

Observatoire des prix et des marges

Produits de grande consommation – Grande distribution

- résultats de l'observation des prix et marges du mois de mai 2013

Résumé :

Entre avril et mai 2013, les prix des produits de grande consommation vendus en grande distribution évoluent peu, quels que soient les indicateurs¹.

Entre mai 2012 et mai 2013, l'évolution des prix des produits de grande consommation est comprise entre -0,5 % et +0,4 % selon les indicateurs.

D'après SymphonyIRI Group, en mai 2013, par rapport au mois précédent, on constate une légère hausse des prix de l'offre (+0,1 %) et une stabilité des prix de la demande. Sur un an, on observe une stabilité des prix de l'offre et une hausse de 0,2 % des prix de la demande selon SymphonyIRI Group.

L'Insee mesure l'évolution des prix des produits de grande consommation dans la grande distribution² à travers un indice mensuel³. En mai, selon cet indice, les prix sont en légère baisse (-0,1 %) par rapport à ceux d'avril et en hausse de 0,4 % par rapport à ceux de mai 2012.

Les données de base de cette étude proviennent de SymphonyIRI Group, de Nielsen et de l'Insee et ont fait l'objet de calculs de la DGCCRF.

1. Les prix de la demande (SymphonyIRI Group) sont stables sur un mois

En mai 2013, les prix de la demande n'augmentent que de 0,2 % par rapport à mai 2012. Sur un an, les trois familles de produits les plus inflationnistes sont, comme les trois mois précédents, les bières et panachés (+13,5 %), les conserves de poissons (+5,1 %) et la boucherie libre service (+4,0 %). A l'inverse, les trois familles de produits les plus déflationnistes sont à nouveau la panification préemballée (-3,0 %), les eaux (-2,8 %) et le papier de la personne (-2,0 %).

Évolution en %	2012							2013				
	juin	juil.	août	sept	oct.	nov.	déc.	jan	fév.	mars	avril	mai
Variation mensuelle	0,0	0,1	0,1	-0,4	0,0	0,1	-0,4	0,1	0,0	-0,1	-0,2	0,0
Glissement annuel	1,8	1,4	1,5	0,9	0,9	0,8	0,8	0,7	0,4	0,3	0,3	0,2

Source : IRI

Sur un mois et tous types de marques confondus, on constate une légère hausse des prix du rayon droguerie-parfumerie-hygiène (+0,1 %), une stabilité des prix du rayon épicerie et une légère baisse des prix des rayons liquides et produits frais en libre service (-0,1 %).

¹ Voir <http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/concurrence/observatoire-des-prix-et-des-marges/observatoire-des-prix-et-des-marges-PGC-definitions> pour la définition des différents indicateurs.

² Hors hard discount.

³ Voir <http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/concurrence/observatoire-des-prix-et-des-marges/observatoire-des-prix-et-des-marges-PGC-definitions>

Sur un an, on continue d'observer de forts accroissements de prix pour les liquides (+2,1 % pour les marques nationales, +2,5 % pour les marques de distributeurs et +4,2 % pour les produits premiers prix). On note également une augmentation élevée (+3,6 %) du prix du rayon épicerie pour les produits premiers prix.

Évolution en %	Tous Produits		Marques nationales		Marques de distributeurs		Produits "Premiers prix"	
	sur 1 mois	sur 1 an	sur 1 mois	sur 1 an	sur 1 mois	sur 1 an	sur 1 mois	sur 1 an
Épicerie	0,0	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,3	0,4	3,6
Liquides	-0,1	2,2	-0,1	2,1	-0,1	2,5	0,2	4,2
Produits en libre service (PLS) poids fixe ⁴	-0,1	-0,3	-0,1	-0,8	-0,1	0,0	0,1	1,7
Droguerie Parfumerie Hygiène (DPH)	0,1	-1,0	0,3	-1,2	-0,3	-0,8	0,2	0,3
Ensemble	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,2	2,4

(1) boissons rafraîchissantes sans alcool

Source : IRI

Toutes marques confondues, sur un mois on constate une stabilité des prix dans les supermarchés et une baisse des prix dans les hypermarchés (-0,1 %). Sur un an, on constate même une déflation dans les hypermarchés (-0,2 %) tandis que les prix augmentent de 0,5 % dans les supermarchés.

Sur un mois, pour l'ensemble de la grande distribution, les prix des produits premiers prix sont en hausse de 0,2 % tandis que ceux des marques de distributeurs sont en légère baisse (-0,1 %) et ceux des marques nationales sont stables.

