

INSTITUT DE LA GESTION PUBLIQUE
ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

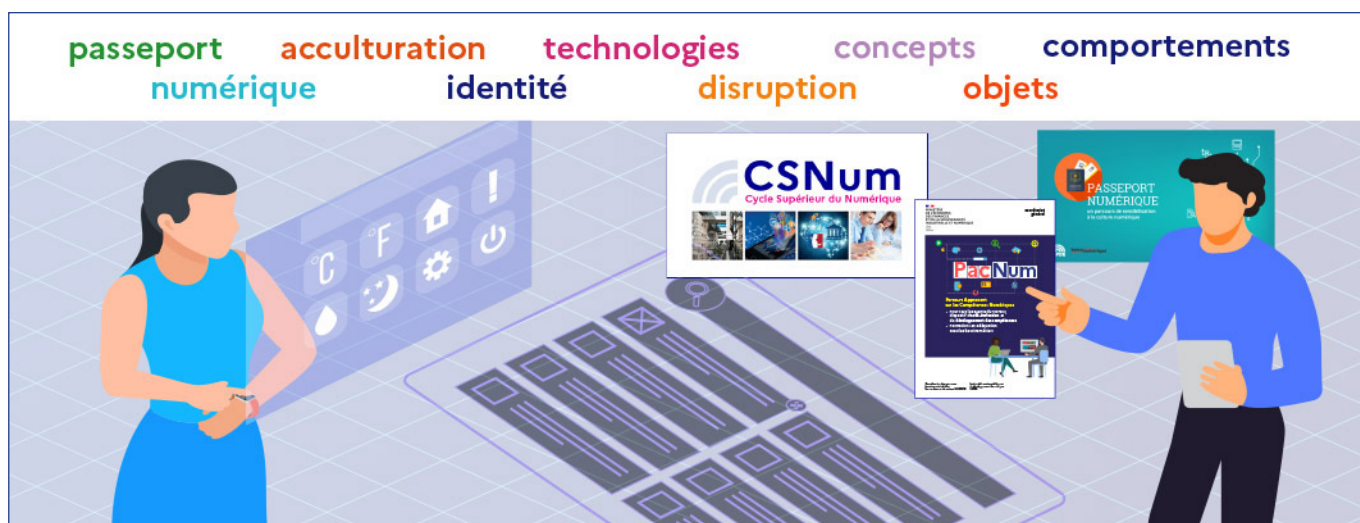
NUMÉRIQUE, INNOVATION, CRÉATIVITÉ

OFFRE DE FORMATION

2023



NUMÉRIQUE, INNOVATION, CRÉATIVITÉ



La thématique de la transformation de l'action publique irrigue l'ensemble de notre offre et se décline notamment dans la filière consacrée au numérique, à l'innovation et à la créativité.

Au quotidien, les administrations doivent intégrer les pratiques numériques pour répondre aux attentes des usagers: simplification des démarches, mobilité, offres de services publics de proximité, co-construction des politiques publiques, stratégie de communication etc.

À visée professionnelle, la filière « Numérique Innovation Créativité » permet à chacun (agents, managers, chargés de communication, etc.) de mieux comprendre les principaux enjeux du numérique dans l'administration, de se familiariser au fonctionnement de l'intelligence artificielle, de découvrir les usages et les domaines de la science de la donnée, et bien d'autres thématiques.

L'offre de l'IGPDE est ainsi structurée autour de plusieurs axes afin de répondre aux besoins et spécificités de chaque public: acculturation au numérique, créativité, Web, multimédia.

FOCUS sur le PAC-Num

Le parcours apprenant sur les compétences numériques, PAC-Num, est un dispositif personnalisé d'évaluation et de développement des compétences numériques. Il s'appuie sur un triptyque « auto-évaluer, former et accompagner ». Le PAC-Num est orienté vers l'inclusion et l'amélioration des compétences numériques de l'ensemble des agents du ministère. Il propose une démarche d'auto - évaluation des compétences numériques grâce aux parcours PIX en ligne et des parcours personnalisés de formation proposés par l'IGPDE, adaptés aux niveaux de compétence des agents. <https://www.bercynumerique.finances.gouv.fr/presentation-du-pac-num>

FOCUS sur le PASSEPORT NUMÉRIQUE

L'IGPDE propose le PASSEPORT NUMÉRIQUE accessible à tous les agents du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique depuis sa plateforme d'e-formation: un parcours ludique, composé d'activités interactives, de fictions au ton décalé, de vidéos dessinées, d'animations graphiques et de ressources complémentaires d'approfondissement. Un quiz en fin de parcours permet aux participants qui le souhaitent de s'évaluer.

