

# La place du marché

Nombre de participants

20 à 100

Durée

30 à 45 minutes

Niveau de difficulté



Matériel > un espace calme et suffisamment grand > des stands (tables ou pupitres) > feuilles grand format > feutres et post-it

## Objectifs

Créer un espace d'échange vivant permettant de partager des actions, des réflexions, des questionnements menés par différents groupes. Redonner le même niveau d'informations à tout le monde après avoir effectué des travaux de groupes.

## Déroulement

1

Le facilitateur dédie à **chaque groupe de travail, un espace qui correspondra à son "stand" où il présentera ses travaux** au reste des participants de la place de marché.

2

Le facilitateur donne un temps de préparation aux groupes pour qu'ils organisent la présentation de leur travaux.

3

Pour chaque groupe, **certains membres vont rester à leur stand pour présenter aux autres participants** qui viendront sur leur stand pendant que **le reste du groupe navigue sur les autres stands pour s'informer**.

4

**Le facilitateur organise des rotations** (de 10 min par exemple) au bout desquelles les participants de la place du marché passent à un autre stand.

5

Lorsqu'il y a eu suffisamment de rotations pour que chaque groupe puisse présenter aux participants, **laissez un temps de « quartier libre »** où les participants peuvent aller questionner, alimenter voire s'inscrire comme contributeur dans les projets qui leur ont parlé.

## Débrief

Il peut être utile d'ajouter un temps de débrief en plénière où l'on "officialise" des éléments apportés et où l'on demande aux participants quel est leur bilan de la séquence.