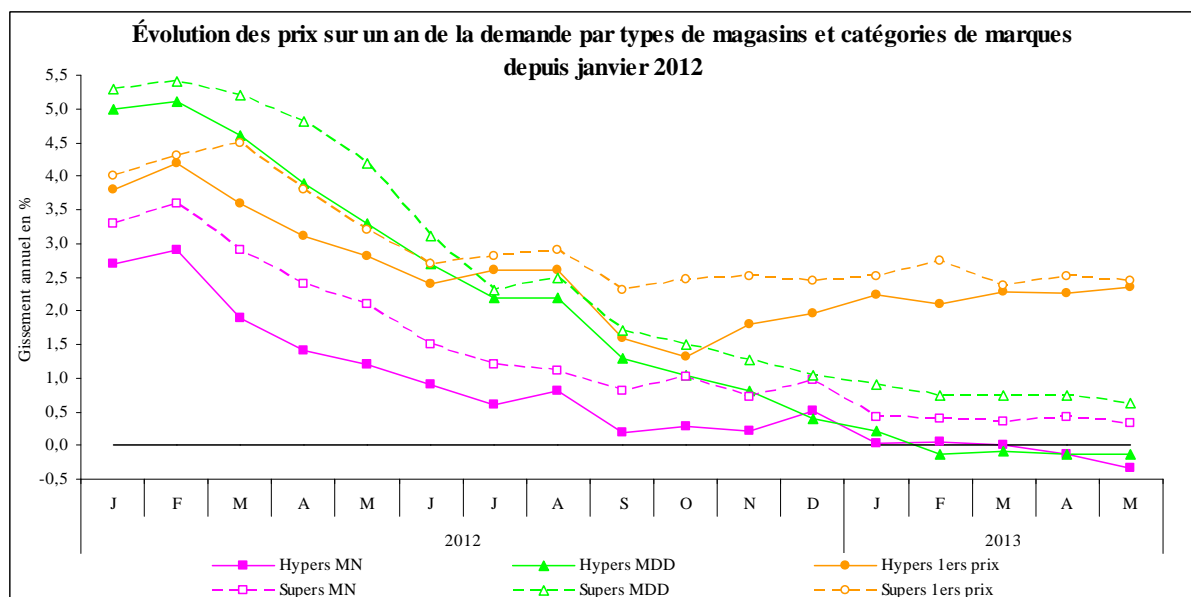
Sur un an, pour l'ensemble de la grande distribution, la hausse de prix des produits premiers prix (+2,4 %) est relativement élevée comparée à celles des autres types de marques (+0,2 % pour les marques de distributeurs et stabilité pour les marques nationales).

Évolution en %	Tous Produits		Marques nationales		Marques de distributeurs		Produits "Premiers prix"	
	sur 1 mois	sur 1 an	sur 1 mois	sur 1 an	sur 1 mois	sur 1 an	sur 1 mois	sur 1 an
Hypermarchés	-0,1	-0,2	-0,1	-0,4	-0,1	-0,1	0,3	2,3
Supermarchés	0,0	0,5	0,0	0,3	-0,1	0,6	0,2	2,4
Ensemble	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,2	0,2	2,4

Source : IRI

Sur le graphique ci-dessous, qui retrace l'évolution sur un an des prix des produits de grande consommation par types de magasin et catégories de marque, on observe une désinflation pour les trois types de marques dans les supermarchés. Dans les hypermarchés, l'inflation s'est légèrement accentuée par rapport au mois dernier pour les produits premiers prix, la déflation est au même niveau que le mois dernier pour les marques de distributeurs et elle s'est accentuée pour les marques nationales.

⁴ Voir <http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/concurrence/observatoire-des-prix-et-des-marges/observatoire-des-prix-et-des-marges-PGC-definitions>



2. Les prix de l'offre (SymphonyIRI Group) sont en légère hausse sur un mois (+0,1 %)

Entre mai 2012 et mai 2013, les prix de l'offre sont stables.

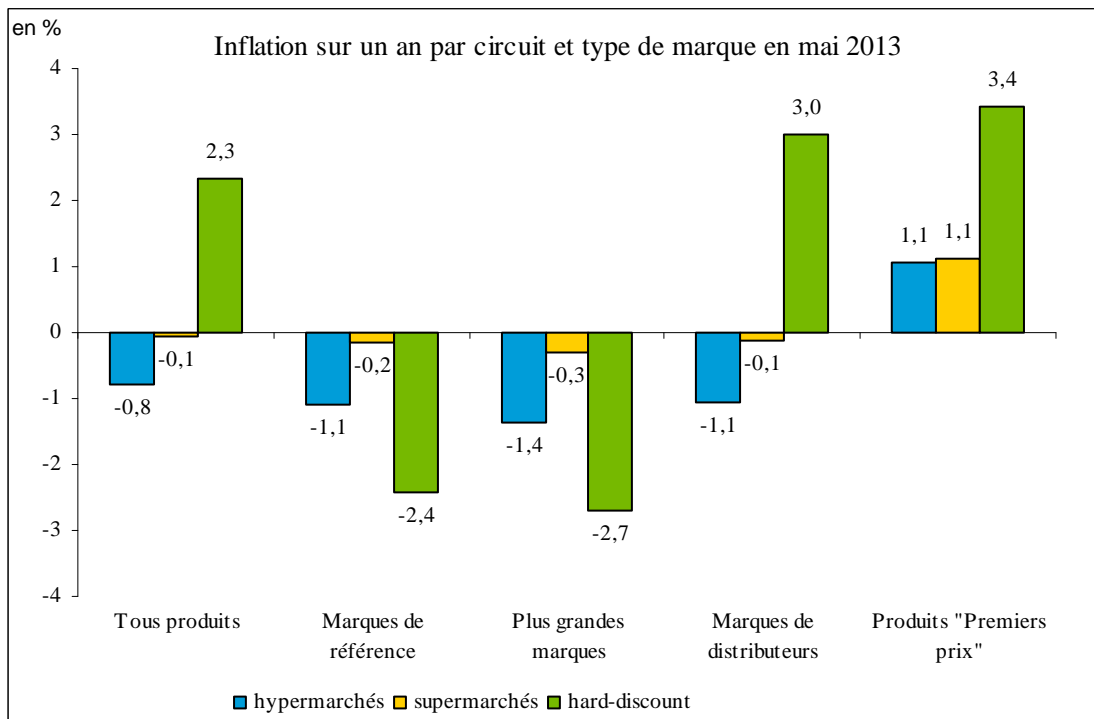
Évolution en %	2012							2013				
	juin	juil.	août	sept	oct.	nov.	déc.	jan	fév.	mars	avril	mai
Variation mensuelle	0,1	0,2	0,1	-0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1
Glissement annuel	1,7	1,3	1,3	0,9	0,8	0,6	0,5	0,6	0,3	0,2	0,1	0,0

