

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Ministère de l'économie, des finances
et de la souveraineté industrielle et
numérique

Décision n° 2024-19 du 3 avril 2024 portant délégation de signature

NOR : ECOQ2408263S

Le Président-Directeur Général de La Monnaie de Paris,

Vu le code monétaire et financier, et notamment ses articles L 121-1 à L 121-6 ;
Vu la loi n°2006-1666 du 21 décembre 2006 de finances pour 2007, notamment son article 36 ;
Vu le décret n° 2007-259 du 27 février 2007 portant statut de l'établissement public La Monnaie de Paris et modifiant le code monétaire et financier (partie réglementaire) ;
Vu le décret du 25 avril 2022 portant nomination de M. *Marc Schwartz* aux fonctions de Président-Directeur Général de La Monnaie de Paris ;
Vu la décision du conseil d'administration du 27 mars 2024 portant délégation de pouvoirs du conseil d'administration au Président-Directeur Général ;
Vu la décision du conseil d'administration du 27 mars 2024 portant sur les délégations consenties par le Président-Directeur Général.

Décide :

Article 1^{er}

Délégation permanente est donnée à Mme *Claudie Pitaud*, Responsable de la communication, à l'effet de signer, dans la limite de ses attributions et au nom du Président-Directeur Général :

- tout achat afférent au périmètre de la Direction de la Communication et du Marketing, à l'exception des frais de représentation, d'un montant inférieur ou égal à 10.000 euros ;
- tout investissement afférent au périmètre de la Direction de la Communication et du Marketing, d'un montant inférieur ou égal à 10.000 euros.

Article 2

En cas d'absence ou d'empêchement de M. *Nicolas* Dumont, Directeur Marketing et Communication, délégation est donnée à Mme *Claudie* Pitaud, Responsable de la communication, à l'effet de signer, dans les limites de ses attributions et au nom du Président-Directeur Général :

- tout achat afférent au périmètre de la Direction du Marketing et de la Communication, à l'exception des frais de représentation, d'un montant inférieur ou égal à 20.000 euros ;
- tout investissement afférent au périmètre de la Direction du Marketing et de la Communication, d'un montant inférieur ou égal à 20.000 euros.

Article 3

La présente délégation est consentie à compter du 3 avril 2024 jusqu'à la date à laquelle la décision du conseil d'administration arrêtant les comptes de l'exercice 2024 de l'établissement sera exécutoire. Elle peut être retirée à tout moment par le Président-Directeur Général.

Article 4

Le Président – Directeur Général est chargé de l'exécution de la présente décision, qui sera publiée au *Bulletin officiel de l'administration centrale des ministères économiques et financiers*.

Fait le 3 avril 2024

Claudie Pitaud
Responsable de la communication
Signature sous la mention manuscrite
« lu et approuvé, accepte les présents
pouvoirs »

Marc Schwartz
Président-Directeur Général

Nicolas Dumont
Directeur Marketing et Communication

Arnaud Laeron
Directeur des Finances et de la Performance