

# Recensement des marchés publics 2008 et évolution 2004-2008 : résultats globaux et résultats concernant les PME

**Observatoire Economique de l'achat public (DAJ-DGFIP-DGTPE-INSEE)**

# 1- Une légère remontée du nombre total de marchés publics recensés, après le fort recul de 2007, mais la baisse se poursuit, bien que plus modérément, sur les marchés de montant inférieur à 90.000 €

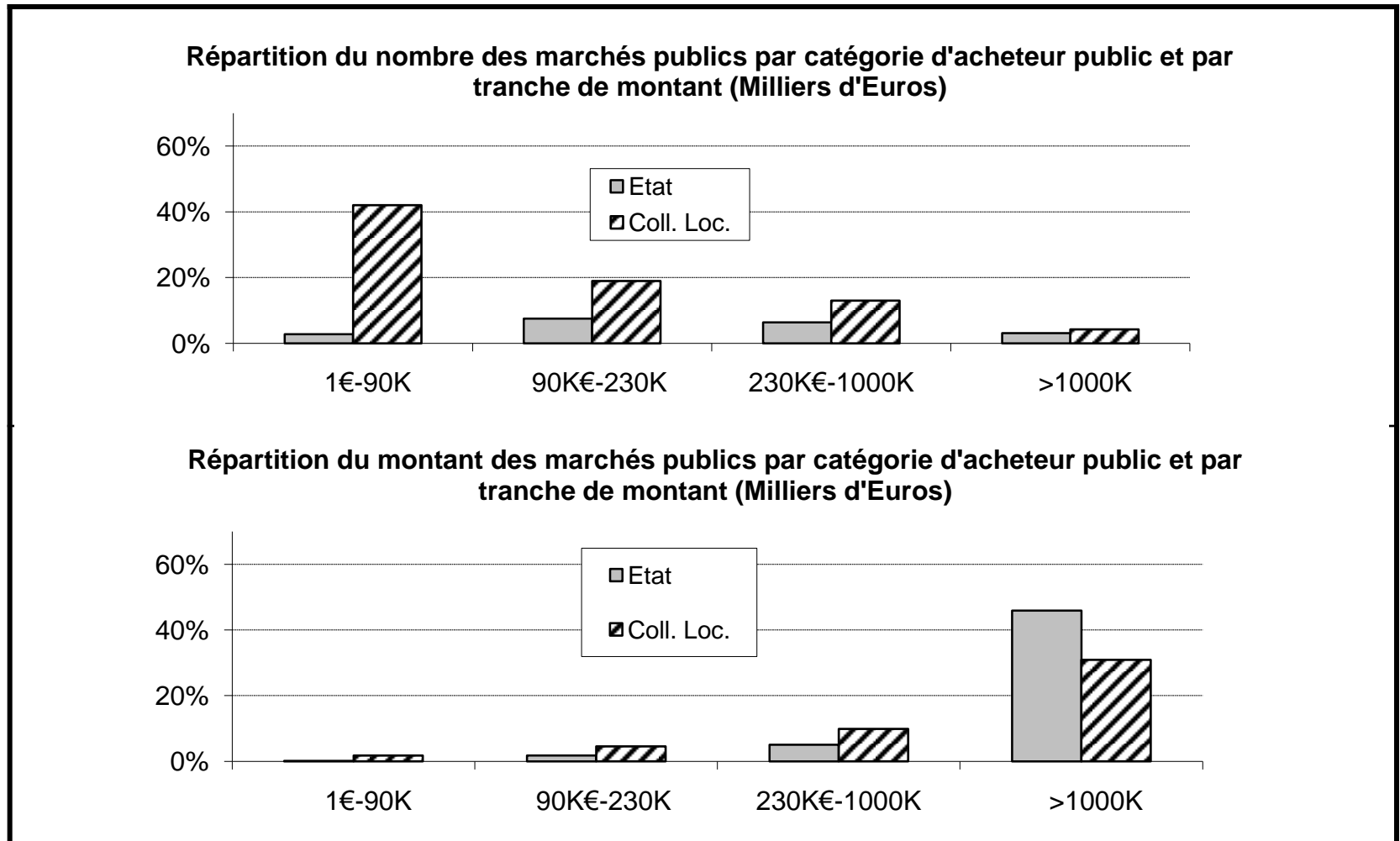
Nombre et montant des marchés recensés par type d'acheteur public