Source : IRI

3. L'évolution des prix sur un an varie de -1,57 % à +0,52 % selon les régions (Nielsen)

Ce mois-ci comme les cinq derniers mois, la région la plus déflationniste est Provence-Alpes-Côte-d'Azur (-1,57 %). Les deux régions les plus inflationnistes sont à nouveau la Picardie (+0,52 %) et le Nord-Pas de Calais (+0,26 %). Les régions médianes sont l'Auvergne (-0,44 %) et le Centre (-0,47 %).

D'après Nielsen, sur l'ensemble du territoire métropolitain, entre mai 2012 et mai 2013, les prix ont en moyenne baissé de 0,53 %.



(Source : indicateur « Nielsen – LSA »)

5. Entre avril et mai 2013, les prix des produits de grande consommation dans la grande distribution baissent de 0,1 % en métropole selon l’Insee

L’évolution des prix mesurée par l’Insee repose sur un champ et une méthode de recueil des données distincts de ceux du panéliste SymphonyIRI Group⁶.

Dans la grande distribution composée des hypermarchés et des supermarchés, l’Insee mesure l’évolution des prix au sein de chaque circuit de vente. Entre avril et mai 2013, l’Insee observe une hausse des prix de 0,1 % dans les supermarchés et une baisse des prix de 0,2 % dans les hypermarchés.

Sur un an, les prix des produits de grande consommation augmentent de 0,4 % dans l’ensemble de la grande distribution selon l’Insee.

Évolution en %	2012							2013				
	juin	juil.	août	sept	oct.	nov.	déc.	jan	fév.	mars	avril	mai
Variation mensuelle	0,0	0,2	0,2	-0,2	0,2	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,1
Glissement annuel	1,9	1,5	1,4	1,2	1,2	1,0	0,9	0,6	0,5	0,6	0,6	0,4

Source : Insee – France métropolitaine

⁶ Voir <http://www.economie.gouv.fr/dgccrf/concurrence/observatoire-des-prix-et-des-marges/observatoire-des-prix-et-des-marges-PGC-definitions>

6. Entre mars et avril 2013, les prix des produits de l'alimentation baissent de 0,6 %, en moyenne, dans les DOM, selon l'Insee

avril 2013	Ensemble des biens et services		Alimentation	
	Variations (en %) au cours :		Variations (en %) au cours :	
	du dernier mois	des 12 derniers mois	du dernier mois	des 12 derniers mois
Métropole	-0,1	0,7	0,3	1,7
Guadeloupe	-0,4	1,3	-0,3	3,1
Martinique	-0,6	0,9	-0,4	3,7
Réunion	0,5	2,1	-1,0	3,5
Guyane	-0,1	1,3	-0,1	3,3
Moyenne DOM	-0,1	1,5	-0,6	3,4

Source : Insee – France métropolitaine

Entre mars et avril 2013, les prix de l'ensemble des biens et services baissent, en moyenne, dans les DOM (-0,1 %), comme en métropole. En revanche, sur un périmètre limité à l'alimentation, les prix évoluent différemment en métropole où ils ont monté de 0,3 % et dans les DOM où ils ont baissé, en moyenne, de 0,6 %.

Ces moyennes cachent toutefois de fortes disparités entre DOM avec, pour l'ensemble des biens et des services, une inflation de 0,5 % à la Réunion et une déflation dans les trois autres DOM de -0,4 % en Guadeloupe, -0,6 % en Martinique et -0,1 % en Guyane. Pour l'alimentation au contraire, on observe une déflation plus prononcée à la Réunion (-1,0 %) que dans les autres DOM (entre -0,4 % et -0,1 %).

Sur un an (entre avril 2012 et avril 2013), la hausse des prix est deux fois supérieure dans les DOM à celle observée en métropole : +1,5 % contre +0,7 % pour l'ensemble des biens, et +3,4 % contre +1,7 % pour la seule alimentation.