



Observations, en date du 4 novembre 2010, de la Commission d'Examen des Pratiques Commerciales suite aux engagements signés par la grande distribution en présence de M. Hervé NOVELLI, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation.

La Commission d'Examen des Pratiques Commerciales prend acte des engagements signés par les entreprises suivantes : Société Carrefour, Groupement ITM Alimentaire France, Groupe Casino, Société Louis Delhaize (CORA), Société Auchan France et le groupement Système U en présence de M. Hervé NOVELLI, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme, des Services et de la Consommation. La CEPC rappelle que les bonnes pratiques interdisent des accords de garantie de marge et empêchent de définir des objectifs de marge.