	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Nombre total de marchés</b>	<b>152 794</b>	<b>172 977</b>	<b>167 571</b>	<b>106 811</b>	<b>110 209</b>
dont Nombre de marchés < 90,000 € (en %)	72%	72%	68%	49%	47%
dont Nombre de marchés Etat	17 981	20 408	19 379	20 845	22 054
dont Nombre de marchés Collectivités Territoriales	134 813	152 569	148 192	85 966	88 155
<b>Montant total des marchés (Mios €)</b>	<b>31 970</b>	<b>45 742</b>	<b>57 427</b>	<b>48 939</b>	<b>66 929</b>
dont Montant total de marchés Etat	8 230	16 442	26 294	21 260	35 404
dont Montant total de marchés Collectivités Territoriales	23 740	29 300	31 133	27 679	31 526

Sources : ARAMIS, SUSE, LIFI, DIANE. Sur la base des données exploitables à fin octobre 2009.

- Une légère remontée du **nombre** de marchés recensés (+3% en 2008, après -36% en 2007), qui concerne essentiellement l'Etat ;
- Malgré **une poursuite de la baisse de la collecte sur les marchés de montant inférieur à 90.000 €** (dont la part du nombre total des marchés recensés est passée de 68% en 2006 à 49% en 2007 et à 47% en 2008) ;
- En **valeur**, la remontée **du montant total** recensé est plus sensible (+37%) dont près de 80% correspondent à l'Etat (essentiellement du fait d'une hausse des contrats de la Défense de fort montant unitaire).

## 2- Les marchés publics portent généralement sur des montants relativement modestes et sont très majoritairement passés par les Collectivités Territoriales



### 3- Les PME remportent, hors sous-traitance, 60% du nombre total des marchés recensés, représentant 30% du montant total

Part des PME par catégorie d'acheteur, selon le nombre et le montant des marchés

	Nombre	Montant
<b>Etat</b>	49%	21%
<b>Collectivités Territoriales</b>	63%	40%
<b>Total</b>	<b>60%</b>	<b>30%</b>

Sources : ARAMIS, SUSE, LIFI, DIANE

- La prépondérance des PME en termes de **nombre** de marchés est **plus marquée pour les collectivités territoriales que pour l'Etat** (63% contre 49%).
- En termes de **montant**, **la part des PME est plus réduite**, ne représentant plus que 40% pour les collectivités territoriales et 21% pour l'Etat.
- En incluant les filiales (< 250 salariés) de grandes entreprises, cette part atteint 71% en nombre et 40% en montant.

## 4- La part des PME dans l'achat public reste proche de la tendance antérieure

Part des PME (en % du Nombre et du Montant total des marchés publics recensés)

	2004	2005	2006	2007	2008
<b>PME (en % du Nombre total)</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>62</b>	<b>60</b>
dont Etat	55	59	52	52	49
dont Collectivités Territoriales	65	66	65	64	63
<b>PME (en % du Montant total)</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>30</b>
dont Etat	21	19	12	28	21
dont Collectivités Territoriales	41	39	40	41	40

Sources : ARAMIS, SUSE, LIFI, DIANE

- Une **grande stabilité**, tant en nombre qu'en montant, de la part des **PME dans les marchés publics recensés des Collectivités Territoriales** sur la période de référence ;
- Une plus grande volatilité de cette part dans les marchés de l'Etat ;
- Essentiellement due à la variation du poids relatif des marchés à fort montant unitaire de l'Etat dans le total des marchés recensés, - type de marché structurellement défavorable aux PME- (par exemple, hausse des marchés de la Défense en 2006, comme en 2008).