2 saisons sont proposées:

- Les enjeux et les usages liés au numérique, aux réseaux sociaux et à la sécurisation des données personnelles.
- La sécurité du poste de travail, les usages des réseaux sociaux à Bercy et l'e-réputation.

<https://www.bercynumerique.finances.gouv.fr/jai-teste-le-passeport-numerique>

Pour en savoir plus consultez notre catalogue en ligne:
<https://catalogue.igpde.finances.gouv.fr/114-numerique-innovation-creativite>

Vingt et une formations vous sont proposées

Qualiopi
processus certifié



Acculturation au numérique	
Cycle Supérieur du Numérique (8921*), pratique, 14 jours Ouvert aux cadres supérieurs AC, SD, O, AE	Développer les compétences et les aptitudes numériques de l'encadrement supérieur de la fonction publique d'État; Acquérir un socle de culture numérique permettant d'accompagner et de participer activement à la transformation numérique d'une organisation; Permettre aux apprenants d'expérimenter les dernières méthodes et outils dominants dans le monde numérique.
Passeport numérique (8649) 9 épisodes AC, SD, O, AE	Sensibiliser aux enjeux et aux usages liés au numérique, à la protection des données personnelles et à la maîtrise de son identité numérique, à la sécurité et aux réseaux sociaux.
Concepts et technologies du digital (100241) - classe virtuelle, Initiation, 2 J AC, SD	Savoir analyser les impacts du digital sur le rôle du DSI, de l'organisation de l'entreprise et de la relation client. Pouvoir décrypter les innovations qui annoncent des évolutions.
Découvrir les technologies disruptives (100242) - classe virtuelle, Initiation, 1 J AC, SD	Analyser, découvrir des concepts ou projets opérationnels afin d'étudier les impacts concernant les activités de production ou de service.
Découverte de l'internet des objets (IoT) et de ses enjeux techniques (9236) - classe virtuelle, Perfectionnement, 1 J AC, SD	Découvrir les concepts clés de l'internet des objets.
Le « Moi » numérique (100743) - classe virtuelle, Initiation, 0,5 J AC, SD	Sensibilisation aux enjeux de son « moi numérique ». Les technologies numériques sont de plus en plus « intégrées » aux personnes et à leur quotidien, les représentations numériques de nous-mêmes se multiplient et jouent des rôles de plus en plus cruciaux.
Internet des comportements (IoB) (100207) - classe virtuelle, Initiation, 1 J AC, SD	Sensibilisation aux enjeux majeurs à venir, mise en place de l'Internet des Comportements (IoB). Les technologies qui utilisent la reconnaissance faciale, la géolocalisation et le big data et connectent les données résultantes à des événements comportementaux.

Chaque formation peut être adaptée sur mesure selon vos besoins spécifiques: une demande de formation doit alors être émise par votre direction ou votre service.

Nos formations se déroulent dans nos locaux de Vincennes

(*) Référence nécessaire pour retrouver cette formation dans le catalogue en ligne et pour s'inscrire. Le calendrier disponible en ligne est susceptible d'être modifié en fonction des contraintes de la formation.

Les sessions auront lieu sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits. Les inscriptions seront retenues dans la limite des places disponibles.

