

La product box

Nombre de participants

4 à 30

Durée

60 à 90 minutes

Niveau de difficulté



Matériel > boîte (céréales, chaussures etc.) > feutres, colle, ciseaux

Objectifs

Partager la vision d'un produit/service à créer représentée visuellement sous la forme d'une boîte en reprenant les codes d'un emballage (visuel, ingrédients, mode d'emploi).

Déroulement

1

Le facilitateur invite les participants à se mettre d'accord sur un produit/service à créer.

2

Il présente le modèle de la boîte et invite les participants à créer leur product box.

- **Promesse** : nom, visuel, slogan attractifs, pertinents qui permettent de comprendre le produit/service.
- **Ingrédients** : équipe, budget, matériel, tous les éléments qui permettent de mener à bien l'idée/le projet.
- **Mode d'emploi** : les étapes à prévoir pour la réussite de l'idée/projet.
- **Points de vigilance** : les risques, précautions d'usage, mises en garde à prévoir

3

Les participants préparent ensuite un elevator pitch : présenter et mettre en valeur rapidement leur product box.

4

Le facilitateur organise un tour de table afin que chaque participant présente sa product box en 2 min.

5

Les participants votent pour la product box de leur choix (interdiction de voter pour la sienne).

HAUT DE LA BOÎTE			
Points de vigilance	Promesse	Ingrédients	Mode d'emploi
FOND DE LA BOÎTE			