## 5- Le poids des PME dans les marchés publics n'est pas très éloigné de celui qu'elles occupent dans l'économie

Part des PME dans les marchés publics 2008 (en montant) et dans la valeur ajoutée marchande

Part des PME par domaines d'achat, selon le montant des marchés		Part des PME dans la Valeur Ajoutée, par secteur d'activité	
Fournitures (F)	23%	Industrie manufacturière + Energie	24%
Services (S)	28%	Services marchands	41%
Travaux (T)	44%	BTP	74%
<b>Total</b>	<b>30%</b>	<b>Total</b>	<b>42%</b>

Sources : ARAMIS, SUSE, LIFI, DIANE ; Traitement des données : DGFIP, DAJ, INSEE, DGTPE

NB : la valeur ajoutée marchande correspond aux données 2007

- Poids des PME dans l'économie : 42% de la V.A. marchande.
- Par secteur, on note :
  - une certaine sous-représentation des PME dans les marchés de Travaux (probablement liée à l'importance du sous-secteur « travaux publics » dans les marchés publics) ;
  - un certain repli du poids des PME dans les **Services** en 2008 (28% contre 34% en 2007) ;
  - Une minoration de la part apparente des PME due à la sous-déclaration manifeste de la sous-traitance (< 2% du montant total des marchés).

## 6- La part des PME en montant reste assez stable

### Part des PME dans les marchés publics (en montant) par domaine d'achat

	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Fournitures (F)	29%	21%	14%	26%	23%
Services (S)	31%	30%	27%	34%	28%
Travaux (T)	43%	45%	43%	44%	44%
<b>Total</b>	<b>36%</b>	<b>32%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>30%</b>

Sources : ARAMIS, SUSE, LIFI, DIANE ; Traitement des données : DGFIP, DAJ, INSEE, DGTPE

## 7- En nombre, les PME sont assez bien positionnées sur l'ensemble des domaines de marché, notamment dans les marchés de travaux.

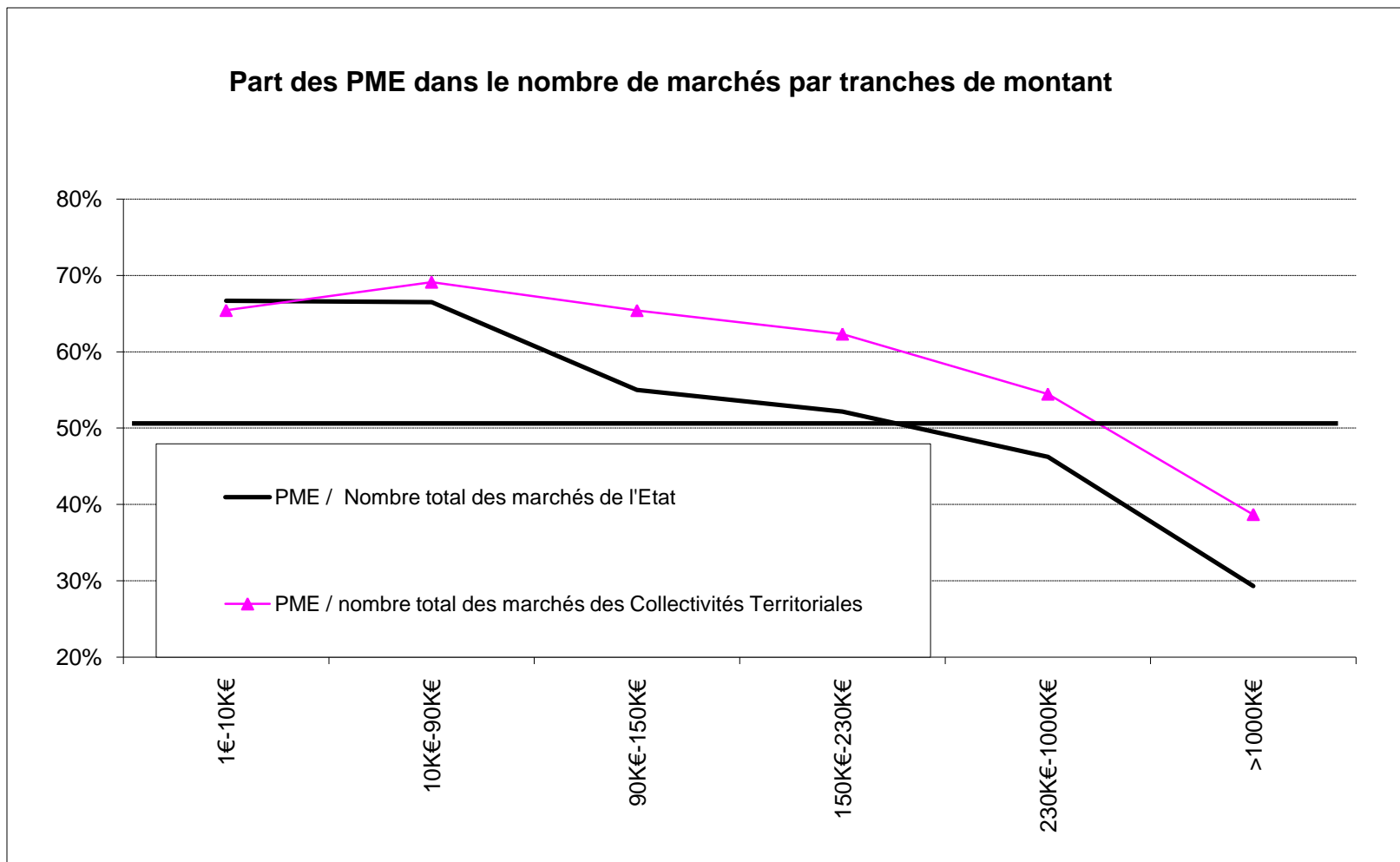
- Cette situation est, toutefois, à nuancer lorsqu'on considère, non plus le nombre mais le montant des marchés.
- L'écart le plus important entre la part des PME dans les marchés de l'Etat et des Collectivités territoriales concerne les marchés de services.