Si un stage vous intéresse et qu'aucune session n'est ouverte, n'hésitez pas à contacter le département des Relations avec les clients: Tél. 01 57 53 22 22 courriel info.igpde@finances.gouv.fr

Créativité	
Managers: découvrez le Design Thinking (8601), Initiation, 1 J AC, SD, O, AE	S'approprier l'état d'esprit d'une démarche de <i>Design-Thinking</i> ; en découvrir les 6 étapes et les outils; être capable de mettre en œuvre la démarche pour innover dans les produits et les services.
Découverte et mise en œuvre du Design Thinking (8838), Perfectionnement, 2 J	Découvrir le <i>Design-Thinking</i> (démarche de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur final du service ou produit), s'en approprier l'état d'esprit et l'expérimenter concrètement.
Utiliser les cartes mentales (MindMap) pour structurer ses idées (8665), Initiation, 1 J AC, SD	Savoir utiliser l'outil <i>Mind Mapping</i> (carte heuristique); améliorer son efficacité dans la prise de notes, la créativité, la communication et le pilotage des projets.
S'initier à la facilitation graphique et au Scribing (8841), Initiation, 1 J AC, SD	Comprendre et expérimenter les différentes approches de la facilitation visuelle; en maîtriser les fondamentaux (langage, représentation et structure); utiliser le dessin dans sa pratique professionnelle.
UX/UI Design (8837), Initiation, 2 J AC, SD	Identifier les enjeux du design d'expérience utilisateur; savoir utiliser les méthodes centrées utilisateur.

Légende des pictogrammes

Modalité de formations: classe virtuelle

Public éligible: **AC** Administration centrale et **SD** Services déconcentrés du MEFSIN

Organismes rattachés au MEFSIN

Autres entités

Web	
Conception et réalisation d'un site Web – Les fondamentaux (247), Initiation, 3 J AC, SD, O, AE	Définir les objectifs et organiser les contenus d'un site Web. Appréhender la démarche projet dans ses aspects organisationnels et les divers aspects fonctionnels et techniques de la mise en place d'un site Web.
Appliquer l'accessibilité aux interfaces Web (7935), Perfectionnement, 3 J AC, SD	Comprendre les concepts d'accessibilité numérique, les enjeux et l'intérêt des normes (WCAG 2.0, RGAA 3.0 et SGQRI 008-03). Acquérir les connaissances pour concevoir et développer des sites et applications Web accessibles.
Adobe XD – Design et prototypage d'interface (8920), initiation, 2 J AC, SD <i>Formation sur demande</i>	Maîtriser les bonnes pratiques de conception d'interfaces; créer des interfaces interactives de sites Web et d'applications mobiles; réaliser des parcours de navigation répondant aux besoins des utilisateurs; partager et tester des prototypes pour réaliser des interfaces fonctionnelles.
Publier et organiser vos contenus sur economie.gouv.fr (7123), Initiation, 2 J AC, SD	Règles d'ergonomie, d'accessibilité, et éditoriales qui encadrent la publication sur les sites Internet de l'État et des sites des ministères économiques et financiers, publier un article sur le site.
Drupal administrateur (8315), Perfectionnement, 3 J AC, SD	Créer et administrer un site Web à l'aide du logiciel Drupal.
Drupal administrateur avancé (8316), Perfectionnement, 4 J AC, SD	Créer des types de contenu spécifiques, utiliser les fonctions avancées du module Views, personnaliser la structure des pages et la charte graphique, adapter pour les tablettes et les smartphones, installer un moteur de recherche approprié, optimiser les performances et la sécurité de votre site.

Multimédia	
In Design Initiation (8293), Initiation, 3 J AC, SD	Apprendre à réaliser des mises en page associant textes, images et illustrations.
Réaliser des vidéos avec son smartphone (8570), Initiation, 2 J AC, SD	Comprendre les principes de narration par l'image animée, maîtriser les fonctions photo et vidéo de son smartphone et s'exercer au tournage et au montage embarqué.
Podcast – Les fondamentaux de la production (100694), Initiation, 3 J Nouveau	Savoir rédiger la trame d'un projet de podcast; connaître le matériel et les techniques nécessaires à l'enregistrement d'un podcast; établir une stratégie de diffusion en ligne.

Institut de la gestion publique
et du développement économique (IGPDE)
20, allée Georges-Pompidou
94306 Vincennes CEDEX
<https://www.economie.gouv.fr/igpde>
N° Agrément organisme de formation:
11 94 P 003694

L'IGPDE est à votre écoute.
**Le département des Relations
avec les clients (RÉCIT)
est votre interlocuteur privilégié.**
Pour tout contact: téléphone 01 57 53 22 22
courriel info.igpde@finances.gouv.fr