, enseignants et professionnels de l'orientation ont ainsi pu être sensibilisés aux métiers de l'industrie. Il est essentiel de poursuivre encore davantage la mobilisation de la communauté éducative, et en premier lieu, des enseignants, des psychologues de l'éducation nationale, des chargés de mission école-entreprise, des parents et des élèves.

Les services de la direction générale des entreprises (DGE), les services de la direction générale de l'enseignement scolaire et France industrie travaillent en étroite collaboration depuis plusieurs années en vue d'améliorer la transmission des informations sur la semaine de l'industrie auprès de la communauté enseignante et des parents d'élèves.

Il vous revient de veiller à la bonne information des chefs d'établissement et enseignants sur cette semaine dédiée à la découverte des métiers de l'industrie pour les jeunes générations et de faciliter, dans toute la mesure de vos capacités, les déplacements du public scolaire sur ces événements. En effet, la semaine de l'industrie est l'occasion pour les industriels d'ouvrir leurs portes aux élèves et étudiants des établissements scolaires environnants, ce qui peut nécessiter la mobilisation de transports scolaires en lien avec les collectivités.

Un travail collaboratif en amont, entre l'ensemble des acteurs nationaux et locaux concernés, est déterminant pour la réussite de l'opération. S'agissant du pilotage régional de cette initiative, les préfets de région sont informés et, par ailleurs, nous leur avons demandé de constituer un comité de pilotage afin d'animer le programme des événements locaux. Les élèves de collèges et lycées, publics comme privés, constituent des cibles privilégiées et prioritaires. Aussi, nous avons demandé aux préfets de région de bien vouloir associer des représentants du rectorat au comité de pilotage. Dans ce cadre, nous vous demandons de veiller à une mobilisation forte des acteurs de l'éducation nationale et de l'enseignement supérieur.

Vous serez notamment attentifs à ce que le programme des manifestations locales propose des événements de sensibilisation à l'industrie et aux emplois qu'elle offre, au sein d'établissements scolaires et d'enseignement supérieur publics et privés dans les académies sous votre responsabilité. Vous porterez une attention particulière à ce que certains des événements se tenant sous votre autorité incluent une dimension relative aux mixités sociale et de genre dans les métiers de l'industrie, ainsi qu'à l'innovation dans le secteur.

Pour votre parfaite information, dans le cadre du comité de pilotage national, une coopération a été organisée avec la semaine école-entreprise pilotée par le ministère chargé de l'éducation nationale et le Mouvement des entreprises de France. Dans l'intérêt commun d'informer, de motiver et d'orienter nos publics, nous vous demandons de bien vouloir maximiser la participation à ces deux événements. Un référencement mutuel des événements semaine de l'industrie et semaine école-entreprise sera déployé afin de renforcer leur impact et leur visibilité.

Au niveau national, le groupe de travail chargé de piloter l'événement se réunit régulièrement pour organiser l'édition 2025 (pour toute information ou suggestion : contact-semaine-industrie.dge@finances.gouv.fr).

Toutes les informations sont disponibles sur le site internet de la semaine de l'industrie : www.semaine-industrie.gouv.fr. Les actualités sont relayées sur les réseaux sociaux de la DGE.

Votre mobilisation et votre implication contribuent chaque année de manière essentielle au succès de cet événement.

Le ministre du travail et des solidarités,

Jean-Pierre FARANDOU

Le ministre de l'économie, des finances et
de la souveraineté industrielle, énergétique
et numérique,

Roland LESCURE

La ministre de l'agriculture, de l'agro-
alimentaire et de la souveraineté alimentaire,

Annie GENEVARD

Le ministre de l'éducation nationale,

Edouard GEFFRAY

Le ministre de l'enseignement supérieur, de
la recherche et de l'espace,

Philippe BAPTISTE

Le ministre délégué auprès du ministre de
l'économie, des finances et de la
souveraineté industrielle, énergétique et
numérique, chargé de l'industrie,

Sébastien MARTIN