Part des PME en terme de Nombre et de Montant de marchés par domaine (en %)

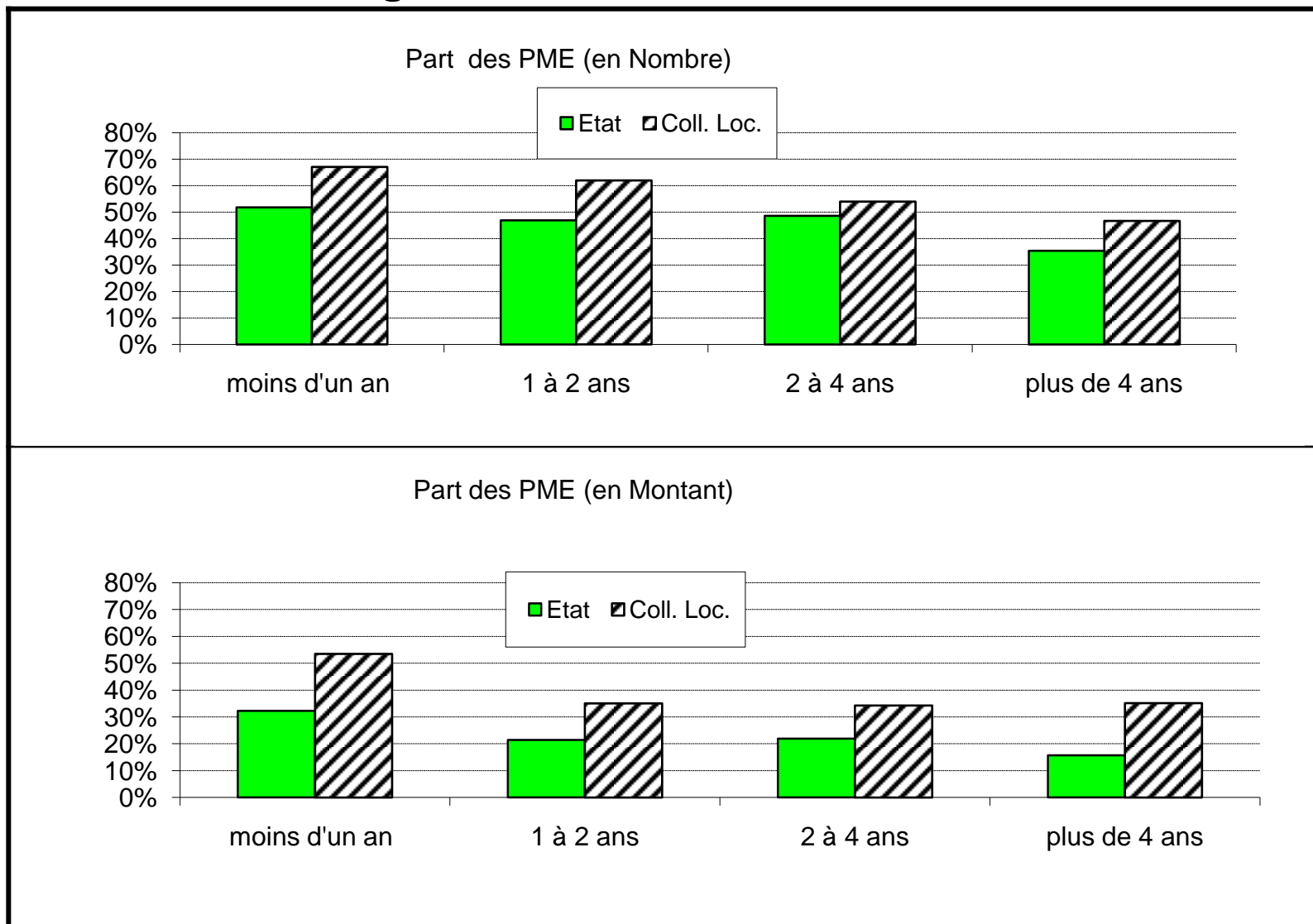
	PME / Nombre des marchés de l'Etat	PME / Montant des marchés de l'Etat	PME / Nombre des marchés des Coll. Terr.	PME / Montant des marchés des Coll. Terr.
<b>Fournitures</b>	49%	19%	48%	25%
<b>Services</b>	44%	22%	62%	47%
<b>Travaux</b>	58%	28%	74%	49%
<b>Total</b>	<b>49%</b>	<b>21%</b>	<b>63%</b>	<b>40%</b>

Sources : ARAMIS, SUSE, LIFI, DIANE ; Traitement des données : DGFIP, DAJ, INSEE, DGTPE

## 8- les PME sont moins présentes sur les marchés les plus importants en montant ...



## 9- ...elles sont également moins présentes sur les marchés de l'Etat de durée longue



## 10- Synthèse et Conclusion

### 1- La modification de la structure des données collectées ne facilite pas l'interprétation des données

- Amélioration de la qualité des données (rapport entre fiches de recensement reçues et fiches exploitables passé de 79% en 2004 à 98% en 2007 et 97% en 2008).
- En revanche, on note :
  - une baisse du nombre de marchés recensés de faible montant (< 90 000 €) depuis 2006 ;
  - une progression de la collecte des marchés > 90 000 €, notamment ceux de fort montant unitaire (entreprises nationales, UGAP...)
- Cette modification de la structure du recensement rend délicate l'interprétation de l'impact éventuel des réformes (allotissement, etc...)
- Une sous-déclaration de certaines caractéristiques (sous-traitance, ...)

## 11- Synthèse et Conclusion (suite)

### 2- Plusieurs dispositifs mis en œuvre dès 2008 visent à améliorer le recensement mais les premiers résultats sont mitigés

- Lancement de la première enquête sur les « petits marchés » des Collectivités Territoriales et des établissements publics locaux portant sur les données 2008 : un **faible taux de réponse** (environ 5%) en dépit d'une opération de relance ciblée, de l'élargissement de la période de collecte et d'une forte implication des responsables de l'enquête.
- Recours à l'application de gestion comptable ACCORD pour pallier la baisse de la collecte pour les « petits marchés » de l'Etat.
- Toutefois, ces deux dispositifs ne peuvent remplacer le recensement car ils sont beaucoup moins exhaustifs en termes de types d'informations fournis.
- Ils ont été néanmoins été reconduits pour les données 2009 et 2010.

## 12- Synthèse et Conclusion (suite et fin)

### 3- Malgré les perturbations de la collecte, une certaine permanence des résultats dans le temps

- Une sous-représentation des PME dans les marchés de plus fort montant, aux durées les plus longues, notamment ceux de l'Etat.
- Une minoration probablement croissante de la part des PME du fait de la baisse de la collecte des « petits marchés ».
- Une minoration de la part apparente des PME du fait de la sous-déclaration de la sous-traitance.
- Au total, un poids des PME dans la commande publique relativement proche de leur poids dans l'économie.